



ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

30.04.2026

№ 100-р

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области на 2026 – 2030 годы

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р:

1. Утвердить:

1) Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Томской области (далее – Перечень) согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

2) План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2026 – 2030 годы (далее – «Дорожная карта») согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению;

3) Форму предоставления отчета о реализации мероприятий «Дорожной карты» и (или) системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Томской области, согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению;

4) Форму предоставления информации о достижении ключевых показателей развития конкуренции, установленных «Дорожной картой», согласно приложению № 4 к настоящему распоряжению.

2. Руководителям исполнительных органов Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области, ответственных за реализацию мероприятий «Дорожной карты»:

1) обеспечить реализацию мероприятий «Дорожной карты» и достижение ключевых показателей, установленных Перечнем, «Дорожной картой»;

2) ежегодно, до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области:

а) отчет о реализации мероприятий «Дорожной карты» и (или) системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Томской области, по форме согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению;

б) информацию о достижении ключевых показателей развития конкуренции, установленных «Дорожной картой», по форме согласно приложению № 4 к настоящему распоряжению.

3. Департаменту инвестиционной и промышленной политики Томской области ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, проводить мониторинг достижения ключевых показателей развития конкуренции и выполнения мероприятий «Дорожной карты». Результаты мониторинга включать в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках в Томской области.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов, городских округов и муниципального округа Томской области ежегодно:

1) актуализировать планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах, городских округах и муниципальном округе Томской области (далее – муниципальные планы («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции) и представлять их в Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области до 1 июля года, следующего за отчетным;

2) до 1 февраля года, следующего за отчетным, направлять в Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области отчеты об исполнении:

а) муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции;

б) мероприятий «Дорожной карты», по которым органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов и муниципального округа Томской области являются ответственными исполнителями (соисполнителями).

5. Признать утратившими силу:

распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 – 2025 годы»;

распоряжение Губернатора Томской области от 19.08.2022 № 187-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р»;

пункт 2 распоряжения Губернатора Томской области от 08.09.2023 № 255-р «О внесении изменений в отдельные распоряжения Губернатора Томской области»;

распоряжение Губернатора Томской области от 02.10.2024 № 254-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р»;

распоряжение Губернатора Томской области от 03.06.2025 № 158-р
«О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области
от 30.12.2021 № 304-р»;

распоряжение Губернатора Томской области от 18.09.2025 № 254-р
«О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области
от 30.12.2021 № 304-р».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить
на заместителя Губернатора Томской области по промышленности,
инвестиционной политике и имущественным отношениям.



В.В. Мазур

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Томской области
от 30.04.2026 № 100-р

Перечень
товарных рынков для содействия развитию
конкуренции в Томской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Департамент здравоохранения Томской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области

9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Департамент образования Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области
11.	Рынок социальных услуг	Департамент социальной защиты населения Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области



УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Томской области
от 30.04.2026 № 100-р

План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Томской области на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

Конституцией Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности; не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» установлено, что активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.

Для достижения целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), установлены ключевые показатели развития конкуренции.

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции в Томской области разработан настоящий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Томской области (далее – «дорожная карта»).

В «дорожной карте» применяются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Томской области, имеющие в качестве основного или дополнительного вида деятельности ОКВЭД, предусмотренный Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 25.02.2026 № 109/26.

2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Томской области

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

В Томской области в 2025 году объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения), по предварительной оценке, составил 50015,8 млн. руб. или 104,5% по сравнению с 2024 годом.

На 1 января 2026 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий составило 64,3 тыс. голов (на 3,9% меньше чем по состоянию на 1 января 2025 года), в том числе поголовье коров – 28,2 тыс. голов (на 2,2% меньше). Поголовье свиней сократилось на 1,6% (258,5 тыс. голов), поголовье овец и коз также уменьшилось на 14,0% (до 15,2 тыс. голов).

В составе зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в 2025 году по сравнению с 2024 годом отмечался рост валовых сборов пшеницы яровой на 14,4%, ржи озимой – на 2,0%, ячменя ярового – на 76,4%, овса – на 95,7% и зернобобовых – 31,6%. Вместе с тем отмечается снижение валового сбора пшеницы озимой на 20,8%.

Основными производителями зерна являются сельскохозяйственные организации. Их доля в производстве зерна в 2025 году составила 70,0% (в 2024 году – 70,5%). Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями в 2025 году получено 29,8% от общего сбора зерна в хозяйствах всех категорий (в 2024 году – 29,4%).

Основными проблемами на рынке семеноводства в Томской области являются:

- природно-климатические условия;
- сложности с регистрацией селекционных достижений;
- по ряду сельскохозяйственных культур высокая зависимость от семян иностранных производителей;
- значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида;
- отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров;
- отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

На 2025 год для Томской области Росрыболовством рекомендован общий объем вылова рыбы 6,1 тыс. тонн, что на 38 тонн больше чем в 2024 году.

Фактический объем вылова в 2025 году (несмотря на неблагоприятные рыночные условия, снижение спроса и значительный рост производственных затрат) удержался на уровне 2024 года и составил 3,8 тыс. тонн.

Учитывая положительную динамику развития отрасли, Росрыболовство рекомендовало для Томской области на 2026 год рекордный объем общего вылова 6,8 тыс. тонн, что на 718 тонн больше чем в 2025 году.

Вместе с тем возможность наращивания объема добычи (вылова) рыбы нивелируется актуальной проблемой низкого спроса на рыбную продукцию, что приводит к накоплению рыбы на складах и приостановлению в конце 2025 – начале 2026 годов вылова рыбы рядом предприятий.

В целях развития условий конкурентной среды и оказания поддержки участникам рынка негосударственной формы собственности предусмотрены дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарном рынке.

