Федеральная антимонопольная служба

«Белая книга»

проконкурентных региональных практик за 2025 год

2026 год

Аннотация

В целях стимулирования социально ответственного, добросовестного и правового поведения органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (далее – региональные и муниципальные органы власти) Федеральная антимонопольная служба в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по формированию «белой книги» проконкурентных региональных практик (лучших практик принятия региональными и муниципальными органами власти актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции) и «черной книги» антиконкурентных региональных практик (худших практик принятия региональными и муниципальными органами власти актов и осуществления действий, носящих антиконкурентный характер).

«Белая книга» проконкурентных региональных практик за 2025 год (далее – «белая книга» за 2025 год) подготовлена в соответствии с порядком её формирования, утвержденным приказом ФАС России от 19.01.2024 № 22/24, которым установлено требование наличия инициативы и проконкурентного результата в актах и действиях региональных и муниципальных органов власти, а также критерии для оценки результата.

В подготовке «белой книги» за 2025 год приняли участие Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ), региональные и муниципальные органы власти.

В «белую книгу» за 2025 год включены 27 региональных и 13 муниципальных практик, а также 20 регионов-лидеров национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, на территории которых по оценке АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», ТПП России, «РСПП», «Деловая Россия») созданы благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности.

Региональные практики, вошедшие в «белую книгу» за 2025 год, содержат примеры реализации мер поддержки, содействовавших развитию конкуренции в том числе на товарных рынках, в отраслях (сферах) экономики: социальных услуг, услуг розничной торговли в сельских населенных пунктах, общественного питания, туристских услуг, ИТ-отрасли, пассажирских перевозок внутренним водным транспортом, семеноводства зерновых культур, птицеводства, производства изделий народных художественных промыслов, ювелирного дела, строительства объектов нежилого назначения. В «белую книгу» за 2025 год также включена региональная практика развития антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне.

Муниципальные практики, вошедшие в «белую книгу» за 2025 год, включают примеры реализации мер поддержки, содействовавших развитию конкуренции на рынках: услуг дошкольного образования (детские сады), социальной торговли, туризма, молочной продукции и цветоводства.

При этом свыше половины примеров «белой книги» за 2025 год, составляют практики, связанные с применением цифровых технологий.

«Белая книга» за 2025 год размещена на официальном сайте ФАС России в сети Интернет по ссылке https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chernaya-knigi.html, где региональные и муниципальные органы власти также могут пройти опрос о наиболее эффективных практиках «белой книги» за 2025 год.

Практики, вошедшие в «белую книгу» за 2025 год, будут учитываться при формировании в 2027 году рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции.

«БЕЛАЯ КНИГА» за 2025 год

Содержание

1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р 4

2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 94

3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках, в отдельных отраслях (сферах) экономики 97

3.1. Рынок социальных услуг 97

3.2. Рынок туристских услуг (внутренний туризм) 100

3.3. Сфера общественного питания 107

3.4. Сфера креативных (творческих) индустрий – ювелирное дело 109

3.5. Рынок услуг торговли 112

3.6. Сфера агропромышленного комплекса 119

3.6.1. Семеноводство зерновых культур 119

3.6.2. Цветоводство 122

3.6.3. Птицеводство 128

3.6.4. Рынок товарной аквакультуры 131

3.7. Рынок пассажирских перевозок внутренним водным транспортом 136

3.8. Сфера строительства объектов нежилого назначения 142

4. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов 148

5. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата 150

6. Антимонопольный комплаенс 160

Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий, имеющих проконкурентный характер, в 2025 году

№ п/п	Наименование органа власти субъекта Российской Федерации	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
1. Лучшие практики реализации Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, и стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р				
Республика Башкортостан, городской округ город Кумертау				
1.1.	Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан	Результаты применения практики «Роуд-шоу» объектов, включенных в перечень муниципального имущества	С 2021 года внедрена практика проведения «Роуд-шоу» объектов муниципального имущества. В рамках мероприятия презентуют выборочные объекты – с фотографиями и расчетной стоимостью аренды под определенные виды деятельности. Это позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) получить наглядную и развернутую информацию о таких объектах. Участниками мероприятия могут быть как зарегистрированные индивидуальные предприниматели (далее – ИП) и юридические лица, так и те, кто только планирует начать свою деятельность. Одно из направлений работы отдела предпринимательства и потребительского рынка администрации городского округа	Практика «Роуд-шоу» объектов муниципального имущества стала эффективным инструментом вовлечения неиспользуемой собственности в хозяйственный оборот и стимулирования предпринимательской активности. Ее ценность заключается в сочетании наглядной презентации объектов, прозрачных условий работы и мер экономической поддержки бизнеса. Для администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан практика решает сразу несколько задач. Она позволяет эффективно презентовать муниципальное

			город Кумертау Республики Башкортостан – увеличение количества субъектов МСП и самозанятых граждан. Организаторы мероприятия готовят и проводят «Роуд-шоу» в соответствии с Порядком оформления прав пользования муниципальным имуществом городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и Методикой определения годовой арендной платы за пользование муниципальным имуществом городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, утвержденными решением Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 31.07.2024 № 68-3, документ размещен по ссылке: https://sovetkumertau.ru/?option=com_edocman&view=document&layout=viewpdf&id=214&documenturl=4df91da6c327c26229c027f850bceb20.pdf&Itemid=224. Льготные условия действуют с 1 июля 2022 года на основании решения Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 31.05.2022 № 31-6 «О внесении изменений в Порядок оформления прав пользования муниципальным имуществом городского округа город Кумертау Республики Башкортостан». Размер льготных условий в первый и последующие годы арендной платы (дифференцированная ставка: 40 % в первый год, 60 % во второй, 80 % в третий, далее 100 %) установлен	имущество, повышать востребованность объектов и увеличивать доходы бюджета. Кроме того, системный подход к информированию и поддержке предпринимателей способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и росту инвестиционной привлекательности территории. Не менее значимы преимущества и для представителей бизнеса – субъектов МСП и самозанятых. В рамках «Роуд-шоу» предприниматели получают доступ к полной и наглядной информации об объектах: фотоматериалам, характеристикам помещений, а также расчетам стоимости аренды с учетом специфики разных видов деятельности. Важным фактором становится возможность сразу прояснить все вопросы в ходе живого диалога с представителями администрации – это снимает неопределенность и заметно ускоряет принятие решений. Прямой контакт создает основу для дальнейшего взаимодействия, а льготные условия аренды существенно снижают стартовые издержки.

			в соответствии с постановлением Правительства Республики Башкортостан от 29.06.2021 № 312 «О внесении изменений в Постановление Правительства Республики Башкортостан от 29 декабря 2007 года № 403 «О порядке оформления прав пользования государственным имуществом Республики Башкортостан и об определении годовой арендной платы за пользование государственным имуществом Республики Башкортостан». Мероприятие проходит на площадке Центра «Мой бизнес» в городе Кумертау. Субъектов МСП и самозанятых информируют о свободных площадях муниципального имущества путем размещения сведений на официальном сайте администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан с ежемесячной актуализацией данных (ссылка: https://admkumertau.ru/gorozhanam/predprinimatelyu-i-potrebitelyu/imushchestvennaya-podderzhka/imushchestvo-dlya-biznesa.html). Уникальность практики заключается в создании открытой и удобной платформы для действующих предпринимателей, самозанятых и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность. В ходе презентации предоставляется информация о размере арендной платы для определенных видов деятельности, а также фотоматериалы. Развитие практики:	Эффект для конкурентной среды – комплексный: 1. Создание новых рабочих мест. Льготная аренда стимулирует бизнес к запуску новых проектов и найму сотрудников. Основной объем занятости сформирован на товарных рынках реального сектора экономики, с акцентом на преобладающий производственный сегмент, а также сферу услуг: сфера производства (пищевых продуктов, промышленного производства): ООО «Белсорб Групп» – предприятие производит комплексные реагенты РН для повышения нефтеотдачи пластов, ООО «Баш-Деним» – швейное производство, ИП [***] – изготовление домашних пельменей (создано рабочих мест в 2021 году – 116, в 2022 году – 147, в 2023 году – 138, в 2024 году – 193, в 2025 году – 132). рынок бытовых услуг: ИП [***] – салон красоты, самозанятый [***] – фотостудия (создано рабочих мест в 2021 году – 23, в 2022 году – 21, в 2023 году – 37, в 2024 году – 10; в 2025 году – 18); торговля, складское хозяйство: ИП [***] – складское хозяйство, ИП

			2021 год: запуск практики «Роуд-шоу» как инструмента оптимизации привлечения инвесторов и арендаторов; 2022 год: накопление опыта взаимодействия с разными сегментами бизнеса, отработка формата мероприятия; 2023 год: практика становится узнаваемым и востребованным инструментом; прозрачность и оперативность ответов ускоряют принятие решений предпринимателями; 2024 год: практика показывает стабильность и интерес со стороны бизнеса. Формат «живой» презентации эффективно снижает информационную асимметрию: предприниматели получают развернутые ответы «здесь и сейчас», понимают условия и порядок заключения договора, что упрощает вход на рынок; 2025 год: практика стала эффективным и полноценным инструментом для привлечения инвестиций и развития субъектов МСП. Она способствует созданию благоприятного инвестиционного климата и стимулирует реализацию множества новых проектов, повышает эффективность использования муниципальной собственности. Показатели эффективности: количество проведенных торгов: 2021 год – 20; 2022 год – 9; 2023 год – 12; 2024 год – 14; 2025 год – 31;	[***] – торговля (создано рабочих мест в 2021 году – 11; в 2022 году – 19; в 2023 году – 9; в 2024 году – 7; в 2025 году – 11). Анализ отраслевой структуры заключенных договоров показывает, что ключевым и преобладающим направлением является сфера производства. 2. Снижение барьеров для входа. Льготные условия аренды (дифференцированная ставка: 40 % в первый год, 60 % во второй, 80 % в третий, далее 100 %) позволяют новым или небольшим компаниям стартовать с меньшими финансовыми рисками. Это расширяет число игроков на локальных рынках (розничная торговля, бытовые услуги, общественное питание). В 2025 году благодаря реализации практики предоставления муниципального имущества на льготных условиях, был заключен 31 договор аренды. Это привело к появлению и активному развитию 31 хозяйствующего субъекта на рынках, что является прямым следствием снижения барьеров для входа и стимулирования предпринимательской активности в городском округе:

			количество поданных заявок: 2021 год – 24; 2022 год – 10; 2023 год – 15; 2024 год – 17; 2025 год – 33; заключено договоров по льготной арендной плате в 2021 году – 20, в 2022 году – 9, в 2023 году – 12, в 2024 году – 14, в 2025 году – 31; доходы в бюджет города: 2021 год – 9 837,9 тыс. руб.; 2022 год – 24 873,5 тыс. руб.; 2023 год – 30 863,03 тыс. руб.; 2024 год – 31 443,4 тыс. руб.; 2025 год – 27 486,9 тыс. руб.; рабочие места получили в 2021 году – 150 человек, в 2022 году – 187, в 2023 году – 184, в 2024 году – 210, в 2025 году – 161 человек. Прозрачность процедур и доступность информации – ключевые факторы привлечения участников: 2021 год – начало системной работы по повышению информационной открытости при реализации муниципального имущества; размещение сведений об объектах на официальном сайте администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан; 2022 год – продолжение презентаций имущества для потенциальных инвесторов и субъектов МСП; 2023 год – расширение каналов информирования бизнеса, публикации сведений в сети Интернет, консультирование потенциальных предпринимателей;	11 хозяйствующих субъектов – рынок пищевых продуктов; 6 – бытовые услуги; 2 – креативные индустрии; 12 – торговля продовольственными и непродовольственными товарами. За счет реализации практики динамично развивался рынок услуг розничной торговли. В структуре торговой отрасли насчитывается 580 торговых объектов, задействованы 539 субъектов МСП, с ростом на 14 торговых объектов в сравнении с 2024 годом. В сфере общественного питания насчитывается 130 объектов, рассчитанных на 9 901 посадочное место, с ростом на 7 объектов после презентации свободных объектов муниципального имущества (общие данные). 3. Прозрачность и снижение информационной асимметрии. До «Роуд-шоу» многим предпринимателям было сложно понять, какие объекты вообще есть в городе, какие у них характеристики и как оформить аренду. Формат презентации решает эту проблему: бизнес получает наглядную информацию с фотоматериалами и рассчитанной стоимостью арендной платы, что

			2024 год – продолжено применение механизма презентации свободных объектов муниципального имущества. Для потенциальных арендаторов и инвесторов обеспечивался открытый доступ к сведениям об объектах, включая фотографии и расчеты стоимости аренды под определенные виды деятельности; 2025 год – регулярные презентации объектов муниципального имущества как инструмент повышения инвестиционной привлекательности; информация об объектах систематически актуализируется и дополняется презентационными материалами. Такой подход позволил повысить вовлеченность бизнеса и увеличивает шансы на то, что объект найдет арендатора на конкурентной основе	позволяет сразу оценить потенциал. 4. Стимулирование рыночного разнообразия. Когда под разные виды деятельности подбирают разные объекты, это способствует появлению более специализированных и нишевых бизнесов, что в целом повышает разнообразие и устойчивость местной экономики. Например, стимулирование рынка креативных индустрий – создаются мастерские и творческие площадки. ИП [***] осуществляет деятельность в области организации детских праздников, арендует помещение на льготных условиях, включен в реестр креативных (творческих) индустрий Республики Башкортостан. ИП [***] занимается пошивом изделий по индивидуальному заказу, арендует помещение на льготных условиях. ИП [***] арендует помещение для хранения реквизита, используемого для организации детских праздников. В 2025 году объем оказанных услуг вырос на 25 % в сравнении с 2024 годом. ИП [***] в 2025 году расширила арендуемые площади, приобрела

				дополнительное оборудование для пошива национального орнамента, с созданием 1 рабочего места. 5. Долгосрочная перспектива. Длительные сроки договоров (от 5 лет) дают уверенность в завтрашнем дне и мотивацию инвестировать в развитие бизнеса
Республика Татарстан				
1.2.	Министерство экономики Республики Татарстан, Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан (учредителем является Министерство экономики Республики Татарстан), Гарантийный фонд Республики Татарстан, ГАУ «Центр научно-технической информации Республики Татарстан» (учредителем является Министерство экономики Республики Татарстан)	Пилотный проект по кредитованию под залог интеллектуальной собственности	Пилотный проект по кредитованию под залог интеллектуальной собственности в Республике Татарстан реализуется Фондом поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Гарантийным фондом Республики Татарстан под руководством Министерства экономики Республики Татарстан в соответствии со статьей 358.18 Гражданского кодекса Российской Федерации для малых и средних предприятий Республики Татарстан. ГАУ «Центр научно-технической информации Республики Татарстан» принимает участие в проекте, определив независимую оценочную компанию, которая предоставляет заключение о проведенной оценке патентного портфеля заявившейся компании. ГАУ «Центр научно-технической информации Республики Татарстан» консультирует заявителя по вопросу наложения обременения на объект интеллектуальной собственности в базе Роспатента.	Республика Татарстан стабильно занимает ведущие позиции в Российской Федерации по количеству поданных заявок на изобретения и полезные модели, занимая четвертое место после г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, Московской области: по изобретениям – 4 место (961 заявка); по полезным моделям – 4 место (418 заявок). Коэффициент изобретательской активности в 2025 году составил 3,43 (рост с 3,38 в 2024 году). Общее число заявок, поступивших в Роспатент от заявителей Республики Татарстан – 1 515 (из них: изобретения – 961, полезные модели – 418, промышленные образцы – 136). Получен 1 201 охранный документ (патенты на изобретения – 748, на полезные модели – 346,

			Для инновационных компаний малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан внедрен инструмент привлечения кредитных средств. Условия кредитования по двум продуктам Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан: заем «Полезная модель» со следующими параметрами: размер займа от 6 до 15 млн руб.; ставка – 7% годовых; максимальный срок займа до 48 месяцев; микрофинансовый продукт «Приоритетный» со следующими параметрами: размер микрозайма от 500 тыс. руб. до 5 млн руб.; ставка – 8,0 % годовых; максимальный срок до 36 месяцев. Обеспечением по обоим продуктам является поручительство физического лица, либо юридического лица, либо ИП и поручительство Гарантийного фонда 95 % от суммы займа по продукту «Интеллектуальный актив». Размер вознаграждения за поручительство Гарантийного фонда – 0,75 % годовых. Обеспечение поручительства – залог прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащих субъектам малого и среднего предпринимательства, стоимость которых подтверждена отчетом о проведении независимой оценки и превышает размер поручительства. В 2024 году по механизму кредитования под залог интеллектуальной собственности Республики Татарстан было подано	на промышленные образцы – 107). Кредитование под залог интеллектуальной собственности позволяет заемщикам получать дополнительные средства для развития своей компании, повысить эффективность управления внеоборотным капиталом и доходностью бизнеса. Примеры, иллюстрирующие эффективность кредитования под залог интеллектуальной. ООО ПКФ «Инстромет» из Набережных Челнов (рынок услуг по ремонту промышленного оборудования) получило финансовую господдержку под залог интеллектуальной собственности в размере 15 млн руб. сроком на 4 года. За год доходность компании выросла на 30 %. Компания осуществляет ремонт промышленного оборудования и в декабре 2024 года получила финансовую поддержку по продукту «Полезная модель». На полученные средства компанией приобретены 2 токарных станка и заготовки для дальнейшей обработки металлов. В 2025 году создано 3 новых рабочих места, численность работников увеличилась, выручка

