

Президент
промышленной палаты

Торгово-
промышленная палата



Начальник Департамента
по вопросам семьи и
детей Томской области
Н.Б. Извекова



Начальник Департамента
труда и занятости населения
Томской области
А.Б. Гомозова



Положение о проведении конкурса «Бизнес по-семейному»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Бизнес по-семейному» (далее - Конкурс) проводится в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей, популяризации и поддержки семейного предпринимательства, стимулирования развития малого и среднего бизнеса на территории Томской области.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса.

1.3. Конкурс носит открытый характер и проводится с присуждением призовых мест и награждением победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей через повышение интереса детей и молодежи к ведению семейного бизнеса, к реализации предпринимательских идей и бизнес - проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Формирование в Томской области сообщества единомышленников, объединенных общей целью - построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение.

2.2.2. Содействие возрождению, укреплению, сохранению и развитию трудовых семейных традиций.

2.2.3. Изучение опыта и практики участников с последующей адаптацией для развития своего бизнеса.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются семейные предприятия – это субъекты малого или среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), чья собственность контролируется членами одной семьи (супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные).

3.2. Семейное предприятие должно соответствовать одному из следующих условий: в обществе с ограниченной ответственностью, акционерном обществе или хозяйственном товариществе члены одной семьи должны владеть более чем 50% долей или акций. Для производственного или потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства, а также индивидуального предпринимателя необходимо, чтобы не менее 50% его участников или работников были членами одной семьи, осуществляющими семейный бизнес на территории Томской области.

3.3. Для участия в Конкурсе представитель семейного предприятия (далее - участник) в срок, установленный пунктом 3.6.1 настоящего Положения, подает следующие документы и материалы:

3.3.1. Заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

3.3.2. Анкета участника Конкурса по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

3.3.3. Копии документов, подтверждающих осуществление предпринимательской деятельности членов семьи, в отношении каждого члена семьи.

3.3.4. Презентация – рассказ о семейном бизнесе (предпринимательской деятельности, семейных традициях и ценностях) в формате PowerPoint или видеоролик (не более 3 минут).

3.3.5. Три (3) фотографии, на которых изображены члены семьи участника Конкурса и семейное дело (в офисе, на производстве и т.д.).

3.4. Участник Конкурса может подать только 1 заявку на участие в Конкурсе.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший семейный бизнес в сфере производства». В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие производство товаров;

«Лучший семейный бизнес в сфере сельского хозяйства». В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие производство сельхозпродукции;

«Лучший семейный бизнес в социальной сфере». В номинации участвуют субъекты МСП, имеющие статус «социального предпринимателя», состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

«Лучший семейный бизнес в сфере креативных индустрий». В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере IT-технологий, фотографии, дизайна, рекламы.

«Лучший семейный бизнес в сфере обслуживания». В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие семейный бизнес в сфере обслуживания (торговля, общественное питание, индустрия развлечений, гостиничный бизнес, медицинские услуги);

А также в спецноминации:

«Оригинальность бренда», самый оригинальный продукт на рынке.

«Старт года», самый молодой бизнес.

«Преемственность поколений», самое большое количество поколений одной семьи, занятых в семейном бизнесе.

«Вся семья», самое большое количество членов семьи, занятых в семейном бизнесе.

3.6. Конкурс проводится в два этапа:

3.6.1. Первый этап: заявочная кампания проводится с 20 августа по 22 сентября 2025 года.

3.6.2. Второй этап: оценка конкурсных заявок конкурсной комиссией, определение победителей. Срок проведения: в течение 5 календарных дней с даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

3.6.3. Третий этап: церемония награждения победителей Конкурса, дата и время будут определены дополнительно, а точный адрес и время проведения согласовываются и сообщаются участникам.

4. Организаторы конкурса

4.1. Организаторами Конкурса являются Торгово-промышленная палата Томской области, Департамент по вопросам семьи и детей Томской области, Департамент труда и занятости населения Томской области.