1.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтин- говый класс индекса конкурен- ции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ*	СУ**

* НУ – низкий уровень (далее – НУ)

** СУ – средний уровень (далее – СУ)

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	(Кизмерг)	0	0	0	0 – 1	0 – 1	1
		(Кпд)	0	0	0	0	0	0 – 1
		(Кс)	0	0	0	0 – 1	0 – 1	1

1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Размещение информации о мерах государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, порядке получения ими субсидий в электронном виде через государственную информационную систему	Развитие рынка производства сельскохозяйственной продукции	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области
2.	Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся выловом водных биоресурсов, в ярмарках и торгово-закупочных сессиях	Обеспечение развития рынка рыбной продукции	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение конкуренции на рынке рыболовства	Департамент охотничьего и рыбного хозяйства Томской области; Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области; Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
3.	Создание возможностей для участия пищевых предприятий, сельхозтоваропроизводителей в ярмарках и торгово-закупочных сессиях	Обеспечение дополнительного канала сбыта, минимизация затрат	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой в Томской области Расширение ассортимента локальной продукции в рознице	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области; Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В целях обеспечения равного доступа населения к современным услугам связи на федеральном уровне с 2015 года реализуется проект «Устранение цифрового неравенства». Реализация проекта предусматривает предоставление услуги передачи данных на скорости не менее 10 Мбит/с в точках доступа, расположенных в населенных пунктах с численностью от 250 до 500 человек.

Одним из основных вопросов, который был решен в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», является строительство магистральной оптической инфраструктуры до малых населенных пунктов.

С 2022 года Минцифры России приступило к реализации 2-го этапа проекта «Устранение цифрового неравенства», который предусматривает обеспечение беспроводного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в населенных пунктах с численностью 100 – 500 человек.

В Томской области 209 таких населенных пунктов. Проектом «Устранение цифрового неравенства» предусматривается строительство опор и установка на них базовых станций стандарта 2G и 4G. Проект «Устранение цифрового неравенства» направлен как на обеспечение сотовой связи, так и беспроводного доступа к сети «Интернет».

Период реализации проекта – 2022 – 2030 годы.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Отмечается преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

Ключевые проблемы развития конкуренции на рынке:

1. Перераспределение доли рынка происходит за счет укрупнения федеральных операторов связи путем слияния и поглощения и исчезновения региональных рыночных игроков.

2. Усиление государственного регулирования в области связи.

Меры, принятые для решения проблем развития конкуренции на рынке за последние три года, – полномочия по регулированию отрасли связи находятся в ведении федеральных органов исполнительной власти.

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции на товарном рынке дорожной картой предусмотрены дополнительные мероприятия.

2.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	0	0	0	0	0	0
		Кс	0	0	0	0	0	1

2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Разработка и утверждение правового акта Томской области о порядке строительства определенных видов сооружений связи и линий связи (не предусматривающего необходимость получения разрешения)	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Правовой акт	Не позднее 31.12.2027	Увеличение доступа населения Томской области к современным услугам связи	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области

	на строительство в случае строительства и (или) реконструкции объектов, не являющихся особо опасными и технически сложными)					
2.	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам исполнения заключенных государственных и муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ	Оптимизация доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Расширение доступа населения региона к современным услугам связи	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области

3. Рынок оказания медицинских услуг

3.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке медицинских услуг

Рынок оказания медицинских услуг в Томской области представлен медицинскими организациями как государственной, так и частной формы собственности.

Объемы предоставления медицинской помощи, установленные областной Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Томской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 05.03.2026 № 73а «Об утверждении областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Томской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов» (далее – Программа), распределяются решением Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Томской области между страховыми медицинскими организациями и медицинскими организациями исходя из количества, пола и возраста застрахованных лиц, количества прикрепленных застрахованных лиц к медицинским организациям, оказывающим амбулаторно-поликлиническую помощь, а также потребности застрахованных лиц в медицинской помощи.

В связи с актуализацией негосударственными медицинскими организациями лицензий на осуществление медицинской деятельности в 2025 году количество участников по отношению к предыдущему периоду остается на прежнем уровне. Так, в 2024 году количество медицинских организаций, участвующих в реализации Программы, составило 111, в том числе 52 негосударственной формы собственности, в 2025 году – 108 медицинских организаций, в том числе 53 негосударственной (немуниципальной)

формы собственности. Вместе с тем ключевой показатель развития конкуренции «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %» по итогам 2025 года равен 6% при плановом значении 10%.

Основными проблемами на рынке медицинских услуг в Томской области являются:
закупка лечебно-диагностического оборудования требует больших финансовых затрат;

обеспеченность квалифицированными кадрами;

присутствие нелегального сектора (отсутствие лицензий);

сложный порядок получения лицензии на ведение деятельности в сфере медицинских услуг.

В целях развития условий конкурентной среды и оказания поддержки участникам рынка негосударственной формы собственности предусмотрены дополнительные мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции.

3.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ*

* ВУ – высокий уровень (далее – ВУ)

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0	0	0 – 1	0 – 1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Информирование медицинских организаций об условиях	Обеспечение доступности вхождения субъектов	Постановление Администрации Томской области	Ежегодно до 31.12.2030 1 раз в год / по мере	Обеспечена возможность подачи заявки медицински-	Департамент здравоохранения Томской области

	участия медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования	предпринимательства в систему обязательного медицинского страхования		внесения изменений в нормативные правовые акты	ми организации на участие в программе обязательного медицинского страхования	
2.	Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования	Риски внезапного прекращения участия частных организаций в системе обязательного медицинского страхования	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Контроль за количеством медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования	Департамент здравоохранения Томской области

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

4.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Томской области зарегистрировано 189 действующих лицензий на фармацевтическую деятельность.