			12 заявок на общую сумму 80 млн 250 тыс. руб. Объектами залога по поданным заявкам выступают 6 объектов интеллектуальной собственности: 2 патента на полезную модель и 4 свидетельства на товарный знак. Первая компания ООО «МЗИТК» (г. Казань) успешно прошла процесс постановки объекта интеллектуальной собственности на обременение, и 12 сентября 2024 года состоялась первая выдача средств через инструмент кредитования под залог интеллектуальной собственности. Вторая компания ООО ПКФ «Инстромет» (г. Набережные Челны) успешно прошла процесс постановки объекта интеллектуальной собственности на обременение и 9 декабря 2024 года состоялась вторая выдача средств через инструмент кредитования под залог интеллектуальной собственности. Всего в 2024 году удовлетворено 2 заявки на сумму 22,25 млн руб. В 2025 году удовлетворено 5 заявок на сумму 39,46 млн руб. (из 13 на сумму 137,7 млн руб.). В залог Гарантийному фонду Республики Татарстан были предоставлены права на объекты интеллектуальной собственности: по 1 договору – полезная модель, по 4 договорам – товарные знаки, по 2 договорам – изобретения	по сравнению с предыдущим годом выросла с 236 млн руб. до 337,5 млн руб. В 2025 году предприятием был освоен ремонт роторов, грануляторов экструзионного оборудования для нефтехимической отрасли и ремонт экспандеров для производств синтетических каучуков. В планах предприятия дальнейшее увеличение количества оказываемых услуг по ремонту промышленного оборудования, расширение штата, а также рынков сбыта услуг. ООО «МЗИТК» (рынок производства анатомических и ортопедических подушек, инновационных бьюти-подушек против морщин, коконов для младенцев) в 2024 году получило займ Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан в сумме 7,25 млн руб. на приобретение товарно-материальных ценностей с целью увеличения объема и ассортимента выпускаемой продукции под поручительство Гарантийного фонда Республики Татарстан. Сумма поручительства составила 6,89 млн руб. или 95 % от суммы займа. В качестве залога по поручительству предоставлено

				право на патент на полезную модель «Амортизирующее поддерживающее устройство для младенцев». Патентообладателем является ООО «МЗИТК». Выручка компании за 2024 год составила 37,3 млн руб., за 2025 год – 52,3 млн руб. (рост на 15,0 млн руб. или на 40,0 %). Создано 3 новых рабочих места
1.3.	Министерство экономики Республики Татарстан	Результаты внедрения с мая 2025 года чат-бота «Помощник предпринимателя» на Интернет-портале «Проверенный бизнес» и в мессенджерах в том числе МАКС	С 2018 года в Республике Татарстан работает Интернет-портал «Проверенный бизнес» (prov-biz.ru). На портале собрана уникальная база типовых нарушений, разъяснений и рекомендаций по всем основным видам государственного контроля (надзора): 1 355 описаний типичных ошибок бизнеса и способы их предотвращения, со ссылками на нормативные акты; 1 300 вопросов-ответов о взаимодействии с инспекторами. В мае 2025 года по инициативе Министерства экономики Республики Татарстан в интернет-ресурс «Проверенный бизнес» внедрен роботизированный помощник с применением искусственного интеллекта (есть в мессенджерах, в том числе МАКС). В основе чат-бота отечественное решение: разработанная в Республике Татарстан в 2024 году большая языковая модель «ГосПромпт». Данный инструмент внедрен по запросу предпринимателей, поскольку у	Использование Чат-бота существенно повышает юридическую защищенность предпринимателей и способствует развитию прозрачной бизнес-среды. На 1 декабря 2025 года с момента запуска чат-бота (запуск в мае 2025 года) было получено порядка 10 тысяч запросов предпринимателей, по состоянию на конец 1 полугодия 2026 года более 20 тысяч запросов, по итогам взаимодействия – более 95 % положительных отзывов предпринимателей. Средняя скорость ответа бота составляет 1,9 секунды. Точность ответов ИИ-ассистента превышает 80 %, что способствует снижению административных барьеров. Чат-бот «Помощник предпринимателя» получил

			многих предпринимателей есть необходимость в цифровом помощнике, который способен оперативно предоставлять актуальную информацию, консультировать по вопросам ведения бизнеса и сопровождать процесс проведения проверки. С помощью Чат-бота предприниматель сможет подготовиться к предстоящей проверке инспектора и вести диалог с искусственным интеллектом, получить алгоритм поведения во время проверки, обоснование представления документов, которые запрашивает инспектор. По ИНН можно узнать планируется ли в отношении организации в текущем году проверка, обязательный профилактический визит и каким органом власти. Искусственный интеллект в рамках цифровой платформы «ГосПромпт» предлагает комплексное решение для подготовки к таким проверкам и эффективного взаимодействия с инспекторами. Возможность оценки работы чат-бота по итогам взаимодействия позволяет выявлять области, требующие улучшения и повышать эффективность цифрового сервиса в целом. Функционал Чат-бота постоянно совершенствуется, учитывая обратную связь от пользователей и изменения в законодательстве, что делает ее надежным помощником для бизнеса при взаимодействии с государственными органами	высокую оценку Минэкономразвития России и размещен в качестве лучшей региональной практики на портале monitoring.ar.gov.ru для тиражирования в регионах. Благодаря своевременным разъяснениям и алгоритмам поведения, количество выявленных нарушений снизилось на 28 % (нарушения в сфере пожарной безопасности, нарушение сроков предоставления документов, нецелевое использование средств, нарушения в применении контрольно-кассовой техники, маркировка товаров (особенно детской одежды), продажа товаров без соответствующих сертификатов или с ложной информацией). Чат-бот работает в защищенном государственном контуре, что гарантирует конфиденциальность данных. Внедрение Чат-бота позволило обеспечить: круглосуточную систему информирования поднадзорных субъектов о соблюдении обязательных требований, установленных законодательством; создание эффективных

				механизмов «обратной связи» с предпринимателями. Поддержка малого бизнеса через такие сервисы полностью соответствует целям Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», способствует снятию административных барьеров для бизнеса и обеспечивает повышение уровня правовой грамотности предпринимателей
Алтайский край				
1.4.	Министерство экономического развития Алтайского края	Результаты внедрения проекта «Школа поставщика»	Проект «Школа поставщика» реализуется в рамках Программы поддержки и развития поставщиков (подрядчиков, исполнителей) Алтайского края, утвержденной в 2022 году, утвержденной в 2022 году. Организаторами мероприятия выступают Министерство экономического развития Алтайского края совместно с НО «Алтайский фонд МСП». Проект направлен на привлечение хозяйствующих субъектов на рынок государственных и муниципальных закупок, повышение конкуренции на торгах. «Школа поставщика» – новый формат взаимодействия власти с бизнес-сообществом, предполагающий проведение мастер-классов по наиболее актуальным вопросам, с которыми сталкиваются участники закупочного процесса. Программа учебного курса	Активное внедрение проекта «Школа поставщика» началось в 2023 году. Более 160 предпринимателей за три года приняли участие в проекте. Большая часть из них – свыше 60 % – успешно перешла от обучения к практике, участвуя в конкурентных процедурах или работая в электронных магазинах закупок малого объема. Реализация проекта позволила: адаптировать потенциальных поставщиков – субъектов малого предпринимательства к выходу на рынок бюджетных закупок; повысить правовую грамотность представителей бизнеса; увеличить количество местных предпринимателей, участвующих в закупках;

			рассчитана на несколько дней (до 3 дней) и охватывает широкий спектр тем, позволяющих ознакомиться с правилами участия в закупочных процедурах, особенностями региональной контрактной системы, наиболее распространенными ошибками, допускаемыми поставщиками, функционалом электронных площадок и электронных магазинов. При этом акцент сделан на занятиях практической направленности, благодаря которым участники могут закрепить полученные знания на практике. Спикерами и экспертами «Школы поставщика» выступают специалисты Министерства экономического развития Алтайского края, КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края», представители краевых контрольно-надзорных органов, электронных площадок, Алтайской торгово-промышленной палаты	повысить долю закупок у субъектов малого предпринимательства. Реализация проекта «Школа поставщика» способствует стабильной динамике привлечения новых участников закупок. В 2023 году общее количество поставщиков, вышедших на региональный рынок конкурентных закупок, составило 4 027, в 2024 году – 4 067, в 2025 году показатель вырос на 238 и достиг 4 305 участников. Кроме того, увеличилось количество участников, выигрывающих закупки, с 1 668 в 2023 году до 1 724 в 2025 году (рост на 56 участников). Доля субъектов малого предпринимательства среди поставщиков сохранялась на уровне 88,0 % в 2023–2024 годах, а по итогам 2025 года прирост составил около 1 %. Рост числа участников за период действия проекта обеспечил устойчивый уровень конкуренции на протяжении трех лет, о чем свидетельствует показатель в 2,74 заявки на одну закупку. В 2025 году проведено 27 552 конкурентные закупки.

				По сравнению с 2024 годом их количество увеличилось на 8,6 % (в 2024 году – 25 374 закупки, в 2023 году – 25 548). Доля контрактов, заключенных государственными и муниципальными заказчиками Алтайского края с малым бизнесом по итогам конкурентных закупок, выросла с 42,3 % (2023 год) до 51,8 % (2025 год). Стабильно низкий показатель нарушений антимонопольного законодательства обеспечивается централизацией закупок уполномоченным учреждением КГКУ «Центр государственных закупок Алтайского края». В 2023–2025 годах на фоне среднего ежегодного прироста количества размещенных закупок на 4,7 % доля жалоб, поданных в антимонопольных орган, остается ниже 1 %. При этом удельный вес обоснованных жалоб от общего числа поданных жалоб снизился с 0,18 % в 2023 году до 0,14 % в 2025 году. Для оказания информационной поддержки участников проекта создан канал «Школа поставщика» в мессенджере MAX. В канале

				размещаются публикации об изменениях законодательства в сфере закупок, анонсы предстоящих образовательных мероприятий и иные полезные инструменты для участия в закупках
Пермский край				
1.5.	Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края	Расширение перечня категории налогоплательщиков, которым предоставляется право на применение инвестиционного налогового вычета, реализующих приоритетные инвестиционные проекты Пермского края	Увеличение объема инвестиционного налогового вычета до 80 % от суммы заявленных расходов для «высокопроизводительных приоритетных инвестиционных проектов Пермского края» (закон Пермского края от 11.11.2024 № 373-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермского края в сфере налогообложения»). До введения изменений предельный объём поддержки варьировался от 30 % до 50 % от размера расходов. Правом на применение повышенного размера инвестиционного налогового вычета могут воспользоваться приоритетные инвестиционные проекты при соблюдении следующих условий: объем инвестиций в проект составляет от 100 млн руб. до 1,5 млрд руб. включительно; инициатор обязуется обеспечить рост показателя производительности труда в порядке, утвержденном Правительством Пермского края; объем инвестиций в рамках реализации приоритетного инвестиционного проекта	Механизмом поддержки в 2025 году воспользовались 2 юридических лица, реализующих 2 приоритетных инвестиционных проекта. Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственная Компания «Изуран» реализует приоритетный инвестиционный проект «Расширение ассортимента выпускаемой продукции: Механическая обработка корпусных деталей из чугуна» с объемом инвестиций для получения инвестиционного налогового вычета 422,5 млн руб. Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Арматурный завод «Маяк» реализует приоритетный инвестиционный проект «Организация производства трубопроводной арматуры на производственной площадке г. Кунгур» с объемом инвестиций

			Пермского края, которому присвоена категория, должен составлять не менее 10 % от величины среднегодовой выручки за три календарных года, предшествующих налоговому периоду, в котором налогоплательщик заключил инвестиционное соглашение в целях применения инвестиционного налогового вычета; основным видом деятельности налогоплательщика в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности является вид деятельности раздела С «Обрабатывающие производства» (за исключением класса 20 «Производство химических веществ и химических продуктов»)	для получения инвестиционного налогового вычета 106 млн руб. За 2025 год в Пермском крае рост инвестиций в основной капитал по виду деятельности «Обрабатывающие производства» составил 152,0 % к уровню 2024 года (256 363,2 млн руб.). В 2025 году предприятиями Пермского края отгружено товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» на 1 599,0 млрд руб. (106,3 % к 2024 году). Объем налоговых отчислений по отрасли в 2025 году составил 77,2 млрд руб., рост в сравнении с 2024 годом составил 2,8 %. Неуклонно растет и среднесписочная численность работников в указанной сфере – по итогам 2025 года она составила 199,9 тыс. человек, что составляет 103,5 % к уровню 2024 года. Среднемесячная заработная плата сотрудников в отрасли «Обрабатывающие производства» по итогам 2025 года составила 97 296,3 руб. (112,9 % к уровню 2024 года)

1.6.	Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края	Комплекс мер государственной поддержки малых технологических компаний Закон Пермского края от 30.04.2025 № 426-ПК «Об установлении налоговых ставок по налогу на прибыль организаций и упрощенной системе налогообложения для малых технологических компаний», постановление Правительства Пермского края от 02.12.2025 № 995-п «Об утверждении перечня приоритетных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства Пермского края», Правила предоставления микрозаймов и займов АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» https://mfk59.ru/dokumenty-dlya-podachi/pravila-predostavleniya-mikrozaymov-s-gosudarstvennoy-podderzhkoy/	В Пермском крае реализуется комплексный подход к поддержке малых технологических компаний (далее – МТК, технологические компании), включающий: налоговые льготы по упрощенной системе налогообложения (далее – УСН) – 1 % (вместо 6 %) «доходы», 5 % (вместо 15 %) «доходы, уменьшенные на величину расходов») и по налогу на прибыль организаций – от 8 % до 14 % (вместо 17 %) в зависимости от вида МТК в части, подлежащей зачислению в региональный бюджет (таким образом, налоговая нагрузка по УСН снижена в 3–6 раз, а по налогу на прибыль организаций – в 1,2–2,1 раза); микрозаём «Приоритетный» на сумму до 5 млн руб. на срок до 6 месяцев, от 3 % до 12 % годовых; «Акселератор МТК»	Комплекс мер государственной поддержки, реализуемых в Пермском крае, создает благоприятные условия для роста МТК. Значительное снижение налоговой нагрузки (по УСН – в 3–6 раз, по налогу на прибыль – в 1,2–2,1 раза) позволяет предпринимателям перераспределять высвободившиеся средства на разработку и внедрение инновационных решений, а также на повышение квалификации сотрудников. Дополнительным стимулом служит льготное микрофинансирование: в 2025 году 4 технологические компании воспользовались микрозаймом на общую сумму 19 млн руб. Полученные средства направляются на обновление основных фондов и расширение деятельности. Важную роль в качественном развитии сектора играет «Акселератор МТК». В 2025 году его прошли 36 компаний, 3 из которых признаны лучшими и получили финансовую и административную поддержку. Участие в программе позволило технологическим компаниям