Контактное лицо: Зайкова Анастасия Васильевна, специалист по социальной работе Комитета по организации предоставления услуг Департамента по вопросам семьи и детей Томской области, контактный телефон: + 7 (3822) 713-950, адрес электронной почты: zaykovaav@tomsk.gov.ru.

5. Оценивание конкурсных материалов

5.1. Для оценки конкурсных материалов формируется конкурсная комиссия (далее - Комиссия, конкурсная комиссия).

Итоги заседания Комиссии оформляются протоколом.

5.2. Состав и количество членов конкурсной комиссии определен в Приложении №3 к настоящему положению.

5.3. Конкурсные материалы, представленные участниками Конкурса, оцениваются по следующим критериям:

Критерии	Количество баллов
Соответствие указанной номинации и аргументированность	0-5
Успешность и востребованность бизнеса (увеличение прибыли, увеличение объемов продаж, наличие и динамика спроса на товары, работы, услуги и пр.);	0-5
Развитие бизнеса (динамика развития бизнеса, его расширение, создание новых рабочих мест);	0-5
Конкурентные преимущества (наличие особенностей, обеспечивающих успех на рынке);	0-5
Роль семьи в бизнесе (роль навыков и компетенций членов семьи в успехе бизнеса).	0-5
Креативность, эмоциональный окрас	0-10

5.4. Оценка ведется членами конкурсной комиссии путем проставления и суммирования баллов в оценочных листах по всем заявленным критериям.

5.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов по всем оценочным листам.

5.6. Конкурс считается состоявшимся при условии подачи не менее трех заявок независимо от номинаций.

6. Награждение победителей

6.1. Организация церемонии награждения осуществляется Организаторами.

6.2. Список победителей оглашается участникам Конкурса на церемонии награждения.

6.3. Победителям Конкурса в каждой номинации в торжественной обстановке вручаются дипломы Организаторов, ценные призы от партнеров Конкурса.

Участникам Конкурса, не занявшим призовые места, вручаются Благодарственные письма Организаторов.

Приложение № 1
к Положению о проведении
конкурса «Бизнес по-
семейному»

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Бизнес по-семейному»

(наименование организации)

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе, проводимом среди
субъектов малого и среднего предпринимательства – семейных предприятий
«Бизнес по-семейному», в номинации

Информацию о ходе Конкурса прошу сообщать по номеру телефона _____,
путем направления на адрес электронной почты _____.

(заявитель/должность руководителя (подпись) (ФИО))

Дата регистрации заявки номер

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, адрес регистрации)
руководствуясь п. 1 ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации даю согласие Торгово-промышленной палате Томской области, Департаменту по вопросам семьи и детей Томской области, Департаменту труда и занятости населения Томской области (далее - Правообладатель), на обработку персональных данных: фамилия, имя, отчество (при наличии); дата рождения (число, месяц и год рождения); место рождения; информация о гражданстве; реквизиты и копия документа, удостоверяющего личность; номер телефона, сведения, указанные в заявке на участие в конкурсе «Семья как бизнес», в анкете участника конкурса «Бизнес по-семейному», иные сведения, которые я пожелал (пожелала) сообщить в рамках участия в конкурсе «Бизнес по-семейному»; на фото- и видеосъемку, проводимую в рамках проведения конкурса «Бизнес по-семейному», организованную Правообладателем, обработку, обнародование и дальнейшее использование фото- и видеоматериалов со всеми изображениями (далее – фото- и видеоматериалы): полностью или фрагментарно (в том числе после обработки, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу фото- и видеоматериалов третьим лицам, любым не запрещенным законодательством Российской Федерации способом, исключительно в целях:

- проведения конкурса «Бизнес по-семейному»;
- размещения (публикации) данных фото- и видеоматериалов на информационных ресурсах Правообладателя, на информационных ресурсах партнеров Правообладателя, лиц с которыми у Правообладателя заключены соглашения, контракты, на официальных страницах в социальных сетях, на стендах, в буклетах, альбомах, на цифровых носителях, информационных экранах, путем опубликования и доведения до всеобщего сведения посредством размещения в сети Интернет, на телевидении, в наружной рекламе.