Розничную торговлю лекарственными препаратами на территории Томской области реализуют 953 специализированных объекта розничной торговли, в том числе 308 объектов государственной (муниципальной) формы собственности, из которых 272 объекта – обособленные подразделения государственных учреждений здравоохранения Томской области, расположенных в сельской местности, 645 объектов частной формы собственности.

Доля объектов частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству объектов аптечных организаций по состоянию на 01.12.2025 составляет 67,7%.

За отчетный период доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами увеличилась с 76,3% (по состоянию на 01.12.2024) до 77,2% (по состоянию на 01.12.2025).

По состоянию на 01.01.2026 индекс конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достиг среднего уровня, индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции является повышение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно.

По данным опроса субъектов предпринимательской деятельности наиболее существенным административным барьером для вхождения на рынок розничной торговли лекарственными препаратами являются высокие налоги, нестабильность российского

законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (мнение – 48% респондентов).

При прохождении процедуры получения лицензии на фармацевтическую деятельность административные барьеры, необоснованно препятствующие вхождению на рынок услуг хозяйствующих субъектов, отсутствуют. Требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам в процессе получения лицензии, не являются трудновыполнимыми и обусловлены спецификой рынка услуг, в частности интересами охраны здоровья граждан.

На развитие конкуренции на региональном фармацевтическом рынке отрицательно сказывается недостаточное обеспечение фармацевтическими кадрами, особенно в отдаленных районах Томской области.

4.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0 – 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Оптимизация процессов предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности» для субъектов предпринимательской деятельности путем предоставления услуги в электронном виде, сокращения сроков ее оказания	Повышение доступности получения государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности», сокращение временных затрат субъектов предпринимательства на получение государственной услуги	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Упрощение процедуры вхождения на рынок розничной торговли лекарственными препаратами новыми участниками, достижение ключевого показателя развития конкуренции на товарном рынке	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Томской области организовано 152 регулярных маршрута пассажирского транспорта общего пользования, перевозки пассажиров и багажа, 149 из которых организованы по регулируемому тарифу (98,0% от общего количества маршрутов). По нерегулируемому тарифу организована перевозка пассажиров и багажа на 3 маршрутах регулярных перевозок (2,0% от общего количества маршрутов).

Межмуниципальная маршрутная сеть на территории региона включает 39 автобусных маршрутов, которые обеспечивают транспортную связь населения административных центров 15 муниципальных районов (муниципального и городских округов Томской области) и более 50 сельских населенных пунктов Томского района с областным центром.

Муниципальные пассажирские перевозки осуществляются в 12 муниципальных образованиях, в том числе в г. Томске. Маршрутная сеть областного центра (г. Томск) состоит из 14 автобусных маршрутов, 6 троллейбусных и 5 трамвайных маршрутов.

В 4 муниципальных районах (Александровский муниципальный район, Бакчарский муниципальный район, Тегульдетский муниципальный район, Чаинский муниципальный район) муниципальные перевозки не организованы по причине несоответствия автомобильных дорог общего пользования требуемому техническому уровню и отсутствия на них транспортной инфраструктуры.

Услуги регулярных перевозок пассажиров и багажа общественным транспортом оказывает 28 перевозчиков, из них 20 юридических лиц и 8 индивидуальных предпринимателей.

В перевозках пассажиров и багажа общественным транспортом в Томской области задействовано 709 автобусов, 43 трамвая и 93 троллейбуса.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

5.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатель и для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

	перевозок							
--	-----------	--	--	--	--	--	--	--

5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Повышение прозрачности конкурентного отбора среди перевозчиков Томской области	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы пассажирских перевозок наземным транспортом	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
2.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Развитие конкурентной среды	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Создание благоприятных условий развития субъектам транспортной инфраструктуры	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
3.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия	Исключение деятельности нелегальных перевозчиков	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение безопасности пассажирских перевозок наземным транспортом; вытеснение с рынка нелегальных	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области

	с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров				перевозчиков	
4.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Развитие конкурентной среды	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

6.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

По состоянию на 01.01.2025 территориальным балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых по Томской области учтено 433 месторождения общераспространенных полезных ископаемых.

Всего на 01.01.2026 на территории Томской области действуют 120 лицензий на пользование недрами в целях геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, оформленные 78 недропользователями.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется отсутствием существенных препятствий для развития конкуренции. Сложившаяся практика функционирования на рынке: новое месторождение – новый хозяйствующий субъект.

Задачей исполнительных органов Томской области является своевременное и достаточное информирование потенциальных участников рынка об участках недр – местоположение, объем запасов, готовность к вовлечению в освоение.

Помимо объективных факторов – природных качеств полезных ископаемых в регионе и свойств исчерпаемости природных ресурсов на рост числа новых участников рынка влияют административные и экономические барьеры:

значительные капитальные затраты или объемы начальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках и неопределенности окупаемости таких вложений;

правовые ограничения при оформлении земельных участков в пользование в границах лицензионных участков недр (сельскохозяйственные земли, земли лесного фонда);

отсутствие стабильного спроса на продукцию в усложненных экономических условиях.

Мероприятия, реализуемые в рамках «дорожной карты», направлены на привлечение субъектов предпринимательства к деятельности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

6.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0	0	0	0	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

6.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Регулярная актуализация перечня участков недр местного значения общераспространенных полезных ископаемых	Отсутствие достаточной информации у субъектов предпринимательства об участках	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение уровня осведомленности участников рынка, доступности вхождения	Департамент природных ресурсов и охраны

		недр в нераспределенном фонде недр			на товарный рынок	окружающей среды Томской области
2.	Обеспечение клиентоцентричности при предоставлении государственных услуг в сфере недропользования	Отсутствие достаточной информации у участников рынка об изменениях правового регулирования в рамках административных процедур каждой стадии оформления недропользования	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Создание условий для развития конкуренции на рынке, увеличение доли положительных решений о предоставлении государственных услуг	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

7.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

По итогам 2025 года в сфере розничной торговли зафиксирована положительная динамика, индекс физического объема составил 102,8% к уровню 2024 года, оборот розничной торговли сложился в объеме 367,3 млрд. рублей.