				доработать свои продукты, что положительно отразилось на динамике бизнеса – отмечен устойчивый рост числа клиентов. Результатом комплексной работы стало увеличение количества МТК в регионе до 144 единиц по итогам 2025 года – это на 61,8 % больше относительно 2024 года. Совокупная выручка организаций в 2025 году выросла на 147,6 %, относительно аналогичного периода прошлого года и достигла 43,4 млрд руб. Доля Пермского края в общем объеме выручки МТК по Приволжскому федеральному округу составила 18 %, что определяет существенный вклад региона в развитие сектора в масштабах округа. В структуре МТК преобладают организации, занятые научными исследованиями и разработками (35 %) и информационными технологиями (31 %); заметную долю составляют также обрабатывающие производства (28 %), на остальные отрасли приходится 6 %. В 2025 году регион вошел в ТОП-5 субъектов Российской Федерации по объему закупок крупными корпорациями у МТК

				https://национальныепроекты.рф/news/permskiy-kray-voshel-v-top-5-regionov-po-obemu-zakupok-u-malykh-tekhkompaniy/
Волгоградская область, городской округ - город Камышин, Дубовский муниципальный район, городской округ город Урюпинск				
1.7.	Администрация городского округа - город Камышин Волгоградской области, Администрация Дубовского муниципального района Волгоградской области, Администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области	Развитие событийного туризма в малых городах Волгоградской области: XVII Камышинский арбузный фестиваль «Зело отменный плод!» (Положение о проведении XVII Камышинского арбузного фестиваля «Зело отменный плод!», утвержденное постановлением администрации городского округа – город Камышин Волгоградской области от 18.08.2025 № 1261-п); гастрономический фестиваль «Дубовская лоза» (Положение о проведении муниципальной ярмарки на территории Дубовского муниципального района, утвержденное постановлением администрации Дубовского муниципального района от 15.09.2025 № 973); фестиваль-конкурс художественного вязания изделий из пуха «Хопёрская мастерица» и «Козье шоу» в рамках программных мероприятий «Сохранение и развитие народных художественных промыслов	В 2024 году на основе перспектив развития туризма в трех северных городах области – Камышине, Урюпинске и Дубовке, разработана концепция туристского развития малых городов и районов области «Север Юга», целью которой является повышение конкурентоспособности за счет развития современных растущих видов и форматов туризма; снижение сезонности через развитие качественного городского и событийного туризма и современных объектов загородного отдыха. 1) В августе 2025 года в 17 раз прошел Камышинский арбузный фестиваль «Зело отменный плод!» (далее – фестиваль), который традиционно проходит в живописном парке «Тополь ки», расположенном в городе Камышин Волгоградской области. Парк «Тополь ки» стал масштабной спортивной площадкой для проведения фестиваля с фотозонами, интерактивными площадками, ярмаркой мастеров, организована продажа продукции местных производителей. Фестиваль является одним из самых масштабных и значимых праздников событийного календаря региона, а также	Создание благоприятных условий для продвижения туристского потенциала малых городов Волгоградской области, развития малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, что способствует развитию рынка туризма (в том числе в целях импортозамещения международного туризма) и развитию смежных рынков в том числе реализации арбузов, вина, эксклюзивных пуховых изделий, изделий декоративно-прикладного творчества и общественного питания. Событийный туризм дает широкие возможности для развития городов разной численности ввиду увеличения роста туристского потока. 1) Посещаемость фестиваля показала динамику: 19 800 в 2024 году и 23 000 человек в 2025 году (рост на 16,1 % к предыдущему году). Организованный турпоток в 2025 году – 280 туристов

		и национальной казачьей культуры на территории городского округа г. Урюпинск на 2025–2027 годы» (муниципальная программа «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и национальной казачьей культуры на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2025–2027 годы, утвержденная постановлением администрации города Урюпинск Волгоградской области от 10.09.2024 № 711-п)	является лауреатом международной премии Russia Event Awards в области событийного туризма (за 2023 год) (https://t.me/nash_kamyshin/4315). Для гостей фестиваля проводятся тематические конкурсы, в которых предусмотрены ценные призы и денежные вознаграждения. В 2025 году Камышинский арбузный фестиваль стал финалистом V Международного конкурса туристических брендов «Gold Brand» с проектом «Брендбук Камышинского арбузного фестиваля», который направлен на развитие событийного туризма и продвижение туристского потенциала малых городов. (https://novostivolgograda.ru/news/2025-11-23/kamyshinskiy-arbuz-udivil-evropu-festival-idyot-za-zolotym-brendom-5511231?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru); (https://admkamyshin.info/2025/11/24/kamyshinskiy-arbuznyy-festival-vyshel-final-mezhdunarodnogo-konkursa.html) Фермеры и бахчеводы демонстрируют свой урожай арбузов, а организации общественного питания соревнуются в приготовлении блюд из арбузов. В рамках фестиваля проводятся конкурсы. 2) Виноградный фестиваль «Дубовская лоза» – это праздник, посвященный	в 8 группах из Волгограда, Светлого Яра, Котово и Москвы. В рамках фестиваля прошел конкурс «Арбуз-Экспо 2025», в котором приняли участие 5 бахчеводов. По итогам конкурса победители получили денежные премии: 50, 30 и 20 тыс. руб. для развития сельскохозяйственного сектора. Количество участников фестиваля мастеров декоративно-прикладного искусства выросло до 300 человек в 2025 году (рост на 23 % к 2024 году), тогда как в 2023 году в ярмарке участвовали 197 умельцев, что демонстрирует устойчивый рост популярности мероприятия среди ремесленников. Фестиваль оказывает существенное влияние на экономику региона: повышает узнаваемость Камышина и Волгоградской области как туристского направления, продвигает продукцию местных производителей, создаёт дополнительный доход от продажи продукции и предоставления услуг. В 2025 году «брендбук» фестиваля вышел в финал международного конкурса туристических брендов

			традициям возделывания и производства продукции местного виноградарства. В разные годы в фестивале принимали участие представители 14 муниципальных образований области: Быковского, Иловлинского, Калачевского, Камышинского, Николаевского, Палласовского, Среднеахтубинского, Ольховского, Еланского, Котельниковского, Светлоярского, Городищенского, Суровикинского, Фроловского районов, а также из городов Волгограда, Волжского, Камышина, Михайловки, Урюпинска, а также г. Саратова, г. Ростов-на-Дону. В программе фестиваля: дегустация вин и сыров, выставка творчества мастеров декоративно-прикладного искусства, выступления творческих коллективов, интерактивные площадки, розыгрыш гастрономических сувениров, проведение мастер-классов. Цель фестиваля – популяризация и поддержка производителей виноградной продукции, развитие событийного туризма. Фестиваль «Дубовская лоза» в 2023 году стал лучшим в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма в населённом пункте с численностью до 100 000 человек» на окружном этапе Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Южного	Gold Brand, что открывает возможности для расширения географии турпотока. (https://novostivolgograda.ru/news/2025-11-23/kamyshinskiy-arbuz-udivil-evropu-festival-idyot-za-zolotym-brendom-5511231?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru). Продвижение продукции местных производителей: на ярмарке декоративно-прикладного искусства основными участниками являются мастера из Волгоградской области, Ростова-на-Дону, Пензы, Воронежа, Саратова и Саратовской области. В 2023 году присоединились участники из Липецка, в 2024 году – Курска и Новгорода, в 2025 году – Москвы и Коврова, что свидетельствует о расширении географии участников ярмарки. Проведение фестиваля привело к увеличению числа сельхозпроизводителей: в 2024 году – 11, в 2025 году – 14. Прослеживается тенденция увеличения количества посадочных мест в заведениях

			и Северо-Кавказского федеральных округов (https://rea-awards.ru/news/stali-izvestny-laureaty-okruzhnogo-ehtapa-mezhdunarodnojj-premii-russian-event-awards-yufo-i-skfo-2023/) В 2025 году региональный виноградный гастрономический фестиваль «Дубовская лоза» прошел в седьмой раз. На фестивале были представлены вина на дегустацию и продажу таких виноделен как Семейная винодельня «Гусевъ», «Винодельня Покровская» (ООО «Дубовский виноград»). Географические границы сбыта винодельческой продукции охватывают Волгоградскую область, Краснодарский край, республику Крым, города: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Саратов. На фестивале представлена не только виноградная продукция, но также сыры, мясные и рыбные деликатесы, хлебная продукция из других районов Волгоградской области. Кроме того, на фестивале состоялась выставка-продажа изделий декоративно-прикладного искусства, в которой приняли участие 92 мастера из городов: Саратов (сувенирное мыло, плетеные корзины), Волгоград (шитые игрушки, интерьерные куклы, декоративное художественное стекло в технологии фьюзинг, посуда из глины ручной работы), Волжский (украшение из натуральных камней, вязанные игрушки, вышивка бисером –	общественного питания: в 2023 году – 2 626, в 2024 году – 2 778, в 2025 году – 2 782, и количества размещенных лиц в 2023 году – 52 198, в 2025 году – 52 564. Фестиваль стал частью концепции туристского развития малых городов и районов области «Север Юга», которую продвигает Волгоградская область (включает отдых у водохранилища, локальную кухню, степные маршруты и культурный туризм). (https://volg.mk.ru/economics/2026/01/23/cherez-volgogradskuyu-oblast-proydet-novyy-turisticheskiy-marshrut-arbuznyy-trakt.html) (https://t.me/s/arbuzfestkam). 2) В 2025 году виноградный фестиваль «Дубовская лоза» посетило 4 000 человек, что в 1,3 раза больше, чем в 2023–2024 годах. В 2025 году было проведено 17 экскурсий (по двум туристским маршрутам), в которых приняли участие 193 человека. По сравнению с 2024 годом данный показатель в 2025 году увеличился в 1,5 раза. «Дубовская лоза» каждый год привлекает всё больше туристов, популяризируя не только традиции

			иконы), Камышин (изделия из дерева, изделия из натуральной кожи ручной работы) и многие другие. В интернет-изданиях региональных СМИ «Комсомольская правда», РИАЦ «Новости Волгограда и области» опубликованы новости о проведении фестиваля https://www.volgograd.kp.ru/online/news/6564534/?ysclid=mlgcuzkgri583446600; на интернет-ресурсе «Всё о фестивалях». https://allfest.ru/festival-2024/dubovskaya-loza?ysclid=mlgd163i4f13571515; размещена информация на национальном туристическом портале: https://путешествуем.рф/events/vinogradnyy-festival-dubovskaya-loza 3) Проект Урюпинского фестиваля – конкурса мастеров художественного вязания изделий из пуха «Хопёрская мастерица» и «Козье шоу» – демонстрирует уникальный подход к развитию событийного туризма и эффективному продвижению туристского потенциала малого города. К бесценному культурному наследию Хоперского края относится урюпинский промысел художественного вязания изделий из пуха. Основной «кузницей» идей и кадров по продвижению данного народно-художественного промысла в городе Урюпинске является ООО «Узоры». С июня 2010 года совместными усилиями муниципалитета и коллектива	виноградарства, но и новые тенденции российского виноделия Ежегодное проведение фестиваля способствует развитию событийного туризма, который в свою очередь, способствует развитию экономики города, так как привлекает большее количество туристов, увеличивая спрос на гостиницы, кафе и экскурсионные услуги. Например, в рамках специального тура на теплоходе «Россия» под названием «Секретный круиз» круизной компании «Созвездие» туристы со многих городов России посетили город Дубовка. Также Дубовский район был включен в концепцию туристского развития малых городов и районов области «Север Юга», в рамках которой разработан проект туристского маршрута «Арбузный тракт», который объединяет Волгоградскую и Астраханскую области. 3) В 2025 году фестиваль-конкурс «Хопёрская мастерица» и «Козье шоу» прошел в 22-й раз (первый фестиваль-конкурс – в 2001 году). Количество участников конкурса – 18 мастеров пуховязания из г. Урюпинска, Урюпинского и Алексеевского муниципальных

			ООО «Узоры» данный пуховый промысел внесен в каталог народных промыслов России наравне с Хохломой и Гжелью. https://промыслы.рф/company/view/69	районов, что в сравнении с предыдущим конкурсом, проведенным в 2023 году, на 8 участников больше. В ярмарке мастеров декоративно-прикладного творчества в рамках проведения фестиваля-конкурса «Хопёрская мастерица» принял участие 121 человек из г. Урюпинска, Урюпинского, Алексеевского, Новониколаевского муниципальных районов, г. Михайловки, г. Борисоглебска и Волгограда, что на 23 человека больше, чем в 2023 году. До 2023 года в среднем принимало участие около 80 человек. Мастерами в течение 2-х дней было продано товаров на сумму 287,0 тыс. руб., что на 47,63 % больше, чем в 2023 году (194,4 тыс. руб.). До 2023 года объем продаж составлял не менее 100,0 тыс. руб. Проводимые мероприятия повышают узнаваемость Урюпинска и Волгоградской области как туристского направления, способствуют поддержке и развитию производства пухового промысла, росту объема продаж эксклюзивных пуховых изделий

				ручной работы (рост объемов продаж: 2023 год – 7,5 %, 2024 год – 8,5 %, 2025 год – 10,3 %, средний рост – 10 %). С 2024 года Урюпинский пуховый промысел включен в региональный турмаршрут «Казак, казачка и коза» региональной программы «Поколение путешественников», в рамках которого в сентябре/октябре 2024 года г. Урюпинск посетили 250 человек школьников г. Волгограда и Волгоградской области. Прослеживается тенденция увеличения количества размещенных лиц в 2023 году – 10 901, в 2024 году – 12 351, в 2025 году – 13 831. Неотъемлемой частью концепции туристского развития малых городов и районов области «Север Юга» является самобытный Урюпинский пуховый промысел, в рамках которого в 2025 году город посетили 350 человек
Вологодская область				
1.8.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области	Развитие сельского туризма на территории Вологодской области	Развитие сельского туризма (агротуризма) на территории Вологодской области направлено на возрождение (стимулирование развития) сел и деревень за счет создания (развития) объектов показа и инфраструктуры гостеприимства	Практика по развитию сельского туризма способствует: созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства на селе; развитию рынка внутреннего регионального туризма, том числе

			и превращения сельских населенных пунктов в точки притяжения для туристов. В целях развития сельского туризма на сельских территориях и на территориях сельских агломераций Вологодской области в рамках реализации регионального проекта «Развитие сельского туризма» государственной программы «Развитие агропромышленного, рыбохозяйственного комплексов и торговли Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 26.08.2019 № 791, предусмотрена субсидия на развитие сельского туризма (далее – грант «Агротуризм»), предоставляемая в соответствии с Порядком предоставления субсидии на развитие сельского туризма, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 17.04.2023 № 498. Получателями гранта «Агротуризм» являются сельхозтоваропроизводители, относящиеся к категории «малое предприятие» или «микропредприятие». Размер гранта может составлять от 3 до 10 млн руб. при условии софинансирования собственными средствами получателя не менее 10–25 % стоимости проекта. Грант «Агротуризм» предоставляется однократно. Средства гранта «Агротуризм» могут быть направлены на:	в целях импортозамещения международного туризма, и стимулированию его спроса на территории Российской Федерации; популяризации сельского образа жизни, превращению сел и деревень в «туристские магниты», возможности погрузиться в быт и работу селян; увеличению объема производства и реализации продукции агропромышленного комплекса, повышению эффективности сельского хозяйства, рациональному использованию земель; выпуску импортозамещаемой продукции; росту инвестиций; созданию новых рабочих мест на селе, в том числе для молодежи и женщин. Реализация ООО «Фермерское хозяйство «Липин Бор» проекта «Эко-отель «Сыроварня Липин Бор» позволила сельхозпредприятию популяризировать свою продукцию, нарастить объемы производства, выйти на всероссийский рынок сбыта продукции и достичь следующих результатов:

			приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения, объектов туристского показа, развлекательной инфраструктуры, проката; подключение объектов к сетям электро-, тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения; приобретение и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря, мебели и оборудования, техники, специализированного транспорта и оборудования; проведение работ по благоустройству территорий, в том числе создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, освещение территории, организация пешеходных и велосипедных дорожек, мест парковок, ограждений, сохранение и восстановление природных ландшафтов и историко-культурных памятников. Срок освоения гранта «Агротуризм» составляет не более 18 месяцев со дня получения указанных средств. Реализация проекта сельского туризма должна обеспечивать рост объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции у заявителя, ведение деятельности – не менее 5 лет с даты получения гранта. Впервые данная мера поддержки в регионе была оказана в 2023 году. Получателем гранта «Агротуризм» в размере 10 млн руб. (из них: 7,7 млн руб. – средства	1. Обеспечить ежегодный прирост туристского потока в регионе. Количество туристов и экскурсантов, посетивших туристский объект ООО «Фермерское хозяйство «Липин Бор», за 2023–2025 годы составило 7 334 человека, в том числе в 2023 году – 1 860 человек, в 2024 году – 2 380 человек, в 2025 году – 3 094 человека. 2. Увеличить объемы производства и реализации сельскохозяйственной продукции, одновременно решая вопросы импортозамещения европейских сыров. Объем производства сельскохозяйственной продукции в 2025 году увеличился почти в 5 раз по сравнению с 2023 и 2024 годами и составил 1 965 тонн (в 2024 году – 421 тонну, в 2023 году – 400 тонн), в том числе: 1 477 тонн сыра (в 2024 году – 125 тонн, в 2023 году – 90 тонн); 98 тонн масла (в 2024 году – 12 тонн, в 2023 году – 10 тонн); 150 тонн творога (в 2024 году – 72 тонны, в 2023 году – 100 тонн); 240 тонн цельномолочной и кисломолочной продукции