Я информирован(а), что Правообладатель гарантирует обработку персональных данных, фото- и видеоматериалов в целях, соответствующих деятельности Правообладателя.

Настоящее согласие действует с момента подписания и до достижения целей обработки персональных данных либо до даты получения Правообладателем письменного отзыва настоящего согласия.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по письменному требованию.

Я подтверждаю, что полностью ознакомлен(а) с согласием.

Телефон (домашний, служебный, мобильный): _____

Дата «___» _____ г.

(подпись участника (расшифровка подписи))

Приложение № 2
к Положению о проведении
конкурса «Бизнес по-
семейному»

Форма

АНКЕТА

участника конкурса «Бизнес по-семейному»

в номинации _____
наименование номинации

1. Сведения о семейной компании

* Полное наименование

* Краткое наименование

* Юридический адрес компании

* Фактический адрес компании

* ИНН

* ОГРН

* ОКВЭД (укажите не более 3-х основных)

* Дата (год) основания бизнеса (ДД.ММ.ГГ)

2. Сведения о семье

* Количество поколений семьи, задействованных в семейном бизнесе с начала основания компании

Одно поколение – среднее поколение (муж, жена, сестры, братья)

Два поколения – участие в бизнесе старшего (бабушки и дедушки), либо младшего (дети) поколения

Три поколения – участие в бизнесе старшего и младшего поколения

☐ одно

☐ два

☐ три и более

* Количество членов семьи, задействованных в бизнесе

Указать ФИО участников бизнеса, степень родства, занимаемые должности и курируемые направления бизнеса

*Общее количество детей / внуков основателя семейного бизнеса

- ☐ нет
- ☐ 1-2 ребенка
- ☐ 3 и более

Возраст детей / внуков:

*Имеется ли опыт участия детей / внуков в семейном бизнесе

Опишите, кто именно из детей / внуков участвует в семейном бизнесе, как давно, какие функции выполняет

3. Показатели деятельности семейной компании

Основные направления деятельности компании

*Выручка компании за 2024 год, рублей

--

*Размер компании, отметить:

- ☐ микро
- ☐ малая
- ☐ средняя
- ☐ крупная

*Укажите среднесписочное количество сотрудников

--

4. Сведения о товарах (услугах) компании

*Производимые товары, работы, услуги

*География продаж продукции

- ☐ реализуется на месте
- ☐ реализуется в регионах России
- ☐ реализуется на экспорт

* Компания увеличила объем выпускаемой продукции, работ, услуг в 2024 г. (по

сравнению с предыдущим годом)

- ☐ нет
- ☐ сохранила прежний уровень
- ☐ увеличила объем выпускаемой продукции

5. Справочные данные компании

* Мобильный телефон собственника(ов) семейной компании для взаимодействия

* Мобильный телефон собственника(ов) семейной компании для подключения в Телеграм-канал проекта

* Электронная почта

* Сайт семейной компании в Интернете

* Ссылки на социальные сети

6. Сведения о руководителе

* Фамилия

* Имя

* Отчество

* Должность

* Рабочий телефон

* Мобильный телефон

* Электронная почта

Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса «Бизнес по-
семейному»

Состав
комиссии по подведению итогов конкурса
«Бизнес по-семейному»

Грузных Светлана Николаевна	Заместитель Губернатора Томской области по социальной политике – председатель комиссии
Костарев Максим Михайлович	Президент Торгово-промышленной палаты Томской области – заместитель председателя комиссии
Извекова Наталья Борисовна	Начальник Департамента по вопросам семьи и детей Томской области – секретарь комиссии
Гомозова Анна Борисовна	Начальник Департамента труда и занятости населения Томской области
Штадельман Юлия Николаевна	Руководитель ООО «Спорт ИНН»
Никитчук Анна Александровна	Председатель Комитета по развитию семейного предпринимательства Торгово- промышленной палаты Томской области