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами составил 178,6 млрд. рублей и вырос по итогам 2025 года на 1,8%.

Сегодня сфера розничной торговли на территории Томской области представлена всеми возможными форматами – торговые объекты федеральных и региональных сетей, магазины «у дома», нестационарные торговые объекты, розничные рынки и ярмарочные площадки.

Согласно данным муниципальных образований Томской области на 01.01.2026 инфраструктура розничной торговли представлена 6642 стационарными торговыми объектами, из них 3 746 – реализуют продовольственные товары.

Количество ключевых продовольственных торговых сетей на территории Томской области, осуществляющих свою деятельность на территории нашего региона, на сегодняшний день составляет 13 ед.

Согласно экспертной оценке, всего в Томской области функционирует 1073 торговых точки сетей, из них 95 магазинов открылись в 2025 году.

Активное развитие инфраструктуры стационарной торговли в Томской области обеспечило региону 5-е место среди всех субъектов Сибирского федерального округа по доле современных форматов в общем товарообороте.

Особое внимание уделяется малым форматам торговли.

Количество объектов нестационарной торговой сети (НТО) по данным муниципальных образований Томской области на 01.01.2026 составляет 815 единиц. Основная часть нестационарной торговой сети (НТО) расположена в областном центре – 575 объектов.

Из ключевых факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие сферы розничной торговли, необходимо отметить снижение покупательского спроса ввиду трансформации модели поведения потребителя, обусловленной ценовой чувствительностью. В последние годы поведение покупателей характеризуется усилением рациональности: значительная доля домохозяйств демонстрирует экономию на продовольствии и переход на более доступные категории. При этом сохраняется сегмент потребителей, ориентированных на качество, натуральность и брендовую репутацию.

Развитие онлайн-торговли также трансформирует модель потребления. Рост доли онлайн-заказов продуктов усиливает конкуренцию по цене и расширяет выбор.

В среднесрочной перспективе удовлетворенность потребителей и покупательский спрос будут зависеть от способности компаний удерживать ценовую доступность без снижения качества, обеспечивать прозрачность производства и адаптироваться к цифровым каналам продаж.

7.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Мониторинг фактической обеспеченности	Обеспеченность населения торговыми	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Выполнение норматива по минималь-	Департамент потребительского рынка

	населения торговыми объектами	объектами			ной обеспеченнос- ти населения количеством торговых объектов	Администрации Томской области
2.	Проведение торгово- закупочных сессий с региональными производителями продовольствен- ных товаров	Содействие сбыту продукции локальных производителей	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Расширение ассортимента местных товаров в ассортименте розничных магазинов	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

8. Рынок гостиничных услуг

8.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке гостиничных услуг

Включение рынка гостиничных услуг в перечень товарных рынков для развития конкуренции обусловлено необходимостью обеспечения устойчивого развития и повышения качества услуг размещения.

Развитие туристской индустрии в Томской области имеет важное значение для экономики, социальной сферы и культуры региона. Динамичное развитие индустрии туризма требует совершенствования деятельности гостиниц и иных средств размещения, а качество услуг влияет на привлекательность туризма. На рынке гостиничных услуг в Томской области работают гостиницы и иные средства размещения (базы отдыха, кемпинги и глэмпинги).

На конкуренцию на рынке гостиничных услуг в Томской области влияют следующие факторы:

сезонность спроса – основной поток туристов предпочитает отдых в летние месяцы, что влияет на степень загрузки гостиниц;

влияние политических и экономических событий – иногда они приводят к спаду потока клиентов, что обостряет конкуренцию;

репутация средства размещения – отзывы, которые оставляют гости, формируют репутацию предприятия, влияют на продажи и доходность;

внедрение инновационных решений – новые методы управления, современные технологии, квалифицированные специалисты и высокий уровень сервиса.

С 1 января 2025 года Федеральным законом от 30 ноября 2024 года № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» введена новая система правового регулирования по предоставлению услуг размещения для всех видов средств размещения. В частности, до 1 марта 2025 года средства размещения были обязаны внести основные данные о своей деятельности в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии Росаккредитации (далее – Единый реестр), до 1 сентября 2025 года

все средства размещения должны были пройти самооценку на платформе Единого реестра и окончательно зарегистрироваться в Едином реестре посредством личного кабинета.

С введением нового правового регулирования ожидается увеличение конкуренции на рынке оказания услуг размещения в Томской области.

По состоянию на 01.01.2026 на территории Томской области расположено 130 средств размещения, зарегистрированных в Едином реестре, в статусе «действует», в том числе 12 средств размещения государственной (муниципальной) формы собственности, 118 средств размещения частной формы собственности.

Доля средств размещения частной формы собственности на рынке по отношению к общему количеству средств размещения по состоянию на 01.01.2026 составляет 90,8%.

По состоянию на 01.01.2026 индекс конкуренции на рынке гостиничных услуг достиг среднего уровня, индикаторами ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции является снижение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации, что свидетельствует о высоких (труднопреодолимых) барьерах входа на товарный рынок и недостаточности условий для развития конкуренции, повышение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно.

В настоящее время рынок услуг размещения в Томской области сталкивается с проблемами неравномерной загрузки, сезонности спроса и недостаточной квалификации персонала.