			федерального бюджета и 2,3 млн руб. – средства областного бюджета) на реализацию проекта «Эко-отель «Сыроварня Липин Бор» стало сельскохозяйственное предприятие ООО «Фермерское хозяйство «Липин Бор». Уникальность проекта заключается в том, что туристы и экскурсанты могут не только отдохнуть в эко-отеле, но и познакомиться с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Основным объектом туристского показа является собственная сыроварня «Липин Бор», где производят премиальные сыры. Гостям предлагают экскурсии-дегустации, на которых они могут познакомиться с тонкостями сыроварения (увидеть, как рождается знаменитый вологодский сыр и даже попробовать сварить его собственными руками), насладиться дегустацией и узнать интересные факты о сыре. Также туристы и экскурсанты могут побывать на животноводческой ферме, где содержатся молочные коровы. Преимуществом сыроварения в ООО «Фермерское хозяйство «Липин Бор» является собственный полный цикл производства «поле – корм – стадо – молоко – сыр». В результате Вологодские сыры побеждают на международных выставках и сырных фестивалях.	(в 2024 году – 212 тонны, в 2023 году – 200 тонн). Резкое увеличение выпуска продукции в 2025 году связано с максимальной загрузкой мощностей на предприятии, вызванной ростом поставок сырья из-за закрытия ООО «Молоко» (маслозавода «Липин Бор»). В 2025 году прирост выручки к уровню предыдущего года составил 45,8 % (в 2023 году – 57 %, в 2024 году – 31,2 %,). 3. Общая сумма инвестиций в реализацию проекта «Эко-отель «Сыроварня Липин Бор» составила 25,2 млн руб., в том числе: в 2023 году – 10 млн руб., в 2024 году – 15,2 млн руб. 4. Создано 6 новых рабочих мест. Реализация по развитию сельского туризма «Оленья эко-ферма «Ферма на Маркуше» намечена на 2026–2028 годы. В рамках проекта планируется инвестировать 14 млн руб. на строительство 4 гостевых домов. За период реализации практики предполагается увеличение количества туристов и экскурсантов до 2,2 тыс. человек в год, обеспечение роста выручки

			Продукция предприятия пользуется спросом не только в Вологодской области, но и за ее пределами. Сыр доставляется в более 250 городов России, целиком или по кусочкам. Постоянными клиентами продукции являются не только торговые точки региона, но и федеральные сети: «Перекресток», «Лента», «Окей», «Макси», «Мираторг», «Глобус», «Дикси», «Верный», «Самбери». Кроме того, продукция сыроварни «Липин Бор» пользуется большим спросом в ресторанах. В целях создания и развития основного объекта показа – сыроварни «Липин Бор» Правительством Вологодской области в 2022–2023 годах сельскохозяйственному предприятию ООО «Фермерское хозяйство «Липин Бор» была предоставлена субсидия на поддержку собственного производства молока (постановление Правительства Вологодской области от 27.12.2019 № 1335 «Об утверждении порядков предоставления субсидий на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развития малых форм хозяйствования») на общую сумму 16,2 млн руб., из них 1,66 млн руб. из федерального бюджета (в 2022 году – 0,1 млн руб., в 2023 году – 1,56 млн руб.) и 14,54 млн руб. из бюджета области (в 2022 году – 3,1 млн руб., в 2023 году – 11,44 млн руб.).	хозяйства в 1,8 раза, создание 2-х новых рабочих мест. Необходимо отметить, что обе практики вошли в Атлас объектов сельского туризма, сформированный и представленный Минсельхозом России в 2025 году на Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2025». Всего в Атлас объектов сельского туризма включено 7 объектов из Вологодской области: 1. Сыроварня «Липин Бор» в Вашкинском округе; 2. Оленья эко-ферма «Ферма на Маркуше» в Тарногском округе; 3. Ферма «Русское ранчо» в Никольском округе; 4. Территория гостеприимства «Рогачиха» в Верховажском округе; 5. Подворье «На Починке» в Шекснинском округе; 6. КФХ «Вологодские зори» в Вологодской округе; 7. ЛФК «Конный дворик» в Устюженском округе

			Кроме того, в целях создания инфраструктуры гостеприимства в рамках реализации проекта «Эко-отель «Сыроварня Липин Бор» администрацией сельского поселения Андреевское Вашкинского муниципального района предоставлено разрешение на условно разрешенный вид использования земельного участка «передвижное жилье». В результате оказанных мер региональной и муниципальной поддержки предприниматель получил возможность построить в живописном месте Эко-отель «Сыроварня Липин Бор», который включает 7 модульных домов: 6 домов категории «Стандарт» площадью 18 кв. м с двухместным размещением, 1 дом категории «Комфорт» площадью 36 кв. м на компанию из 4–6 человек. В окрестностях отеля можно насладиться природными красотами, посетить мемориальный комплекс, посвященный воинам-вашкинцам, а также Куковый родник с чистым источником и деревянную часовню Преображения Господня, расположенную всего в 30 км. В 2025 году конкурс на получения гранта «Агротуризм» на реализацию проекта «Оленья эко-ферма «Ферма на Маркуше» выиграл Глава крестьянского (фермерского) хозяйства [***], занимающийся разведением европейского благородного оленя и выращиванием радужной форели	

Вологодская область, г. Вологда				
1.9.	Администрация города Вологды Вологодской области	Продвижение бренда «Вологда – место силы Русского мира»	Вологда входит в число городов, обладающих особо ценным историческим наследием, здесь огромное количество памятников архитектуры и деревянного зодчества. Практика направлена на повышение туристской привлекательности города за счёт реализации туристского потенциала. Мероприятия проекта реализуются с 2024 года с применением комплексного подхода с учетом исторических достопримечательностей, культуры, образа жизни и экономики: благоустройство исторической части города в соответствии с дизайн-кодом; восстановление фасадов объектов, портящих внешний облик города Вологды; капитальный ремонт фасадов многоквартирных домов, портящих внешний облик города Вологды; обустройство дополнительными системами уличного освещения, путем размещения архитектурной и (или) художественной подсветки на фасадах зданий; брендирование фасадов зданий муралами по направлениям: «Вологодское гостеприимство», «Бренды Вологодчины», «Известные вологжане», «Вологодчина – место силы Русского мира»; брендирование общественного транспорта и парка самолетов;	Качество благоустройства, развитость инфраструктуры городской среды и уникальный облик города формируют его имидж, который служит для привлечения инвесторов, туристов и новых жителей. В рамках проекта «Дом вологодского масла» создано: 5 туристских маршрутов, включающие в себя объект показа; 4 экскурсионные программы «Наша гордость – Вологодское масло!»; 3 профориентационные программы; 1 экскурсионная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья (с нарушением слуха). С октября 2023 года экскурсионную программу посетило более 60 тыс. человек. Организовано более 300 мероприятий, как на коммерческой, так и на безвозмездной основе: от мастер-классов до бизнес-тренингов с федеральными спикерами. В результате реализации проекта создано 27 новых рабочих мест.

			установка въездных стел, отражающих основные бренды Вологодчины, при въезде в город со стороны главных федеральных трасс; развитие креативных индустрий; установка городских скульптур, отражающих историю и бренды города Вологды; сохранение объектов культурного наследия деревянного зодчества. Администрацией города проводится большая работа по сопровождению проектов по сохранению объектов культурного наследия, проведению работ по реставрации зданий и вовлечению в хозяйственный оборот. В феврале 2020 года создан проектный офис «Сохраняя будущее», направленный на сохранение объектов культурного наследия деревянного зодчества и исторически ценной градоформирующей деревянной застройки на территории города Вологды. Проведена инвентаризация территории и создана интерактивная карта объектов культурного наследия. Проект «Объекты культурного наследия Вологды: интерактивная карта» действует с 2023 года, реализована при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Это уникальная карта, на которую нанесены все объекты культурного наследия города федерального и регионального значения, стоящие	В целом по городу в сфере туризма за последние 3 года создано 134 новых рабочих места (в 2023 году – 43, в 2024 году – 46, в 2025 году – 45). Общий объем инвестиций на осуществление реставрации, ремонта, разработки концепции экспозиции, создание ресторана итальянской кухни «Мама Мия» составил 120 млн руб. Комплексная работа по реализации практики в рамках бренда «Вологда – место силы Русского мира» обеспечивает стабильный прирост туристского потока. За последние 5 лет туристский поток в г. Вологде вырос в 2,3 раза к 2020 году (с 520,1 тыс. человек в 2020 году до 1 176,6 тыс. человек в 2025 году). За 2021–2025 годы открылись: 19 новых коллективных средств размещения (далее – КСР), в т.ч. в 2021 году – 3, в 2022 году – 3, в 2023 году – 3, в 2024 году– 4, в 2025 году – 6); 33 точки общественного питания (рестораны, кафе, закусочные), в т.ч. в 2021 году – 8, в 2022 году – 1, в 2023 году – 4, в 2024 году – 8, в 2025 году – 12. Объем вложенных инвестиций в основной капитал

			на охране государства. Проект был представлен на Международном Диджитал форуме в Казани в 2023 году. С целью поддержки процесса восстановления объектов культурного наследия, расположенных на территории города Вологды, в соответствии с Федеральными законами от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и от 25.07.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного назначения (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» инвесторам предлагается возродить памятники архитектуры за 1 рубль. С 2020 года продано из муниципальной собственности 13 объектов. Решением Вологодской Думы от 23.09.2021 № 476 (о внесении изменений в решение Вологодской городской Думы от 26.11.2015 № 628 «О налоге на имущество физических лиц») установлена налоговая льгота для физических лиц, осуществляющих работы по сохранению объектов культурного наследия. Льготой могут воспользоваться собственники объектов культурного наследия, вложившие более 500 тыс. руб. на восстановление объекта. Налоговая льгота освобождает таких собственников от уплаты налога на срок до 5 лет. В 2021 году налоговой льготой воспользовался 1 налогоплательщик.	за 2021–2024 годы составил 137 529,7 млн руб. (2021 год – 27 772,6 млн руб., 2022 год – 27 956,5 млн руб., 2023 год – 36 983,0 млн руб., 2024 год – 44 817,6 млн руб.). Количество КСР в 2025 году составило 62 ед. (119,2 % к 2021 году), количество мест – 3 700 ед. (127,5 % к уровню 2021 года). Рост загрузки КСР положительным образом отражается и на социально-экономическом положении города, выражающемся в росте оборота общественного питания в 2,3 раза к уровню 2021 года (с 770, млн руб. в 2021 году до 1 816,0 млн руб. в 2025 году), приросте оборота розничной торговли на 32,2 % к уровню 2021 года (с 52 338,0 млн руб. в 2021 году до 69 172,0 млн руб. в 2025 году). В целом по Вологодской области: турпоток составил в 2023 году – 3 872,6 тыс. человек, в 2024 году – 4 188,3 тыс. человек, в 2025 году – 4 692,9 тыс. человек; количество туристских маршрутов в 2023 году – 250, в 2024 году – 290, в 2025 году – 300; количество экскурсоводов, гидов-переводчиков в 2023 году –

			По данным УФНС Вологодской области за налоговой льготой планируют обратиться еще 2 собственника объектов культурного наследия. В целях популяризации деревянного зодчества как особой части культурного наследия г. Вологды с 2020 года ежегодно проводится цикл мероприятий «Дни культурного наследия». В проект входит более 30 мероприятий с участием реставраторов, археологов, собственников объектов культурного наследия, архитекторов, органов власти, волонтерских организаций, жителей города. В 2020 году создана группа в социальной сети «Вконтакте» «Деревянная Вологда: сохраняя будущее». Волонтеры культуры обновляют фасады исторических зданий. За время реализации практики достигнуты следующие результаты: 1. Создан реестр 65 объектов всех форм собственности, портящих внешний облик города Вологды, проводятся работы по восстановлению, временной консервации объектов. На восстановление фасадов привлечены средства частных инвесторов в объеме более 50 млн руб. 2. Выполнен капитальный ремонт фасадов многоквартирных домов вдоль туристских маршрутов и магистральных улиц: в 2024 году восстановлено 8 фасадов, объем финансирования 118 млн руб.; в 2025 году	171 человек, в 2024 году – 203 человек, в 2025 году – 278 человек

			восстановлено 9 фасадов и 8 крыш, объем финансирования 263 млн руб. 3. За 2024–2025 годы благоустроено более 600 городских пространств (общественные пространства, дворы, фасады, детские площадки, дороги, мосты, парки и т.д.). 4. Проведена капитальная реконструкция 5 основных площадей города. 5. Выполнены работы по обустройству архитектурной подсветки на 22-х объектах на сумму 150 млн руб. в 2024 году, в 2025 году – 10 объектов на сумму 86 млн руб. 6. Создана интерактивная карта объектов культурного наследия. На территории города Вологды находится 250 объектов культурного наследия, в т.ч. 112 объектов деревянного зодчества, из них 16 объектов восстановлено, по 25 проводятся работы по сохранению. Преобразованы 16 исторических зданий в музейные комплексы, рестораны, кофейни, гостиницы, салоны цветов, в них расположились центр ремесел, музыкальная школа и другие объекты. На восстановление объектов деревянного зодчества привлечено: 9,1 млн руб. – средства грантовой поддержки; 5,1 млн руб. – средства муниципального бюджета; более 800 млн руб. – средства частных инвесторов. Одним из ярких примеров является реконструкция объекта культурного наследия народов России дома купца	

			Бурлова, в котором разместилась экспозиция, посвященная одному из самых известных туристских брендов Вологодской области – сливочному маслу. Вокруг идеи создания «Дома вологодского масла» были объединены усилия не только администрации города, но и общественных организаций и предпринимателей. Реставрация дома проведена силами одного из вологодских меценатов. В итоге в 2023 году создано многофункциональное пространство, включающее в себя: интерактивную экспозицию, посвященную вологодскому маслу; туристско-информационный центр. «Дом вологодского масла» – это точка реализации продукции только местных производителей и ремесленников, с которыми на конец 2025 года заключено 17 комиссионных договоров. В результате реализации мероприятий по восстановлению объектов культурного наследия снижен показатель доли объектов деревянного зодчества, требовавших работ по сохранению с 50 % объектов до 40 %. 7. Ежегодно в Вологде проводится фестиваль стрит-арта «Палисад», в рамках которого уличные художники со всей страны, прошедшие конкурсный отбор, создают муралы на зданиях областной столицы. В 2025 году фестиваль стартовал в четвертый раз. Всего в течение трех первых фестивалей «Палисад» в Вологде	

			в 2022–2024 годах появились 93 граффити и муралов, в 2025 году их количество составило 100. 8. На территории города созданы новые культурные и креативные пространства. С 2021 года на получение гранта конкурса Президентского фонда культурных инициатив от города Вологды поступило 373 заявки, из них 53 проекта стали победителями. В 2024–2025 годах созданы объекты креативной индустрии – галерея «Красный мост», Арт-пространство «Фабрика», арт-резиденция «Ладный терем», Салют-молодежь, «Центр культуры «О». 9. В 2024 году при въезде в черту города были установлены 4 въездные ажурные стелы, символизирующие самый знаменитый храм Вологды – Софийский собор. Это одна из визитных карточек региона. 10. За 2024–2025 годы установлены 23 городских скульптуры, отражающих историю и бренды города Вологды (арт-объекты «Вологодское мороженое», «Вологодское масло», ансамбль «Песняры», «Темноглазая», «Букет», «Гармонист», «Вологодская свадьба и др.). 11. С 2025 года реализуется проект по созданию единого дизайн-кода для общественного транспорта – это ярко-красные автобусы с традиционными вологодскими символами – изображениями старинных храмов, изящных кружев	

			и знаменитой «вологодской птички» - символа бренда «Вологодская область – душа Русского Севера». В 2025 году переоформлено 100 единиц техники, что позволило создать целостный и узнаваемый образ общественного транспорта областной столицы. Новую уникальную окраску получили также четыре самолета Як-40 Вологодского авиаотряда и один вертолет. Эта новая символика представляет собой визуальную визитную карточку региона	
Воронежская область, Аннинский муниципальный район				
1.10.	Администрация Аннинского муниципального района Воронежской области	Сохранение традиций производства мороженого «Аннинская Забава»	Цель: стимулирование производства отечественной продукции, стимулирование местных производителей, развитие конкуренции на рынке молочной продукции. Данная цель реализуется в рамках стратегических документов развития Аннинского муниципального района Воронежской области – муниципальной программой «Развитие Аннинского муниципального района, реализация полномочий администрации Аннинского муниципального района». Ключевое мероприятие: развитие малого и среднего бизнеса посредством увеличения количества получателей финансовой поддержки из числа субъектов МСП. В результате реализации мероприятия в Аннинском районе решены следующие задачи: развитие конкуренции на рынке молочной продукции;	Финансовая поддержка способствует развитию конкуренции на рынке молочной продукции, а именно: 1. Снижению уровня экономической концентрации на рынке молочной продукции. На данном рынке в Аннинском районе функционирует 2 предприятия (ранее функционировало 1 предприятие). Отгрузка мороженого составила: в 2021 году – 28 378 тыс. руб., в 2022 году – 41 155 тыс. руб., в 2023 году – 139 949 тыс. руб., в 2024 году – 226 454 тыс. руб., в 2025 году – 305 713 тыс. руб. поставка продукции осуществляется в федеральные торговые сети (Пятерочка, Магнит, Fix Price). Производитель ООО

			поддержка отечественного производства, местных товаропроизводителей; сохранение традиций производства мороженого «Аннинская Забава». На протяжении десятилетий, начиная с 1989 года молочным комбинатом «Аннинский» был запущен цех по производству двухслойного мороженого «Аннинская Забава», которое ценой и качеством нашло своего покупателя. С 2001 года «Аннинский молочный комбинат» менял своего собственника неоднократно и к 2017 году новым владельцем предприятия стала группа компаний «ЭкоНива» с собственной линейкой продукции, в том числе и мороженого. Производство мороженого «Аннинская забава» по старой рецептуре было приостановлено. Сформированная в муниципальном районе среда поддержки предпринимательства позволила в 2021 году выйти на рынок новому производителю молочной продукции, в частности мороженого, по традициям ранее производимого мороженого «Аннинская забава». Так, «Аннинская забава» была и сейчас остается брендом Аннинского района. Администрацией Аннинского муниципального района выдана субсидия из районного бюджета субъекту МСП ООО «Аннинская Забава» в размере 1 млн руб. в 2024 году на компенсацию части затрат, связанных с приобретением	«Аннинская Забава» вышел на межрегиональный уровень – мороженое доступно покупателям во всех регионах Центрального федерального округа. 2. Созданию новых рабочих мест. С открытием производства мороженого ООО «Аннинская Забава» с 2021 по 2025 год на производство трудоустроились 31 человек (в 2021 году – 10 человек, в 2022 году – 5 человек, в 2023 году – 3 человека, в 2024 году – 5 человек, в 2025 году – 8 человек). 3. Росту производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках ООО «Аннинская Забава» произведено мороженого: 2021 год – 95 тонн; 2022 год – 103 тонны; 2023 год – 402 тонны; 2024 год – 626 тонн; 2025 год – 750 тонн. Выручка ООО «Аннинская Забава» увеличилась за 2024 год на 64 % (238,4 млн руб.), чистая прибыль 2024 года составила 2,4 млн руб., 2025 год – 3,8 млн руб. 4. Росту объема привлеченных инвестиций. ООО «Аннинская Забава» обеспечила рост инвестиций более, чем в 2 раза (с 3,7 млн руб. в 2021 году до 7,6 млн руб. в 2025 году).

			оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизаций производства товаров (работ, услуг). Данная практика направлена на повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства. Нормативные правовые акты практики: постановление администрации Аннинского муниципального района Воронежской области от 31.10.2024 № 800 «О предоставлении субсидий из районного бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства» Ссылка: https://annaraionadm.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/2/O_predostavlenii_subsidiy_iz_rayonnogo_byudzheta_subektam_MSP.pdf постановление администрации Аннинского муниципального района Воронежской области от 29.09.2020 № 550 «Развитие Аннинского муниципального района, реализация полномочий администрации Аннинского муниципального района» Ссылка: https://annaraionadm.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otdel-ekonomiki/munitsipalnaya-programma-anninskogo-munitsipalnogo-rayona/	5. Росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней: 2021 год – 2,84 млн руб.; 2022 год – 8,5 млн руб.; 2023 год – 18,3 млн руб.; 2024 год – 36,0 млн руб.; 2025 год – 45 млн руб. Применение данной практики решает задачи, связанные с сохранением производства мороженого «Аннинская Забава», которое было открыто в 1989 году и на протяжении десятилетий производилось на территории района. Бренд «Аннинская Забава» привлекает туристов

Липецкая область				
1.11.	Министерство экономического развития Липецкой области	Восстановление исторических усадеб и приспособление их для развития внутреннего туризма, что способствует достижению показателей и реализации мероприятий Национального проекта «Туризм и гостеприимство	Цель: Развитие туризма за счет возрождения исторических памятников Задачи: создание многофункционального, туристского, культурного, образовательного и духовного центра, который полностью себя окупает и даёт средства на реставрацию других исторических памятников; сохранение разрушающихся объектов культурного наследия для будущих поколений; создание конкурентоспособной на мировом рынке туристской инфраструктуры, так как основа туризма - исторические памятники и историческое наследие; рост инвестиций в туризме. В Липецкой области успешно реализуется инвестиционный проект культурно-туристического центра в усадьбе XIX века Скорняково-Архангельское (Задонский округ Липецкой области): https://usadba-nadonu.ru/ https://vk.com/skornyakovo Ранее заброшенный усадебный комплекс, объект культурного наследия регионального значения, с 2010 года вовлечен в экономический оборот с привлечением средств частного инвестора. Стоимость реализации проекта: более 200,0 млн руб.	Рост показателей на рынке туризма, повышение инвестиционной привлекательности региона: Рост посещаемости усадьбы «Скорняково-Архангельское»: 2023 год – 49,0 тыс. человек; 2024 год – 56,0 тыс. человек; 2025 год – 60,0 тыс. человек. Рост экскурсионного потока в Задонский округ (по ведомственному мониторингу): 2023 год – 50,1 тыс. человек, 2024 год – 64,9 тыс. человек, 2025 год – 66,3 тыс. человек. Рост посещаемости фестивалей в усадьбе «Скорняково-Архангельское»: «Масленица в усадьбе» – с 1,0 тыс. посетителей в 2023 году до 1,8 тыс. посетителей в 2025 году; «Не только Джаз на пруду» – с 4,0 тыс. посетителей в 2023 году до 5,0 тыс. посетителей в 2025 году; «Дети. Воздух. Счастье» – с 2,5 тыс. посетителей в 2023 году до 3,2 тыс. посетителей в 2025 году. Создание новых рабочий мест: 60 постоянных рабочих мест создано в культурно-

			Со стороны органов власти для частного инвестора было осуществлено: подведение всех коммуникаций к границе участка; инвестиционный проект получал налоговые льготы и преференции как участник особой экономической зоны регионального уровня туристско-рекреационного типа «Задонщина» с 2010 по 2020 года. В результате: создана туристская инфраструктура, конкурентоспособная на мировом рынке, точка притяжения, обладающая историей и по-настоящему интересная туристам; сохранено наследие и архитектурные жемчужины для будущих поколений; на селе создана социальная инфраструктура (местные жители и дети могут посетить многие мероприятия бесплатно); созданы новые рабочие места и обеспечен рост налоговой базы, условия для развития сопутствующих бизнесов (местная кухня и локальные продукты, сувениры, проживание и т.д.) и сопутствующее комплексному развитию территорий, что особенно актуально для малых городов и поселений. Гостиничные услуги предоставляются с 2020 года. Гости усадьбы могут остановиться в восстановленном главном доме, флигелях и дворовых избах, оснащенных всем необходимым для	туристическом центре «Скорняково-Архангельское»; 20 – плановое количество рабочих мест в Усадьбе Кожиных. Популяризация производства местных производителей: 20 млн руб. в год объем продукции, приобретаемой у местных производителей. В 2022 году открыта сувенирная лавка, где представлена продукция липецких ремесленников. Одновременно с синергетическим эффектом через соединение усадьбы «Скорняково-Архангельское» и археологического парка «Аргамач» экотропой «Аргамач-Скорняково» вдоль данного маршрута активизируется инфраструктура: гостевые дома в сёлах Скорняково, Голиково, Талица и Трубицыно получают дополнительный трафик, а местные жители начинают развивать сопутствующие услуги – прокат велосипедов, экскурсии, фермерские точки питания и продажу сувениров, создавая устойчивый «коридор развития» на всей территории следования экотропы. Эффективность данной интеграции подтверждается

			комфортабельного отдыха. В настоящее время строится гостиница на 35 мест. Возможность размещения в усадьбе – до 200 гостей: 40 гостевых номеров в Крепости; 8 гостевых номеров в срубах; 2 исторических дома с антиквариатом. А в конюшнях и дворовых постройках разместились концертные, банкетные и выставочные залы, пространства для корпоративных мероприятий и детских праздников. В событийном календаре Липецкой области на 2026 год https://vk.com/@lipsobtur-festivali-lipeckoi-zemli-2024 В усадьбе проводятся 3 фестиваля: «Масленица в усадьбе» – с 2019 года, «Не только Джаз на пруду» – с 2018 года, «Дети. Воздух. Счастье» – с 2022 года. А также ежегодно проводятся около 30 концертов, театрализованных постановок и творческих вечеров, программа каждые выходные. Усадьба «Скорняково-Архангельское» получила премию «Культурное наследие» (2016), номинирована на Europa Nostra Award (2016), а также признана лучшей свадебной площадкой по версии журнала Wedding (2016 и 2017). Топ-30 загородных отелей России (National Geographic Traveller 2018) Топ-100 маршрутов по России (РБК-стиль 2019)	объективными показателями роста: рост туристско-экскурсионного потока: Елецкий округ: с 60,8 тыс. человек в 2023 году до 109,2 тыс. человек в 2025 году; Задонский округ: с 176,2 тыс. человек до 347,6 тыс. человек в 2025 году. Доходы от предоставляемых услуг КСР по Липецкой области в разрезе муниципальных образований: Задонский округ: 2023 год – 171,5 млн руб., 2024 год – 333,4 млн руб., рост 194,4 %, 2025 год – 413,3 млн. руб., рост 124 %. г. Елец: 2023 год – 111,5 тыс. руб., 2024 год – 141,5 тыс. руб., рост 126,8 %, 2025 год - 182,3 млн. руб., рост 163,5 %. Увеличение количества мест размещений: Скорняково: 2020 год – 8 домов, 13 номеров, 2025 год – 20 домов, 59 номеров; Аргамач: 2020 год – 4 юрты, 1 гостиница на 21 номер, 2025 год – 8 юрт, 1 гостиница на 21 номер, 3 домика, и кемпинг. В муниципальных округах рост субъектов МСП превысил

			Топ-10 исторических усадеб, приспособленных к современному использованию (Forbes 2018) Загородный рекреационно-гостиничный усадебный комплекс «Усадьба «Скорняково-Архангельское» имеет высокую культурно-историческую значимость не только для Липецкой области, но и в целом для России. В 2020 году усадьба «Скорняково-Архангельское» и археологический парк «Аргамач» при поддержке «ЦЕНТРА СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕРНОЗЕМЬЯ» стали победителями Президентского Гранта на создание экологической тропы. https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=B6773E13-C297-406E-879F-9B505151F88F Из 11 085 заявок было одобрено лишь 2 402 проекта, в числе которых проект создания экотропы в Липецкой области. Соединение двух популярных событийных мест – усадьбы «Скорняково-Архангельское» и археологического парка «Аргамач» через экотропу создаёт синергетический эффект, многократно усиливающий туристский и экономический потенциал каждого объекта. Туристы, приехавшие ради одного объекта, получают мотивацию посетить второй, поскольку путь между ними превращается в самостоятельную ценность – прогулку по живописной экотропе, что увеличивает	среднеобластной уровень (+ 4,1 %): Задонский: + 7,9 %, Елецкий: + 5 %. Насыщение событийной повестки: наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества мероприятий, проводимых на площадках «Аргамач» и «Скорняково». Практика «Восстановление исторических усадеб и приспособление их для целей туризма» оказывает влияние на Национальный проект «Туризм и гостеприимство» и позволяет увеличить количество поездок граждан внутри региона. В 2025 году усадьба Скорняково-Архангельское и усадьба Кожиных включены в региональный проект «Большое усадебное кольцо» (проходит по 12 муниципальным округам региона), в который входят основные усадебные комплексы, которыми знаменита Липецкая область. Благодаря новым туристическим центрам выделяются средства федеральных проектов на развитие дорожной инфраструктуры, благоустройство сельских территорий, развитие местной социальной инфраструктуры, что

			время пребывания в регионе с однодневного визита до полутора-двух дней. С 2021 года идут реставрационные работы по восстановлению Усадьбы Кожиных в селе Репец Задонского района – объекта культурного наследия регионального значения, в рамках реализации инвестиционного проекта «Культурно-туристический центр «Усадьба Репец». Общая стоимость проекта – 100,0 млн руб. В 2021 году проект «Культурно-туристический центр «Усадьба Репец» стал победителем регионального конкурсного отбора на предоставление гранта «Инвестиционный» (15 млн руб.) на следующие виды работ: проектные работы по приспособлению памятника к современному использованию (допроектирование, конструктивы, инженерия и оснащение); кровельные работы; реставрация и отделка стен; дверные и оконные заполнения. В 2025 продолжены работы по реставрации усадьбы, привлекаются волонтеры на расчистку территории вокруг Храма и в парке усадьбы. Разработан новый туристский маршрут «Большое усадебное кольцо» в который вошли популярные усадьбы (объекты культурного наследия) Липецкой области	ведет к повышению уровня жизни окрестных сел

Московская область				
1.12.	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Создание и развитие всероссийской платформы для обмена ИИ-решениями на базе портала «Цифровой регион» (опыт Московской области) https://digital.mosreg.ru Практика внедрена в сентябре 2025 года	Масштабирование регионального портала до уровня федеральной площадки, где субъекты Российской Федерации обмениваются верифицированными ИИ-решениями. Система позволяет автоматизировать контроль в различных сферах (ЖКХ, торговля, социальное питание) с помощью компьютерного зрения и нейросетей, исключая человеческий фактор и повышая прозрачность рынков. Сформирована единая база из 318 верифицированных и опубликованных на портале ИИ-решений из 50 регионов, из которых 24 – проекты Московской области. Отраслевой охват: здравоохранение (92 решения), государственное и муниципальное управление (64 решения), безопасность (47 решений), транспорт и логистика (31 решений), городская среда и ЖКХ (20 решений) и другие. Тиражирование в субъектах Российской Федерации. Создание личных кабинетов для субъектов Российской Федерации и возможность подачи на портале онлайн-заявок на внедрение решений. После подачи заявки в личном кабинете субъекта Российской Федерации отображается «дорожная карта» внедрения решения, что ускоряет процессы взаимодействия и внедрения решения	Платформа стала единой базой цифровых ИИ-решений для тиражирования в субъектах Российской Федерации. Проконкурентные результаты 3-х практик в сфере здравоохранения 1. Система мониторинга соблюдения норм этики и деонтологии https://digital.mosreg.ru/ai-mo/2168 Система создает единые стандарты общения для всех врачей. Это снизило риски необоснованных отказов в помощи, что привело к сокращению количества жалоб по этике и деонтологии на 20 % (практика 1). 2. Платформа «Здравоохранение в Московской области» https://digital.mosreg.ru/ai-mo/728 – платформа предоставляет открытые данные о медицинских учреждениях и врачах, а также позволяет оставлять отзывы. Платформа повышает степень информированности жителей о возможностях помощи в регионе, а также облегчает бизнесу вход на рынок (субъекты МСП могут видеть, какие услуги востребованы, и где есть «белые пятна» – низкий уровень удовлетворенности

			в регионе, снижает бюрократическую нагрузку. На портале в 2026 году появился новый раздел: «Личный кабинет бизнеса», который позволяет коммерческим организациям размещать собственные разработки, просматривать потребности и откликаться на них; субъектам Российской Федерации – знакомиться с решениями бизнеса. На платформе размещены практики, направленные на снижение административных барьеров, выявление нарушений законодательства: в сфере строительства: Мониторинг хода строительства в целях выявления на ранней стадии рисков нарушения сроков строительства: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/355 Согласование инженерно-топографического плана на территории Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/770 Центр Содействия Строительству: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/775 в сфере контрольно-надзорной деятельности: Единая информационная система обеспечения выполнения государственных функций и предоставления государственных услуг в сферах аккредитации, лицензионной и разрешительной деятельности, планирования и учета результатов контрольных мероприятий, в том числе	качеством предоставления услуг). Нивелирование кризисных ситуаций путем сбора обратной связи от населения и обработки входящих обращений от пациентов (практика 2). Распознавание патологий на медицинских снимках (рентгенология, КТ, ФЛГ, ММГ) https://digital.mosreg.ru/ai-mo/1581 , https://digital.mosreg.ru/ai-mo/411 – практика снизила врачебные ошибки в диагностически сложных случаях на 37,5 %, соответственно повысила качество предоставления услуг и снижение жалоб, снижение времени обработки и описания исследований на 50 % (практика 3). Проконкурентные результаты: 1. Снижение административных барьеров и повышение доступности: снижение жалоб на 20 % означает, что пациенты реже сталкиваются с бюрократическими и этическими преградами (в практике 1); создание информационной прозрачности (в практике 2). 2. Выпуск импортозамещаемой и инновационной продукции, развитие ИТ-отрасли При реализации практики 1 и практики 3 используются отечественные ИИ-решения