8.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0-1	0-1	0-1	0-1	1
		Кпд	0	0-1	0-1	0-1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

8.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Размещение в открытом доступе/актуализация информации, содержащей исчерпывающий перечень действующих нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность средств размещения	Отсутствие достаточной информации у субъектов предпринимательства о требованиях, предъявляемых к деятельности средств размещения	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение доступности вхождения на рынок гостиничных услуг новых участников, достижение ключевого показателя развития конкуренции на товарном рынке	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области
2.	Оказание содействия субъектам предпринимательства по вопросам повышения квалификации персонала средств размещения	Несоответствия качества предоставления гостиничных услуг	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение репутации средства размещения, квалифицированные специалисты – высокий уровень сервиса, достижение ключевого показателя развития конкуренции на товарном рынке	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области
3.	Размещение в открытом доступе/актуализация информации о средствах размещения, зарегистрированных в Едином реестре	Недостаточная информированность потребителей гостиничных услуг о легально работающих средствах размещения, соответствующих установленным требованиям	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение привлекательности легально работающих средств размещения для потребителя гостиничных услуг	Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

9.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке оказания услуг по общественному питанию

По итогам 2025 года в сфере общественного питания зафиксирована положительная динамика, индекс физического объема составил 102,9% к уровню 2024 года, оборот общественного питания сложился в объеме 17,8 млрд. рублей.

Положительная динамика регионального оборота общественного питания поддержана растущим потребительским спросом на услуги питания «вне дома», изменением потребительского поведения на фоне активного ритма жизни и расширением рынка услуг общественного питания.

Рынок услуг общественного питания представлен 1740 объектами, включая заведения закрытой сети (столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий) на 63,83 тыс. посадочных мест.

По данным Томскстата количество хозяйствующих субъектов по виду экономической деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» (Код ОКВЭД2 56) по состоянию на 1 января 2026 года составляет 1355 ед., что больше на 59 ед. уровня предыдущего года, из них 425 юридических лиц и 930 индивидуальных предпринимателей.

Региональные предприятия общественного питания представлены в разных ценовых сегментах и форматах – от точек быстрого питания до ресторанов, способных удовлетворить запросы взыскательных потребителей.

В 2025 году на фоне высокой деловой активности продолжается рост рынка «готовой еды», отмечается увеличение спроса на услуги доставки еды, сохраняется интерес потребителей к правильному питанию, усиливается тренд на использование местных продуктов и приготовление блюд сибирской, русской кухни в современном прочтении.

Сдерживающими факторами развития рынка услуг общественного питания являются рост издержек и себестоимости продукции, снижение потребительской активности, усиление конкуренции со стороны ритейла и сервисов доставки готовой еды, которые предлагают потребителю более доступные и быстрые решения.

9.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.

			(факт)					
1.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

9.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Привлечение предприятий общественного питания к участию в массовых событийных мероприятиях (фестивалях, праздниках, ярмарках и др.)	Недостаточный уровень продвижения услуг общественного питания	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Рост деловой активности, повышение уровня конкуренции на рынке услуг общественного питания	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области
2.	Оказание информационно-консультационной поддержки	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на рынке услуг общественного питания	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Содействие развитию рынка услуг общественного питания, создание информационной среды для оперативного информирования	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области

Дополнительные товарные рынки

1. Рынок социальных услуг

1.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке социальных услуг

В Томской области рынок социальных услуг представлен в каждом муниципальном образовании региона. Негосударственные организации реализуют свои услуги в областном центре – городе Томске.

По итогам 2025 года в реестре поставщиков социальных услуг Томской области состоят 68 поставщиков, из них 13 – это организации частной формы собственности, 1 индивидуальный предприниматель.

В сфере социального обслуживания совершеннолетних граждан Томской области действуют: 30 областных государственных учреждений, подведомственных Департаменту социальной защиты населения Томской области, из которых 17 центров социальной

поддержки населения, 2 комплексных центра социального обслуживания населения, центр социальной адаптации г. Томска и 10 учреждений стационарного социального обслуживания (7 учреждений общего типа и 3 – психоневрологического типа).

Социальное обслуживание несовершеннолетних осуществляется на базе 24 государственных учреждений, подведомственных Департаменту по вопросам семьи и детей Томской области.

В целях повышения уровня конкуренции на рынке социальных услуг главной целью организации, предоставляющей социальные услуги, является привлечение потребителей путем предоставления качественных услуг.

Качество социального обслуживания, главным образом, зависит от квалифицированности персонала организации и эффективности управления человеческими ресурсами, что является одной из важнейших функций организаций социальных сфер.

Одним из значительных явлений повышения конкурентоспособности является активное расширение рынка социальных услуг, появления их новых видов.

Ключевой проблемой развития конкуренции на рынке социального обслуживания населения является небольшое количество негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги на рынке социального обслуживания совершеннолетних граждан.

Основными проблемами на рынке социальных услуг в Томской области являются:

высокая стоимость услуг частных организаций для категории потребителей, нуждающихся в услугах;

низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

В Томской области осуществляются меры по созданию условий для беспрепятственного доступа негосударственным организациям социального обслуживания, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания. При расчете ключевых показателей развития конкуренции на рынке социальных услуг использованы данные ФНС России и Реестра поставщиков социальных услуг Томской области.

1.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря					Исполнители
			2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	
1.	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	14	14	14	14,5	15	Департамент социальной защиты населения Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области

1.3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Проведение информационно-разъяснительной работы с некоммерческими организациями социального обслуживания	Повышение инвестиционной привлекательности социальной сферы	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Повышение информированности некоммерческих организаций социального обслуживания, расширение рынка социальных услуг в Томской области	Департамент социальной защиты населения Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области
2.	Осуществление мониторинга реализации в Томской области государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области» в части мероприятий по поддержке (стимулированию) негосударственных организаций социального обслуживания	Привлечение негосударственных организаций социального обслуживания на рынок социальных услуг	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Проведение анализа на рынке социальных услуг, выявление проблем, корректировка показателей предоставления мер поддержки хозяйствующих субъектов	Департамент социальной защиты населения Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области

2. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в Томской области оказываются в 64 организациях, в том числе в организациях частной формы собственности.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется в детских садах и школах специалистами: педагогами-психологами, учителями-логопедами, учителями-дефектологами. Для детей, не посещающих дошкольные образовательные организации, работают консультационные центры при образовательных организациях.

Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в общем количестве организаций,

оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, составляет 3,0%.

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ являются:

низкая платежеспособность населения;

недостаток специалистов в данной сфере в районах Томской области, особенно учителей-дефектологов (олигофренопедагогов, тифлопедагогов и сурдопедагогов), тьюторов;

сложный порядок лицензирования деятельности;

В целях достижения ключевых показателей развития конкуренции «дорожной картой» предусмотрены дополнительные мероприятия, направленные на содействие развитию конкурентной среды.

При расчете ключевых показателей развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья использованы данные ФНС России.

2.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря					Ответственный исполнитель
			2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	
1.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	3	3	3	4	4	Департамент образования Томской области Департамент по вопросам семьи и детей Томской области

2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнители
1.	Предоставление субсидий на организацию предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения детям-инвалидам Томской области	Расширение спектра услуг психолого-педагогического сопровождения детей с инвалидностью Томской области	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Развитие сектора частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья	Департамент образования Томской области
2.	Закупки на конкурсной основе у юридических лиц услуг по социальному обслуживанию детей с ограниченными возможностями здоровья	Увеличения объема услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ для населения за счет бюджетных средств	Отчет	Ежегодно до 31.12.2030	Раннее выявление риска развития нарушений здоровья детей от рождения до 3 лет, развитие системы мероприятий по профилактике инвалидности и нарушений здоровья у детей, оказание помощи родителям в создании оптимальных условий для развития и обучения ребенка в условиях семьи, в повышении уровня компетентности родителей и других членов семьи для расширения их возможностей по созданию условий для индивидуального маршрута роста и развития ребенка, планирования жизни ребенка в будущем	Департамент по вопросам семьи и детей Томской области

3. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области в соответствии с пунктом 16 Стандарта						
1.	Мероприятия в соответствии с подпунктом а) пункта 16 Стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
1.1.	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Оказание консультационных услуг не менее 100 инновационным организациям	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по научно-технологическому развитию и инновационной деятельности Томской области
1.2.	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Организация участия и проведение не менее 3 межрегиональных и международных мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по научно-технологическому развитию и инновационной деятельности Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
1.3.	Создание условий для участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных и межрегиональных мероприятиях по продвижению продукции	Устранение барьеров для выхода на новые рынки	Организация участия не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных и международных мероприятий по продвижению продукции	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)
1.4.	Содействие повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства	Низкое доверие к продукции локальных производителей	Оказание услуг и мер поддержки не менее 10 субъектам малого и среднего предпринимательства	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)
1.5.	Организация и проведение обучающих программ (аккредитованными тренерами Минэкономразвития России), конференций, стратегических сессий, форумов, фестивалей	Повышение компетенций руководителей и работников сферы малого и среднего предпринимательства к требованиям рынка	Проведение не менее 5 обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
2.	Мероприятия в соответствии с подпунктом б) пункта 16 Стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:					
	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)					
2.1.	Проведение совместных закупок	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ). Проведение не менее 42 совместных закупок в год	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент государственного заказа Томской области
2.2.	Осуществление закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ	Развитие конкуренции при осуществлении государственных закупок	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент государственного заказа Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	с использованием электронного магазина		электронного магазина от годового объема закупок заказчика по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ (в рублях) не менее 60% ¹			
	введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок на участие в закупке, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок					
2.3.	Обеспечение консультационной и методической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – участников закупок	Потенциальные участники (субъекты малого и среднего предпринимательства, начинающие предприниматели) недостаточно информированы о порядке участия в закупочных процедурах	Проведение не менее 20 образовательных /консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)
	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.4.	Направление приглашений к участию	Расширение участия субъектов малого	Доля централизованных закупок, к участию	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент государственного заказа

¹ При определении годового объема закупок заказчика по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ не учитываются закупки, которые заказчик вправе осуществлять без использования электронного магазина в соответствии с распоряжением Департамента государственного заказа Томской области от 23.10.2025 № 177-р «Об утверждении Порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием Электронного магазина Томской области». Исполнительные органы Томской области представляют информацию с учетом подведомственных им областных государственных бюджетных и казенных учреждений.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	в централизованных закупках участникам закупок (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства) посредством функционала электронной площадки	и среднего предпринимательства в закупках	в которых направлены приглашения участникам закупок посредством функционала электронной площадки, не менее 22% за год			Томской области
3.	Мероприятия в соответствии с подпунктом в) пункта 16 Стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:					
	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»					
3.1.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Профилактика рисков нарушения антимонопольного законодательства	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства по статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области
	наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов					