			учета выявленных административных правонарушений: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/709 Единая информационная система принудительного исполнения постановлений по делам об административных правонарушениях и иных исполнительных документов Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/675 Единая государственная информационная система обеспечения контрольно-надзорной деятельности Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/668 Мобильное приложение «Проверки Подмосковья»: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/777 Автоматизированная информационная система управления органами Гостехнадзора Министерства экологии и природопользования Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/697 в сфере туризма: Прикладное программное обеспечение «Чат-бот (электронный помощник) «Предприниматель Подмосковья»: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/861 Программный комплекс «Малый бизнес Подмосковья»: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/719 Инвестиционный портал Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/698 в сфере инвестиций:	(распознавание речи, анализ диалогов, анализ снимков) – это инновационные ИТ-продукты, замещающие зарубежные аналоги (например, Nuance для речи, или иностранные CAD-системы для рентгенологии). Практика 1 – разработка ИИ-аудиоаналитики, практика 3 – ИИ-разметка медицинских изображений, все это относится к развитию ИТ-отрасли. 3. Развитие конкуренции на новых рынках Все три практики формируют новые рынки: рынок ИИ-аналитики речи в медицине (практика 1); рынок региональных медицинских цифровых платформ с отзывами и рейтингами (практика 2); рынок ИИ-диагностики медицинских изображений (практика 3). 4. Появление новых проконкурентных инструментов на товарных рынках: практика 1 – инструмент объективной оценки качества диалогов, позволяющий сравнивать сотрудников и клиники; практика 2 – инструмент сбора отзывов и рейтингов, повышающий прозрачность качества услуг;

			Чат-бот Мы рядом: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/756 Прикладное программное обеспечение «Помощь рядом»: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/750 Прикладное программное обеспечение «Центр управления регионом - Бизнес»: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/763 в сфере ведения Главного управления государственного строительного надзора: Мониторинг технической документации по вводу в эксплуатацию объектов строительства: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/778 в сфере ведения Министерства имущественных отношений Московской области: Уточнение сведений о земельных участках и объектах капитального строительства, расположенных на территории Московской области: https://digital.mosreg.ru/ai-mo/796 Питание в социальных учреждениях https://digital.mosreg.ru/ai-mo/680 Благодаря автоматизации контроля зафиксировано снижение нарушений в конкретной сфере: уменьшение жалоб на питание на 25 %. Сервис «Рынки Московской области» https://digital.mosreg.ru/ai-mo/653 обеспечивает прозрачное и эффективное взаимодействие между всеми участниками рыночной торговли, прозрачная подача заявок на место. Сервис противодействует недобросовестной конкуренции за счет	практика 3 – инструмент «второго прочтения», повышающий точность диагностики и снижающий риски ошибок. Все эти инструменты усиливают конкуренцию за качество услуг между медицинскими организациями

			максимальной прозрачности всех этапов работы, обеспечивает равные условия для всех участников рыночной торговли и предотвращает злоупотребления. Внедрены автоматизированные системы контроля питания в социальных учреждениях (школы, детсады, реабилитационные центры и др.) и мониторинга незаконной торговли, что позволило перевести контроль в цифровой, объективный формат. В образовательных и социальных учреждениях внедрена автоматизированная система ИИ-контроля питания. Сигналы проверяет модератор, при подтверждении формируется задание на устранение нарушения. В результате обеспечен ежедневный контроль питания в 1 490 школах и 133 социальных учреждениях, распознавание до 158 классов блюд с точностью 95 %, выявлено и подтверждено более 14 тыс. нарушений, а количество жалоб на питание снижено на 25 %. В рамках проекта «Чистая территория» внедрена система ИИ-мониторинга дворов, общественных территорий и контейнерных площадок с использованием видеокамер региональной системы видеонаблюдения «Безопасный регион», что позволило обеспечить автоматическое выявление и контроль устранения 15 типов нарушений. В результате повышена	

			оперативность реагирования, обеспечен мониторинг порядка 8 тыс. дворов и более 2 тыс. контейнерных площадок с использованием почти 83 тыс. камер, устранено более 346 тыс. нарушений, снижено количество жалоб граждан по направлению «Двор» до 50 % (между 2024 и 2025 годами), а также перераспределено 80 ставок инспекторов для выполнения других задач	
1.13.	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Мера поддержки «Предоставление гранта на поддержку и развитие ИТ-компаний и производителей компьютерной техники»	В Московской области реализуется уникальная региональная мера государственной поддержки ИТ-отрасли для Подмосковных ИТ-компаний и производителей компьютерной техники – предоставляются гранты при создании в регионе новых рабочих мест. Уникальность данной меры поддержки заключается в том, что она направлена на прямую поддержку компаний в период разработки, изобретения и производства ИТ-продукта. Положительным эффектом реализации меры поддержки для Подмосковья является создание новых квалифицированных рабочих мест. Грант можно направить на: оплату труда вновь принятых работников; приобретение оборудования, используемого при осуществлении основной деятельности. Условия получения Гранта: регистрация ИТ-компании либо	Грант является одним из наиболее эффективных инструментов развития ИТ-отрасли и привлечения ИТ-компаний в Московскую область, а также дополнительным драйвером к их развитию и созданию новых рабочих мест. В 2025 году программа грантов продемонстрировала значимые результаты – поддержано 84 ИТ-компании, а за весь период действия программы с 2022 года – 128 ИТ-компаний в сферах искусственного интеллекта, кибербезопасности и программного обеспечения. Благодаря грантовой поддержке в Подмосковье за 2025 год создано более 17 тыс. новых квалифицированных рабочих мест в ИТ-отрасли (в 2023 году – 2,4 тыс. рабочих мест; в 2024 году

			ее обособленного подразделения на территории Московской области; деятельность ИТ-компании по ОКВЭД 26.20, 62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11.1, 26.20.4, 62.02.1, 62.02.4, 62.02.9, 62.03.1, 62.03.11, 63.11, 72.19; наличие государственной аккредитации в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; прием в ИТ-компанию новых сотрудников от 5 человек; размер заработной платы сотрудника составляет не менее 120 тыс. руб. в месяц; новый сотрудник не работал, не был самозанятым или ИП в Московской области последние 12 месяцев. Размер гранта: 8 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой от 120 до 150 тыс. руб.; 10 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой от 150 до 200 тыс. руб.; 14 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой от 200 до 300 тыс. руб.; 22 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой от 300 до 410 тыс. руб.; 30 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой от 410 до 650 тыс. руб.; 50 тыс. руб. в месяц на 1 сотрудника с зарплатой свыше 650 тыс. руб. Срок предоставления гранта: 12 месяцев – за прием от 5 до 20 новых сотрудников;	– 8,8 тыс., за весь период действия программы создано более 29 тыс. новых рабочих мест), что способствует укреплению экономического потенциала и увеличению налоговых поступлений в бюджет Московской области. По итогам 2025 года налоговые отчисления в бюджет региона от грантополучателей: 11 985 млн руб. Такой результат служит залогом устойчивого и динамичного развития Подмосковья. Грант является новым проконкурентным инструментом и выступает в качестве целенаправленной формы финансовой поддержки для ИТ-компаний, представляет собой мощный инструмент, стимулирующий конкуренцию на рынке. При этом предоставление грантов осуществляется на условиях соответствия ИТ-компаний установленным критериям. В равной мере право на получение такой поддержки имеют все организации, отвечающие установленным требованиям Порядка предоставления грантов, что создает условия для равных

			24 месяца – за прием от 20 до 100 новых сотрудников; 36 месяцев – за прием от 100 до 500 новых сотрудников; до 60 месяцев – за прием более 500 новых сотрудников. В 2025 году были реализованы значительные улучшения и расширения программы грантов: расширен перечень допускаемых ИТ-компаний по классификации ОКВЭД: в список также вошли новые категории, такие как 26.20.4, 62.02.1, 62.02.4, 62.02.9, 62.03.1, 62.03.11, 63.11, 72.19, что позволило получить меру поддержки для более широкого круга ИТ-компаний, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий и производства компьютерной техники; увеличен лимит максимального размера гранта: с 20 тыс. руб. до 50 тыс. руб. в месяц; переход на электронный формат заключения соглашений: теперь все процедуры происходят в цифровом формате, что значительно ускорило процесс получения государственной поддержки, делая его более удобным и прозрачным; введена возможность увеличения суммы гранта при расширении штата: для ИТ-компаний, уже получающих поддержку, предусмотрена опция увеличения размера выплаты при росте	возможностей в процессе отбора. Грант предоставляется как крупным ИТ-компаниям (таким как ООО «ВБ Тех» и ООО «ВК-ИТ», каждая из которых насчитывает около 2,9 тыс. сотрудников), так и малым предприятиям (например, ООО «Легкорем» и ООО «Финейтив», каждая из которых насчитывает 5 новых рабочих мест). Эти организации играют ключевую роль в развитии инноваций, внедрении новых технологий и укреплении позиций на рынке. Рост грантополучателей по годам: 2023 год – 13, 2024 год – 27, 2025 год – 84. Программа грантов стимулирует экономический рост, повышает инвестиционную привлекательность региона и способствует формированию его имиджа как центра передовых технологий и инноваций. Грант (субсидия) из бюджета области является прямым привлечением инвестиций в компании ИТ-сектора. Общий объем финансирования на 2025–2027 годы составляет 7 661 256 000 руб. Объем бюджета в госпрограмме

			численности сотрудников, что стимулирует расширение и укрепление кадрового потенциала ИТ-компаний. Кроме того, на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – портал) упростили процедуру подачи заявок на предоставление грантов для ИТ-компаний. Оформить заявку стало быстрее и легче благодаря электронной форме и умным сервисам. Реализовано автоматическое открытие и закрытие приема заявок на гранты. На портале подключен сервис, который помогает быстро заполнить реквизиты банка. Справочник банков позволяет на этапе введения БИК банка автоматически заполнять поля заявки о всех данных банка (наименование, ИНН, КПП и т.д.). Для компаний, совершивших перерегистрацию, добавлен отдельный чек-бокс и поле для введения даты перерегистрации, на основании которой система приема заявок автоматически определяет соответствие перерегистрированной ИТ-компании критериям Порядка предоставления грантов. Умные сервисы внедрены в I квартале 2025 года. Ссылка на портале на онлайн услугу «Оформление гранта для ИТ-компаний	«Цифровое Подмосковье»: 2026 г. – 4 635 647 000 руб. 2027 г. – 4 322 394 000 руб. 2028 г. – 3 784 537 000 руб. Предусмотренный объем средств субсидии в бюджете госпрограммы «Цифровое Подмосковье» на период с 2026 по 2028 гг. составляет более 12,5 млрд руб. Грантополучатели создают продукты (товары, работы, услуги) в следующих сферах ИТ: искусственный интеллект (AI-решения и инновационные технологии), кибербезопасность, разработка программного обеспечения, производство компьютерной техники (ОКВЭД 26.20, 26.20.4), консультационные ИТ-услуги и сопровождение (ОКВЭД 62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11, 63.11.1, 72.19). Эти продукты внедряются на следующих товарных рынках (сферах): рынок информационных технологий и цифровой инфраструктуры; смежные рынки: производство компьютерной техники, цифровые сервисы, автоматизация бизнес-процессов

			Подмосковья»: https://uslugi.mosreg.ru/services/21850. Плата за предоставление не взимается. Срок оказания – 45 дней. Нормативные правовые акты по практике: постановление Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1059/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы»; постановление Правительства Московской области от 08.10.2024 № 1208-ПП «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы»; приказ Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области от 24.01.2025 № 11-10/П-07 «Об объявлении приема заявок на предоставление грантов в форме субсидий из бюджета Московской области на финансовое обеспечение затрат организаций, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий, а также организаций, осуществляющих производство компьютерной техники, в рамках реализации мероприятия 06.01 подпрограммы 2 государственной	

			программы Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2023–2030 годы»	
1.14.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее – Министерство), Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	Цифровые сервисы на портале «МОй АПК» для организации услуг торговли: сервис «Ярмарки Московской области» и сервис «Рынки Московской области» https://moyapk.mosreg.ru/yarmarki https://moyapk.mosreg.ru/market	В абзаце 5 пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р предусмотрена реализация мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них. Ожидаемым результатом развития конкуренции в сфере торговли является увеличение количества нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и торговых мест на ярмарках не менее чем на 10 % в 2025 году по отношению к 2020 году (пункт 3 раздела II Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, далее – Национальный план развития конкуренции на 2021–2025 годы). 1. Сервис «Ярмарки Московской области» В июле 2025 году в Московской области запущен сервис «Ярмарки Московской области» https://moyapk.mosreg.ru/yarmarki для открытого взаимодействия между покупателями, продавцами и организаторами ярмарок Подмосковья. Здесь можно найти информацию обо всех	Внедрение цифровых сервисов для организации услуг торговли способствует достижению результатов развития конкуренции в сфере торговли за 2025 год в соответствии с пунктом 3 раздела II Национального плана развития конкуренции на 2021–2025 годы: суммарно количество НТО увеличено на 69 % (4 881 ед.) в 2025 году по отношению к 2021 году (с 7 086 НТО в 2021 году до 11 967 НТО в 2025 году). 1. Сервис «Ярмарки Московской области» увеличивает доступность торговых мест, сокращает документооборот, поддерживает местных производителей. Создана онлайн карта мест проведения ярмарок для граждан и организаторов. Открыт прямой доступ организаторам ярмарок для ввода сведений. Автоматический реестр проведения ярмарок дает предпринимателям возможность оперативно находить места проведения ярмарок и подавать

			ярмарках в регионе, подать заявку на продажу сельхозпродукции, заявку на организацию ярмарки или найти торговую площадку рядом с домом, чтобы купить товары фермеров. Было: необходимость взаимодействия организаторов ярмарок с Министерством и муниципальными органами власти; использование МСЭД для документооборота; ручное формирование отчетности в табличном виде (Excel) и ГАСУ (ежемесячно); реестр проведения ярмарок в ручном режиме. Стало: прямой доступ организаторам ярмарок для ввода сведений; сокращение документооборота в МСЭД на 90 % (~300 писем в год), запросов посредством ГАСУ на 100 % (12 раз в год для каждого органа местного самоуправления); онлайн-карта мест проведения ярмарок для граждан и организаторов. Каталог всех ярмарок Московской области с подробной информацией https://moyapk.mosreg.ru/yarmarki/places. В каталоге представлены все ярмарки в Подмосковье, с подробным описанием и ближайшими событиями. Возможности для продавцов ярмарки: подача заявок на аренду торгового места	заявки на организацию ярмарок в соответствии со Сводным перечнем мест их проведения на территории Московской области. Снятие административных барьеров. Внедрение цифрового сервиса «Ярмарки Московской области» позволяет подавать заявки на участие и организацию ярмарок онлайн, сокращает документооборот на 90 % (около 300 писем в год) и исключает ручное формирование отчётности. Переход от ручного документооборота к прямому доступу организаторов ярмарок, сокращение документооборота и трудозатрат сотрудников, автоматический реестр ярмарок. Внедрение онлайн-каталога ярмарок, карты торговых площадок, автоматического реестра и личных кабинетов для продавцов и организаторов ярмарок – это новые цифровые инструменты, повышающие прозрачность и доступность рынка, являющиеся новыми проконкурентными инструментами на рынках услуг торговли. Сервис «Ярмарки Московской области» охватывает всю

			и реализацию товаров на ярмарке в цифровом виде; прозрачное взаимодействие с муниципальными органами власти (направление жалоб в муниципальные органы власти в случае отклонения заявок), общение с организатором ярмарки и покупателями в личном кабинете продавца на портале; открытый доступ к каталогу ярмарок Подмосковья; прямые коммуникации с потребителем через общедоступный каталог ярмарок и карточки продавцов. Подать заявку на организацию ярмарки и заявки от продавцов на участие в ярмарке осуществляются в личном кабинете организатора ярмарки на портале МОй АПК. Возможности для организаторов ярмарки: продвижение своей ярмарки через открытый каталог ярмарок Подмосковья; получение онлайн-заявок на аренду торговых мест и реализацию продукции от продавцов; возможность добавить в каталоге описание своей ярмарки, ее фото и видео; удобное взаимодействие с производителями сельхозпродукции, муниципальными органами власти и продавцами внутри сервиса через чаты; подача заявок на сезонное расширение ярмарки в электронном виде. 2. Сервис «Рынки Московской области»	Московскую область, предоставляя единую платформу для взаимодействия организаторов, продавцов и муниципальных органов власти, что является распространением проконкурентных практик во всех муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации. Сервис «Ярмарки Московской области» обеспечивает открытость информации о ярмарках, заявках, статусах рассмотрения, что повышает доверие и снижает риски недобросовестных действий. Результаты внедрения сервиса: 191 площадка для ярмарок в Московской области; более 5–6 тыс. свободных точек на ярмарках Московской области; более 1–2 млн человек средняя посещаемость ярмарок региона ежемесячно; рост числа ярмарок в 2024 году – 1 911 ярмарок и в 2025 году – 1 915 ярмарок. Рост свободных точек на ярмарках варьируется от времени года – в весенне-летний период больше, чем в осенне-зимний. За 12 месяцев 2025 года доля оборота субъектов МСП

			https://moyapk.mosreg.ru/market В январе 2025 года в Московской области запущен сервис «Рынки Московской области» для открытого взаимодействия между покупателями, продавцами и управляющими компаниями рынков Подмосковья. Здесь можно найти информацию обо всех рынках в регионе, подать заявку на продажу сельхозпродукции или найти торговую площадку рядом с домом, чтобы купить товары фермеров. Что дает предпринимателям: открытый доступ: к каталогу рынков региона, включая подробную информацию о каждом рынке; прозрачное взаимодействие с руководством рынка и государственными органами власти; прямая коммуникация с потребителями через каталог рынков и личные страницы продавцов. Каталог всех рынков Московской области с подробной информацией https://moyapk.mosreg.ru/market/catalog. В каталоге представлены все рынки в Подмосковье, с подробным описанием и ближайшими событиями. Возможности для продавцов: подача заявок на аренду торговой площади и реализацию товаров на рынке в цифровом виде; прозрачное взаимодействие с региональными органами власти	в совокупном обороте розничной торговли составила около 23 %. Рост посещаемости также зависит от времени года. Все организаторы ярмарок Московской области воспользовались сервисом «Ярмарки Московской области» в 2025 году с момента запуска. 2. Сервис «Рынки Московской области» помогает упростить процесс выхода на рынок, повысить прозрачность взаимодействия и привлечь покупателей, способствуя развитию малого бизнеса и торговли в Подмосковье. Создан каталог всех рынков Московской области с подробной информацией https://moyapk.mosreg.ru/market/catalog. Результаты: 118 рынков внесено в каталог рынков Московской области; более 15 тыс. свободных точек на рынках Московской области; более 25 млн человек – средняя посещаемость рынков Московской области ежемесячно; рост посещаемости (8 809 просмотров на портале за 2025 год)

			(отслеживание статуса своих заявок, направление жалобы в региональные органы власти в случае их отклонения), общение с администрацией рынка и покупателями можно в личном кабинете продавца на портале; открытый доступ к каталогу рынков Подмосковья; прямые коммуникации с потребителем через общедоступный каталог рынков и карточки продавцов. Подать заявку на управление рынком: управление рынком и заявками от продавцов осуществляется в личном кабинете управляющей компании рынка на портале МОй АПК. Возможности для управляющих рынками: продвижение своего рынка через открытый каталог рынков Подмосковья; получение онлайн-заявок на аренду торговых площадей и реализацию продукции от продавцов; возможность добавить в каталоге описание своего рынка, его фото и видео; удобное взаимодействие с производителями сельхозпродукции, органами местного самоуправления и продавцами внутри сервиса через чаты; подача заявок на сезонное расширение рынка в электронном виде Нормативный правовой акт по практике: постановление Правительства Московской области от 15.11.2024 № 1378-ПП «О внесении изменений в постановление	

			Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», где в пункте 18 Порядка добавляется абзац о том, что для взаимодействия между организаторами (операторами) ярмарки, органами местного самоуправления и Министерства предоставление и обмен информацией осуществляется с помощью специально разработанных информационных систем	
Мурманская область, г. Кировск				
1.15.	Администрация муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией, АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска» (учредителем является Администрация муниципального округа город Кировск с подведомственной территорией)	Брендинг территории туристско-рекреационного кластера «Хибины»	В рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией», утвержденной постановлением администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области от 27.01.2021 № 112 (https://kirovsk.ru/npa/npa_adm/2021/post_112_2021/), АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства города Кировска» разработало бренд муниципального округа город Кировск. Одна из задач программы – повышение экономической эффективности отрасли туризма, создание современной туристской инфраструктуры и увеличение объёма турпотока.	Благодаря комплексному подходу в развитии территории туристско-рекреационного кластера «Хибины», в том числе внедрению муниципальной практики за последние 4 года: турпоток в Кировск увеличился почти в 1,4 раза, согласно Большим данным СберАналитики: 2022 год – 245,600 тыс. человек, 2023 год – 276,600 тыс. человек, 2024 год – 317,600 тыс. человек, 2025 год – 338,600 тыс. человек; количество КСР увеличилось в 1,4 раза (с 23 КСР в 2022 году до 32 КСР в 2025 году); роста числа субъектов МСП и ИП (в 2022 году – 662 ед., в 2023 году

			Эксклюзивность бренда «Хибины» представляет сборку символического капитала территории, который делает его неповторимым и узнаваемым, благодаря фактурам, дизайну и коммуникации. Кроме этого, расширена линейка сувенирной продукции. 1. Брендбук Туристско-рекреационного кластера «Хибины» https://disk.yandex.ru/d/BbnpAkM0i8HQmQ 2. Линейка сувенирной продукции https://disk.yandex.ru/d/tF4WxGO21ACn7Q В августе 2023 года был разработан сценарий, а 01.11.2023 года изготовлен презентационный видеоролик по летним туристским активностям кластера «Хибины». Лето» с целью популяризации летних видов туризма и увеличения туристского потока в летний сезон. Разработка, реализация и презентация на туристских площадках данного маркетингового продукта способствует эффективному продвижению туристского потенциала города, увеличению туристского потока позиционированию города Кировска как привлекательной территории для туризма и отдыха в летний период. Так, в 2023 году туристский поток в летний период с июня по август составил 59,961 тыс. человек, в 2024 году – 69,793 тыс. человек, в 2025 году – 69,938 тыс. человек, показав устойчивый рост на 16 %.	– 685 ед., в 2024 году – 711 ед., в 2025 году – 735 ед.); рост числа субъектов МСП и ИП сферы туристских и сопутствующих услуг (в 2022 году – 452 ед., в 2023 году – 476 ед., в 2024 году – 495 ед., в 2025 году – 510 ед.); объем инвестиций в основной капитал: в 2022 году – 25 166,2 млн руб., в 2023 году – 25 359,7 млн руб., в 2024 году – 28 831,8 млн руб., 2025 году – 25 545,4 млн руб.; На 01.07.2026 в городе Кировске 16 действующих резидентов Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) в сфере туризма с общим объемом инвестиций 10,1 млрд руб. и с созданием 737 новых рабочих мест. Благодаря мерам поддержки на региональном, муниципальном и федеральном уровнях, а также мероприятиям по продвижению бренда «Хибины», растет количество новых объектов в сфере туризма. Динамика роста объектов в сфере туризма (в 2022 году – 152 объекта, в 2023 году – 173 объекта, в 2024 году – 192 объекта, в 2025 году – 216 объектов).

			Презентационный видеоролик туристско-рекреационного кластера «Хибины. Лето» https://disk.yandex.ru/d/M8wuhoBONj4jbg В городе установлено 29 брендированных остановочных комплекса, 11 знаков туристской навигации с логотипом «Хибины» и продолжается работа по их установке, обустройству смотровых площадок, разработке и использования логотипа «Хибины» в печатной, рекламной, сувенирной и презентационной продукции, продвижению ТРК «Хибины» под единым брендом, работа с предпринимательским сообществом. На 01.07.2026 заключено 68 лицензионных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства на использование фирменного стиля (фирменный знак и логотип) туристско-рекреационного кластера «Хибины». При участии туристского бизнес-сообщества 31 января 2024 года выпущен информационно-туристский всесезонный дайджест «Хибины», концептуальное печатное издание, выполненное в фирменном стиле «Хибины». Дайджест «Хибины» не только информирует, но и формирует эмоциональную связь с городом. Макет Дайджеста Хибины https://disk.yandex.ru/d/i2HHc7fSZym-tA В целях продвижения бренда «Хибины», развития событийного туризма	Этому также способствует активная работа по привлечению инвестиций и развитию туристской инфраструктуры. Появляются туристские маршруты: брендовый маршрут «Заполярный калейдоскоп» и национальный маршрут «От Баренцевого до Белого». Качественный показатель внедрения практики В 2021 году победа города Кировска в Национальной гостиничной премии «Hotel Awards 2021», в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса (население до 100 000 человек). В 2023 году город Кировск включен в два национальных туристских маршрута Мурманской области «Заполярный калейдоскоп» и «От Баренцева до Белого». В 2023 году фестиваль «Сила Цвета» занял III место по итогам Окружного этапа Северо-Западного и Центрального федеральных округов в XII Международной премии в области событийного туризма «RUSSIAN EVENT AWARDS 2023» в номинации «Лучшее туристическое событие в области

			на территории города Кировска в 2023 году прошел фестиваль «Сила Цвета». Фестиваль был включен в План основных мероприятий Председательства Российской Федерации в Арктическом совете в 2021–2023 годы, что позволило привлечь федеральный бюджет на реализацию фестиваля. Вся атрибутика и концепция фестиваля была выполнена с использованием бренда и логотипа территории. Организаторами фестиваля выступил Фонд Росконгресс, Комитет по туризму Мурманской области, Администрация города Кировска, ФосАгро. Проект направлен на решение следующих задач: максимальное вовлечение активной молодежи города Кировска и Мурманской области в мероприятия фестиваля с целью реализации и развития творческого и креативного потенциала; формирование имиджа города Кировска как динамично развивающегося центра арктического туризма, сохраняющего культурное и историческое наследие народов Севера; вовлечение молодежи в мероприятия по сохранению российской культуры, исторического наследия народов региона и традиционных ремесел посредством взаимодействия через современные направления культуры и искусства. Ссылка фестиваль «Сила Цвета»:	культуры и искусства среда городов с населением до 100 000 человек», а также III место по итогам финала данной премии. В 2023 году АНО «Агентство по туризму и предпринимательству города Кировска» заняло II место во Всероссийской премии «Russian Business Travel & MICE AWARD 2023» в номинации «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации». В 2024 году город Кировск занял I место в международном конкурсе PRO Бренд, номинация «Брендирование территорий туристско-рекреационного кластера «Хибины». В 2025 году видеоролик «Хибины. Лето» занял I место в VII Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд-2025» в номинации видеобрендинг. Город Кировск стал второй раз победителем в конкурсе «Национальная гостиничная премия 2025» «Hotel Awards 2025», в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса (население до 100 000 человек). Награды:

			https://murmansk.travel/events/13796 https://roscongress.org/news/10-tysjach-chelovek-prinjali-uchastie-v-pervom-festivale-sila-tsveta-nagornolyzhnom-kurorte-v-kirov/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F Кроме того, с 2023 года в городе проходит Финал Кубка России по лыжным гонкам. Всероссийские соревнования ежегодно проходят с использованием бренда и логотипа территории, а также в оформлении инфраструктуры и стартовых пакетов участников соревнований, что способствовало увеличению туристского потока в зимний сезон с ноября по май на 40 % (турпоток 2022 года – 170 тыс. человек, 2023 года – 195 тыс. человек, 2024 года – 217 тыс. человек, 2025 года – 237 тыс. человек). 20 июня 2026 года администрацией муниципального округа города Кировска направлена указанная практика в составе заявки на участие во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» (Министерство экономического развития Российской Федерации). За 5 лет проведено порядка 35 мероприятий, направленных на продвижение города Кировска	https://disk.yandex.ru/d/7HCqUfibnA7A3Q Кировск Мурманской области является одним из лучших моногородов страны, так как в 2021 году он вошел в ТОП-10 моногородов России, показав высокий уровень социально-экономического развития. Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономического потенциала муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией», подпрограмма «Развитие туризма» на 2025–2028 годы позволит создать современный всесезонный курорт, привлекающий как российских, так и международных гостей. Хибины станут точкой притяжения для любителей активного отдыха, сочетая природную красоту Русского Севера с современным и качественным сервисом

Нижегородская область				
1.16.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Горький Тех» (учредителем является министерство цифрового развития Нижегородской области)	Платформа «Станкофонд. Сделаем в России»	В марте 2023 года запущена платформа «Станкофонд. Сделаем в России». Основные функции платформы заключаются в предоставлении возможности предприятиям делиться друг с другом информацией о наличии свободных производственных ресурсов и находить партнеров для исполнения заказов. Использование платформы является бесплатным, и каждая компания с лёгкостью после регистрации может воспользоваться всеми функциями платформы. В 2025 году платформа заняла второе место в номинации «Поддержка предпринимателей» на XIII форуме «ПРОФ-IT» в рамках Всероссийского конкурса проектов цифрового развития регионов	Платформа «Станкофонд. Сделаем в России» оперативно соединила российские предприятия, позволив быстро найти свободные мощности для производства недостающих деталей. Это помогло успешно восстановить разорванные цепочки, полностью или частично заместить импорт и обеспечить непрерывность работы отечественного бизнеса. Результаты применения платформы 1. Снижение цен (тарифов) на рынках металлообработки. Платформа обеспечивает снижение себестоимости опытных и мелкосерийных изделий для предприятий машиностроения за счет замены капитальных затрат на операционные. Механизм заключается в размещении заказов на свободных мощностях участников платформы вместо закупки дорогостоящего специализированного оборудования (гальваника, термообработка). Экономическая эффективность подтверждается структурой сделок: средняя стоимость завершенного контракта составляет 400 тыс. руб., что кратно ниже стоимости

				приобретения аналогичного оборудования. 2. Выпуск импортозамещаемой и инновационной продукции, развитие ИТ отрасли. Через платформу обеспечен выпуск комплектующих и узлов. Платформа позволила предприятиям оперативно перестроить логистические цепочки и локализовать производство в России. Масштабирование импортозамещения подтверждается ростом заявок на заключение контрактов в 2,1 раза за 2023–2025 годы, что свидетельствует о системной переориентации промышленности на внутреннюю кооперацию. 3. Появление новых проконкурентных инструментов на товарных рынках. Запуск платформы создал новый проконкурентный инструмент на товарных рынках металлообработки, литья и ЧПУ-обработки. Платформа объединила 4 304 предприятия, сформировав конкурентную среду для размещения заказов, снизила административные и информационные барьеры при поиске производственных

				партнеров, обеспечила прозрачность взаимодействия заказчиков и исполнителей и повысила доступность рынков для субъектов МСП. По итогам применения платформы с 2023 по 2025 годы: общее количество посетителей – 41,3 тыс. (2023 год), 49 тыс. (2024 год), 75,6 тыс. (2025 год); визитов – 51,1 тыс. (2023 год), 92,7 тыс. (2024 год), 215,6 тыс. (2025 год); просмотров – 137,4 тыс. (2023 год), 409,2 тыс. (2024 год), 929,5 тыс. (2025 год); зарегистрировано компаний – 550 (2023 год), 1 706 (2024 год), 2 598 новых компаний (2025 год); карточек оборудования – 416 (2023 год), 901 (2024 год), 1 068 карточек оборудования (2025 год); за период 2023–2025 гг. количество опубликованных заявок на заключение контракта выросло в 2,1 раза. При этом средняя стоимость завершенного контракта составляла 400 тыс. руб. (по добровольно раскрытым данным).