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)					
3.2.	Включение положений, предусматривающих анализ воздействия муниципальных нормативных правовых актов или их проектов на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Включение положений, предусматривающих анализ воздействия муниципальных нормативных правовых актов или их проектов на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, устанавливаемые органами местного самоуправления муниципальных образований (20 муниципальных районов и муниципальных (городских) округов Томской области)	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию); Департамент муниципального развития Администрации Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов					
	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму					
3.3.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг в ОГКУ «МФЦ ТО» в соответствии с оценками, переданными в «Информационно-аналитическую систему мониторинга качества государственных услуг», не менее 90%	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент цифровой трансформации Администрации Томской области; исполнительные органы Томской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию), предоставляющие государственные и муниципальные услуги для субъектов предпринимательской деятельности
4.	Мероприятия в соответствии с подпунктом г) пункта 16 Стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:					
4.1.	Сокращение количества государственных	Избыточное влияние государственных	Снижение количества государственных	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках Томской области	и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	унитарных предприятий путем ликвидации или реорганизации на товарном рынке			собственностью Томской области
			Снижение количества муниципальных унитарных предприятий путем ликвидации или реорганизации на товарном рынке	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент муниципального развития Администрации Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
4.2.	Проведение проверок эффективности использования и сохранности государственного имущества Томской области	Неэффективное использование, необеспечение сохранности, а также использование не по целевому назначению государственного имущества	Количество объектов, в отношении которых осуществлены проверочные мероприятия, не менее 352 объектов	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области
4.3.	Обеспечение публичности процедуры распоряжения имуществом хозяйствующими субъектами, доля участия Томской области в которых составляет	Необходимость повышения «прозрачности» и эффективности процессов реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Томской области в которых составляет 50 и более	Доля мероприятий, связанных с реализацией имущества, проведенных в форме публичных торгов или иных конкурентных процедур, не менее 50 процентов	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	50 и более процентов	процентов				
4.4.	Приватизация имущества, находящегося в собственности Томской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Томской области: организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества	Неэффективность использования государственного имущества	Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Томской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области
4.5.	Включение областных государственных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ ликвидации унитарных предприятий; проведение анализа деятельности предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию, ликвидацию	Неэффективность деятельности унитарных предприятий, ограничение конкуренции	Включение в план-график и программу приватизации унитарных предприятий, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
4.6.	Просвещение сотрудников администраций сельских поселений Томской области по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	Значительное количество нарушений установленных законодательством требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий	Проведено обучение не менее 10 сотрудников администраций сельских поселений Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент тарифного регулирования Томской области; Департамент муниципального развития Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
			Оказана методологическая (консультационная) поддержка органам местного самоуправления муниципальных образований Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области; Департамент муниципального развития Администрации Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
5.	Мероприятия в соответствии с подпунктом д) пункта 16 Стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Проведение мониторинга путем опроса не менее 330 субъектов предпринимательской	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов		деятельности			
6.	Мероприятия в соответствии с подпунктом е) пункта 16 Стандарта, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, включая:					
	повышение удовлетворенности физических и юридических лиц доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)					
6.1.	Проведение Межрегиональной премии «Финансовый престиж»	Необходимость повышения качества услуг финансовых организаций, удовлетворенности населения доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Томской области, а также оказываемыми финансовыми услугами	Увеличение количества голосов, отданных за финансовые организации, осуществляющие свою деятельность на территории Томской области, не менее чем на 5%	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент финансов Томской области
6.2.	Проведение опроса Банка России «Степень удовлетворенности населения уровнем безопасности	Необходимость повышения доверия населения к мерам информационной безопасности в финансовой сфере	Получение информации о степени удовлетворенности физических и юридических лиц уровнем безопасности	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	финансовых услуг, оказываемых организациями кредитно-финансовой сферы»		финансовых услуг			(далее – Отделение Томск Банка России)
	обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущение навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения их в заблуждение, ограничения их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущение ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги					
6.3.	Организация деятельности Регионального центра финансовой грамотности Томской области в рамках комплекса процессных мероприятий «Создание и развитие на территории Томской области системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности»	Обеспечение возможности бесплатных консультаций жителей Томской области по финансовым вопросам	Увеличение количества проведенных консультаций не менее чем на 3%	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент финансов Томской области
	обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширение набора финансовых услуг (продуктов) и повышение их качества в населенных пунктах, оказание поддержки органами государственной власти области и органами местного самоуправления в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Томской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»)					
6.4.	Содействие	Повышение	Ежеквартальная	Ежегодно	Отчет	Отделение Томск Банка

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	информированию физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	информированности об инфраструктуре предоставления финансовых услуг	публикация информации о возможности использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе» на сайте Департамента финансов Томской области	до 31.12.2030		России (по согласованию); Департамент финансов Томской области
	повышение зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке					
6.5.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение доступа населения Томской области к современным услугам связи»	Обеспечение современными услугами связи населения Томской области	Увеличение доли населения Томской области, обеспеченного современными услугами связи; увеличение количества региональных операторов, предоставляющих услуги почтовой связи	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области
	сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания					
6.6.	Реализация мероприятий по организации в населенных пунктах с недостаточным уровнем финансовой доступности «сельских кабинетов» (точек с компьютером или иным	Отсутствие доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в связи с ограниченным	Повышение уровня финансовой доступности для жителей сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	До 31.12.2027	Отчет	Отделение Томск Банка России; ОГАУК «ТОУНБ им А.С. Пушкина»; Департамент муниципального развития Администрации Томской области;

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	устройством и доступом к сети «Интернет») для обеспечения онлайн-доступа к финансовым услугам	присутствием финансовых организаций и неустойчивым качеством мобильной сети «Интернет»				органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
6.7.	Реализация мероприятий с целью принятия регионального закона о возможности использования патентной системы налогообложения при оказании торгово-сервисными предприятиями в сельской местности услуг банковского платежного агента	Отсутствие возможности у торгово-сервисных предприятий, применяющих патентную систему налогообложения, оказывать услуги банковского агента и внедрять сервис «наличные на кассе»	Расширение в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях инфраструктуры предоставления сервиса «Наличные на кассе»	До 31.12.2026	Отчет	Отделение Томск Банка России (по согласованию); Департамент экономики Администрации Томской области
	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности					
6.8.	Размещение информации по финансовым вопросам на информационных ресурсах проекта «Ваши личные финансы» в рамках комплекса процессных мероприятий «Создание и развитие	Необходимость повышения финансовой грамотности населения и развития финансовой культуры в Томской области	Не менее 6 интерактивных каналов по финансовой грамотности, ориентированных на взрослое население; ежемесячный охват населения группами в социальных сетях –	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент финансов Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	на территории Томской области системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности» государственной программы «Эффективное управление региональными финансами, государственными закупками и совершенствование межбюджетных отношений в Томской области»		не менее 8300 человек			
6.9.	Информирование населения о федеральных онлайн-проектах Банка России по финансовой грамотности	Необходимость повышения активности участия жителей Томской области в образовательных онлайн-проектах Банка России по финансовой грамотности	Участие населения Томской области в федеральных онлайн-проектах Банка России по финансовой грамотности	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Отделение Томск Банка России (по согласованию); Департамент финансов Томской области
	повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования и перспективных форматах получения финансовых услуг					
6.10.	Информирование субъектов малого	Необходимость повышения осведомленности	Субъекты МСП проинформированы	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Отделение Томск Банка России;

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	и среднего предпринимательства (далее – МСП) о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей	предпринимателей о доступных инструментах получения финансирования и способах приема платежей	о перспективных форматах получения финансовых услуг и новых способах приема платежей			Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)
6.11.	Организация и проведение мероприятий для субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей	Низкий уровень информированности субъектов МСП о доступных финансовых инструментах	Проведение не менее 2 мероприятий для субъектов МСП ежегодно	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; Автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Томской области» (по согласованию)
	Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области, сформированные в соответствии со Стандартом					
1.	Размещение информации на официальном сайте в сети «Интернет» о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом, необходимости регистрации	Наличие следующих рисков: включение в цену товаров, работ, услуг необоснованных затрат на их приобретение (производство)	Наличие информации на официальном сайте исполнительного органа Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент лесного хозяйства Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства					
2.	Обеспечение функционирования промышленного парка «Томск»	Необходимость расширения имущественной поддержки для развития предпринимательства	Количество резидентов промышленного парка «Томск» не менее 10	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области
3.	Обеспечение функционирования особой экономической зоны технико-внедренческого типа в г. Томске	Необходимость расширения поддержки предпринимательства в сфере технико-внедренческой и промышленно-производственной деятельности	Количество резидентов особой экономической зоны технико-внедренческого типа в г. Томске не менее 50	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области
4.	Формирование перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области в части реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и их результативности	Наличие перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Департамента инвестиционной и промышленной политики Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)
5.	Формирование ежегодного рейтинга муниципальных	Стимулирование развития конкуренции в муниципальных	Повышение эффективности деятельности органов	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент инвестиционной и промышленной политики

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции с включением показателей, направленных на уменьшение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках	образованиях Томской области	местного самоуправления Томской области по содействию развитию конкуренции			Томской области
6.	Опубликование и актуализация на официальном сайте исполнительного органа Томской области и официальных сайтах муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Наличие на официальном сайте исполнительного органа Томской области, официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области; Департамент муниципального развития Администрации Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц		использования и обременения правами третьих лиц			
7.	Определение состава имущества, находящегося в собственности Томской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Томской области, с реализацией в указанных целях, в том числе следующих мероприятий: составление плана-графика полной инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации государственного имущества, определение	Неэффективность использования государственного имущества	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Томской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по управлению государственной собственностью Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	государственного имущества, находящегося в собственности Томской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Томской области; включение государственного имущества в программу приватизации					
8.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам МСП, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как детский отдых и оздоровление,	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Расширение возможностей выхода на товарный рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности или расширение сферы их деятельности	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по вопросам семьи и детей Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
	производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями					
9.	Содействие повышению публикационной активности статей и научных работ на базе образовательных организаций высшего образования и государственных научных организаций среди молодежного состава	Стимулирование проектной и научно-исследовательской деятельности студентов	Доля публикаций томских исследователей в научных изданиях, входящих в Ядро базы данных Российского индекса научного цитирования	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по научно-технологическому развитию и инновационной деятельности Томской области
10.	Стимулирование проектной и научно-исследовательской деятельности учащихся и студентов в целях достижения ими выдающихся результатов в избранной сфере профессиональной деятельности	Формирование кадрового потенциала для Томской области в сфере высокотехнологичных областей	Формирование кадрового потенциала для Томской области в сфере высокотехнологичных областей Увеличение доли учащихся и молодежи, получивших гранты (премии, стипендии), утвержденные Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации,	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по научно-технологическому развитию и инновационной деятельности Томской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Результат исполнения мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители
			федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами Томской области			
11.	Оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	Повышение осведомленности предпринимателей о доступных инструментах государственной поддержки, развитие конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции	Наличие информации на официальном сайте исполнительного органа Томской области	Ежегодно до 31.12.2030	Отчет	Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области



Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Губернатора
Томской области
от 30.04.2026 № 100-р

Форма

Отчет
о реализации мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции
на территории Томской области на 2026 – 2030 годы и (или) системных мероприятий, направленных на развитие
конкуренции в Томской области

за _____ год

(Наименование ответственного исполнителя)

№ п/п	Наименование мероприятия и (или) системного мероприятия	Срок реализации	Результат выполнения мероприятия и (или) системного мероприятия (краткое описание)	Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия



Приложение № 4

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Губернатора
Томской области
от 30.04.2026 № 100-р

Форма

Информация
о достижении ключевых показателей развития конкуренции, установленных Планом мероприятий
(«дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области на 2026 – 2030 годы

за _____ год

(Наименование ответственного исполнителя)

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, ед. измерения	Исходное значение ключевого показателя в предшествую- щем отчетном году	Значение ключевого показателя, установленное «дорожной картой» в отчетном году	Фактическое значение ключевого показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета ключевого показателя