				Ключевые товарные рынки и направления применения оборудования включают: металлообработку и машиностроение: обработка металлов давлением, литье металлов, использование станков с ЧПУ и другого механического оборудования; деревообработку: лесопромышленный комплекс и производство изделий из дерева; специализированные виды обработки: термообработка металлов, нанесения гальванических и химических покрытий на металлические изделия и другие технологические процессы
1.17.	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области	Организация деловых и событийных мероприятий, направленных на продвижение, сохранение и развитие народных художественных промыслов Нижегородской области: Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома», Форум креативных территорий, Российская премия в области народных художественных промыслов «На_родном»	Ежегодный фестиваль народных художественных промыслов Нижегородской области «Золотая хохлома» (г. Семенов Нижегородской области) проводится в рамках реализации Национального проекта «Туризм и гостеприимство». Фестиваль стал площадкой для поддержки отечественных производителей посредством организации ярмарки-продажи изделий народных промыслов, популяризация народного искусства. Фестиваль имеет огромное значение для духовно-нравственного воспитания	В рамках фестиваля «Золотая хохлома» в 2024 году приняли участие более 600 мастеров промыслов и декоративно-прикладного искусства, 49 предприятий НХП из 16 регионов России и 10 предприятий из Республики Беларусь. Количество посетителей фестиваля составило более 30 000 человек. В рамках фестиваля в 2025 году изделия представили

			молодого поколения, дает возможность взглянуть на промыслы как на живое наследие, которое создается здесь и сейчас, руками хранителей традиций и современных художников. XXI Международный фестиваль народных художественных промыслов «Золотая хохлома» получил Гран-при в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных художественных промыслов и ремесел» Международной премии в сфере событийного туризма Russian Event Awards. С 2021 года в Нижегородской области проводится Форум креативных территорий. Организатором мероприятия выступает Министерство промышленности и торговли Российской Федерации совместно с правительством Нижегородской области. В 2025 году V Форум креативных территорий прошел под эгидой XII Форума регионов России и Республики Беларусь. Форум стал востребованной площадкой для обсуждения вопросов развития креативных территорий и отрасли народных художественных промыслов, поиска новых актуальных решений для существующих проблем, местом встречи экспертов и специалистов самого высокого уровня. Это возможность представить лучшие практики в области народных художественных промыслов регионов	52 предприятия НХП из России и 10 – из Республики Беларусь. Фестиваль посетило 41 тыс. человек. В декабре 2023 года Форум креативных территорий состоялся в 3-й раз, участниками деловой части Форума стали порядка 600 представителей из 13 регионов России. Также в рамках Форума порядка 4 000 гостей и жителей региона посетили выставку народных художественных промыслов: «Культурный код. Наследие. Мода». В августе 2024 года участниками Форума стали более 600 представителей из разных уголков России. В рамках Форума также прошел фестиваль народных художественных промыслов «Секреты мастеров», который посетили более 20 000 человек. В деловых мероприятиях Форума креативных территорий в 2025 году приняли участие порядка 500 человек. В рамках Форума обсуждались ключевые вопросы сферы НХП. Форум креативных территорий занял 1-е место в номинации «Лучшее деловое событие»

			России, обсудить наиболее острые и важные вопросы отрасли народных художественных промыслов и креативных индустрий, установить профессиональные контакты с потенциальными партнерами. В 2024 году впервые проведена Российская премия в области народных художественных промыслов «На_родном». Церемония вручения наград прошла на Нижегородской ярмарке 15 августа 2024 года. Цель – выявление лучших практик и признание заслуг граждан и организаций, вносящих существенный вклад в сохранение и развитие традиционных ценностей, национальной культуры и народных художественных промыслов страны. Развитие национальной культуры и народных художественных промыслов способствует повышению туристской привлекательности мест традиционного бытования народных художественных промыслов, росту туристского потока в регион. Премия проводится Правительством Нижегородской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В 2025 году Российская премия в области народных художественных промыслов «На_родном» проведена второй раз. В рамках премии предусмотрено пять	Международной премии в сфере событийного туризма Russian Event Awards. По итогам 2025 года объем реализации продукции, производимой предприятиями сферы НХП Нижегородской области, превысил 1,6 млрд руб. (по итогам 2023 года – 1,3 млрд руб., рост 23 %). Рост туристского потока в регион увеличился на 6,4 % (2024 год – 4,7 млн человек, 2025 год – 5 млн человек). Объем платных услуг в туристской отрасли увеличился на 34,8 % (2024 год – 21,8 млн руб., 2025 год – 29,4 млн руб.). Валовая добавленная стоимость (ВДС) креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации: по данным Росстата увеличилась с 2021 по 2024 год с 52 520 до 85 317 (в текущих ценах, млн руб.). По данным аналитического наблюдения минтуризма Нижегородской области объем производства продукции НХП с 2022 по 2025 год увеличился на 14 %. В реестре МСП по ОКВЭД 32.99.8 «Производство изделий народных

			номинаций: «Мастерство», «Дизайн и ремесло», «Территория традиций», «Преемственность поколений» и «Национальный код. Продвижение». Премия включает 16 подноминаций. Они позволят определить, в частности, лучшего мастера народных художественных промыслов (далее – НХП), лучшую коллаборацию с НХП, лучший медиапроект в сфере НХП, лучший музей НХП и других победителей. В 2024 году поступило 255 заявок на участие в мероприятии из 41 региона страны. По итогам конкурсного отбора определен 31 победитель в 16 номинациях и 6 победителей в специальных номинациях от партнеров премии. В 2025 году поступило почти 270 заявок из 43 регионов страны, впервые проведено народное онлайн голосование, участие в котором приняли более 9 000 человек, определены 34 победителя	художественных промыслов» зарегистрировано: на 01.2024 – 80 субъектов, на 01.2025 – 86, на 01.2026 – 90. Согласно реестру НХП минтуризма региона с 2024 года, (https://mintour.nobl.ru/activity/25396/) субъектов НХП – 16. Рост количества субъектов МСП – в 2021 году в регионе было порядка 115 тыс. субъектов МСП, к концу 2025 года показатель вырос примерно до 135 тысяч, рост на 17 %. На основе Российской премии в области народных художественных промыслов «На_родном» постановлением Правительства Российской Федерации от 10.05.2026 № 546 учреждена Национальная премия Российской Федерации в области народных художественных промыслов
Ярославская область, Ростовский муниципальный округ				
1.18.	Администрация Ростовского муниципального округа Ярославской области	Содействие формированию условий для развития туристского потенциала поселка Поречье-Рыбное	Поречье-Рыбное – рабочий поселок в 6 км от города Ростов Великий, имеет население в 1 870 жителей. С допетровских времен Поречье-Рыбное было прославлено как один из центров селекции огороднических культур, таких как лук, огурцы, горох. Также это один из первых в России центров	После наведения элементарного порядка подана заявка в Ассоциацию «Самые красивые деревни и городки России» (далее – Ассоциация). В мае 2023 года поселок Поречье-Рыбное вошел в Ассоциацию. Присвоена одна звезда.

			консервирования и разведения целебных трав и зелени. Туристский потенциал поселка обеспечивает наличие объектов показа: храмового комплекса, который включает в себя уникальную, построенную в XVIII веке самую высокую колокольню в сельской России (94 м) церкви Никиты Мученика. Сама церковь находится в руинированном состоянии, но колокольня сохранилась. Прежде заброшенный, теперь храмовый комплекс стал туристским объектом, колокольня привлекает внимание туристов, посещающих Ростов Великий, блогеров, популярных ведущих. О храмовом комплексе и колокольне сняты сюжеты на телевидении, выложены ролики в соцсетях; Музея «Поречский огородник» (создан 2 августа 2001 года по инициативе администрации сельского поселения Поречье-Рыбное, изначально функционировал как сектор местного Дома культуры), который посвящён истории огородничества и быта жителей Поречья. В его фондах собраны предметы декоративно-прикладного и народного искусства, быта, сельского хозяйства, пищевой промышленности, а также ткани, фотографии, музыкальные инструменты и другие артефакты; большого кластера каменных домов дореволюционной постройки, разной	Разработана «Дорожная карта» на следующие 5 лет. С мая 2023 года достигнуты следующие результаты: 1) появление и развитие туризма (туристские услуги оказываются бесплатно): рост количества экскурсий музей «Поречский огородник» и храмовый комплекс в центре поселка Поречье-Рыбное и числа посетителей: 2023 год – 78 мероприятий, около 1 170 посетителей (Музей «Поречский огородник» – 400 человек); 2024 год – 96 мероприятий, около 1 440 посетителей (Музей «Поречский огородник» – 520 человек); 2025 год – 115 мероприятий, около 1 840 посетителей (Музей «Поречский огородник» – 650 человек); 2) появление и развитие событийного туризма: в 2023 году впервые проведен Фестиваль «Сделано в Поречье», который привлек 300 участников-гостей и жителей поселка Поречье-Рыбное, 1 870 посетителей; с 2024 года проводятся два фестиваля – «Сделано в Поречье» и «Никитин торг» – суммарно

			степени сохранности, которые придают поселку уникальный и аутентичный вид. Суть проекта заключается в тесном сотрудничестве администрации и жителей поселения для решения общих проблем и достижения общих целей. Важно, что инициативная группа не только предлагает идеи, но и активно вовлекает сообщество в процесс планирования и реализации проектов, способствует сплочению местного сообщества и развитию гражданского общества. Участие жителей в различных мероприятиях и субботниках создает чувство принадлежности и ответственности за свой родной край. Для реализации практики привлечены 100 % внебюджетные денежные средства: 2024 год: 148 тыс. руб. собрали на монтажные работы по установке подсветки Никитской колокольни; 170 тыс. руб. – на строительство колодца преподобного Сергия Радонежского; 2025 год: 300 тыс. руб. собрано на благоустройство центральной площади; 168 тыс. руб. – на приобретение оборудования и монтаж камер видеонаблюдения; 32 тыс. руб. – на вывоз несанкционированных свалок с территории кладбища; 100 тыс. руб. – для изготовления уличных гирлянд.	620 участников, 2 370 посетителей, в 2025 году – 780 участников, 3 020 посетителей. 3) появление и развитие ярмарочной торговли в Поречье-Рыбном: рост количества торговых мест: 2023 год – 40 мест, 2024 год – 44 (прирост 10 %), 2025 год – 50 (прирост 14 %); рост числа участников: частные тепличные хозяйства – 25 (2023 год), 30 (2024 год, прирост 20 %), 36 (2025 год, прирост 20 %); местные мастера – 12 (2023 год), 14 (2024 год, прирост 17 %), 17 (2025 год, прирост 21 %); ремесленники – 15 (2023 год), 18 (2024 год, прирост 20 %), 22 (2025 год, прирост 22 %); приглашённые мастера – с 2024 года первые 5 мастеров из соседнего района, в 2025 году – 10. С 2025 года в фестивалях и ярмарках участвуют мастера из: муниципальных образований Ярославской области (в том числе Ростова, Ярославля, Переславль-Залесского, Ярославского и Некрасовского муниципальных округов), Владимирской, Вологодской,

			Средства привлекались за счёт участия спонсоров, партнёров и самих жителей посёлка. Среди организаций-участников: ООО «Хартия», АО консервный завод «Поречский», дом милосердия «Кузнеца Лобова» и другие. Также использовались средства, собранные на ярмарках и других мероприятиях. Организации-партнеры проекта: управление культуры, молодежи и спорта администрации Ростовского муниципального района, Поречский сельский дом культуры, библиотека и музей «Поречский огородник», МОУ Поречская СОШ, дом милосердия «Кузнеца Лобова», столовая «Харчевня» (г. Ростов), компания «Ярсептик», ООО Фирма «Резгор», ООО Хартия, АО консервный завод «Поречский» и жители поселения (около 30 частных тепличных хозяйств и умельцев Поселка Поречье – Рыбное). Жители, земляки, администрация сельского поселения Поречье – Рыбное, при поддержке администрации Ростовского муниципального района (с 2024 года – Ростовского муниципального округа), и все неравнодушные люди с 2019 года объединились в инициативную группу «Мы – единое целое», разработали проект «Включи Поречье», реализовали совместными усилиями около 20 проектов: 1. Благоустройство территории храмового комплекса в центре посёлка Поречье-	Ивановской и Костромской областей, г. Белгорода. На фестивалях проходят мастер-классы по разным видам ремесел. Для мастеров это способ показать своё умение, найти учеников и новых клиентов. К участию в ярмарке приглашаются юридические и физические лица, ИП, самозанятые. Ярмарки помогают поддерживать традиции огородничества и консервирования, которыми славится Поречье-Рыбное с XVII века. На текущий момент ярмарки организуются при проведении крупных культурных и спортивных мероприятий (в рамках событийного календаря). Администрация Ростовского муниципального округа оказывает консультационную поддержку предпринимателям (специалисты помогают разобраться в вопросах участия в ярмарочных и событийных мероприятиях на территории округа); финансовую поддержку – места на ярмарке предоставляются бесплатно. Ярмарка «Никитин торг» вошла в Единый календарь событий в городах Золотого кольца

			Рыбное (окашивание, приобретение техники для осуществления покосов и благоустройства (газонный трактор, газонокосилка, два триммера, кусторез, пила); 2. Благоустройство центральной площади (установка лавочек, урн, деревянных кадок (работа местного мастера), фонарей, прокладка линии электропередачи, а также ежегодная посадка цветов на центральной площади поселка (рассада – от поречан); 3. Уборка несанкционированных свалок, в т.ч. свалки в центре поселка Поречье-Рыбное, существовавшей около 30 лет (данный субботник – рекордный: 4 бункера бутылок, раздельно: пластик, стекло, металл, разобрано вручную: 8 часов работы, 146 человек участников); 4. Обустройство зоны отдыха у Поречского Дома культуры, проект «Лето с пользой» приняло участие 43 подростка; 5. Изготовление и работа станции буккроссинга; 6. Ремонт Кабацкого моста (бревна, доски, гвозди, скобы и сама работа – жители); 7. Строительство колодца преподобного Сергия Радонежского. 8. Расчистка от мусора (свалка была 50 лет), выпиловка поросли между рядами сосен и благоустройство соснового парка на ул. Фрунзе. Целый месяц работы по выходным (сб и вс), по 5–6 часов, общее количество участников – более 300 человек. Далее – обустройство парка	на 2026 год (подготовлен Союзом городов Золотого кольца, https://www.goldenringunion.ru/upload/iblock/af2/q04kip3fudrc0nn1gp2afy4zts6zevp0.pdf). Рост посещаемости поселка Поречье-Рыбное обусловлен: увеличением количества фестивалей до двух в год; расширением программы мероприятий; повышением узнаваемости поселка; включением в реестр исторических поселений регионального значения. Очень плавное расширение площадки (прирост на 10–14 % в год) подходит, если инфраструктура развивается за счёт небольших локальных вложений и волонтёрских усилий. Умеренный прирост участников – в пределах 17–22 % ежегодно: это реалистично, если рост идёт в основном за счёт вовлечения жителей посёлка, а не массового привлечения внешних участников. Постепенное появление межрегионального участия в ярмарках (всего 15 приглашённых мастеров к 2026 году) логично при двух ярмарках в год и фокусе

			(изготовление лавочек из бревен собственноручно поречанами, подсадка молодых сосенок в парке). Теперь это место проведения экологических мероприятий, туристских слетов, лыжных пробегов и пешеходных прогулок. 9. Проект «Тропы Поречья» (архитектура XVIII в.), размещение 14 информационных стендов; 10. Приобретение уличной елки и елочных украшений, жители ежегодно украшают елку как семейную, приносят свою игрушку; 11. Изготовление уличных гирлянд (закуплены провода, лампочки, патроны, собирали гирлянду, красили лампочки – украшали Поречье, оформление площади); 12. Подсветка Никитской колокольни. Данный проект длился 6 месяцев. Приняли участие волонтеры архитекторы, светодизайнеры, ООО «ЭСКО-СВЕТ, дом милосердия «Кузнеца Лобова». Проведен православный престольный праздник Никитин день у подножия Никитской колокольни; 13. Обустройство ледового катка (ежегодно); 14. Посадка рябиновой аллеи на Центральной улице сельского поселения Поречье-Рыбное в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (проект «Рябиновая аллея»), которой предшествовала большая подготовительная работа: спил старых,	на локальных брендах и династиях огородников

			больных, хаотично растущих деревьев, выравнивание профиля кварталов (предварительно прошел сход жителей, на котором получена от населения поддержка), 70 участников субботника; 15. Приобретение оборудования и проведение монтажа камер видеонаблюдения в центре поселка и у сельского дома культуры; 16. Вывоз несанкционированных свалок с территории кладбища пос. Поречье-Рыбное. В 2024 году поселок Поречье-Рыбное участвовал в медиа туре блогеров и журналистов России, организованном Министерством туризма Ярославской области совместно с сервисом путешествий Туту в рамках проекта «Медиаразведка». Администрация Ростовского муниципального округа оказывает всестороннюю поддержку реализации указанных мероприятий, в том числе обеспечивает широкую информационную кампанию, а также необходимое организационно-методическое сопровождение и консультационную помощь ответственным исполнителям. В том числе администрацией округа в 2025 году: координирована реализация проекта по реконструкции мемориала погибшим воинам в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и обустройство Вечного огня;	

			координирована работа по обновлению фасадов зданий, выявлению и демонтажу погибших объектов; проведена работа по анализу наличия на территории населенного пункта объектов культурного наследия. В 2025 году: поселок Поречье-Рыбное включен в реестр исторических поселений регионального значения; получена проектно-сметная документация на реставрацию Никитской колокольни; реализован проект по реконструкции мемориала погибшим воинам в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и обустройство Вечного огня; 20 собственников участвовали в губернаторской программе по обновлению фасадов домов (постановление Правительства Ярославской области от 09.06.2025 № 577-п «Об утверждении Порядка выплаты денежного вознаграждения гражданам за покраску наружных поверхностей стен объектов индивидуального жилищного строительства на территории Ярославской области»); внесено в реестр фактически погибших объектов 43 здания, демонтировано – 50 % объектов. Работа будет продолжена	

г. Москва				
1.19.	Комитет по туризму города Москвы, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы» (учредителем является Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы)	Сезонные фестивали в Москве (меры поддержки Правительства Москвы предпринимателей) 1. Платформа доступа к событийным проектам города Москвы 2. Спецпроект для предпринимателей «Время возможностей» 3. Арт-павильоны «Сделано в Москве» В рамках летнего сезона спецпроекта: приказ Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы от 13.05.2025 № П-18-12-125/25 «О реализации в городе Москве спецпроекта «Время возможностей»; приказ Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы» от 14.05.2025 № 83 «Об утверждении порядка реализации спецпроекта «Время возможностей» https://business-leto.mos.ru/#vremya-vozmozhnostej В рамках зимнего сезона спецпроекта: приказ Департамента предпринимательства	На портале mos.ru в 2025 году появился постоянно действующий раздел «Время возможностей для бизнеса», который позволяет получить доступ ко всем сезонным и тематическим инициативам столицы. Для этого достаточно заполнить заявку. Компании могут планировать работу и интегрироваться с городскими проектами системно и заранее, вне зависимости от времени года. На универсальной платформе представлены возможности партнерства в рамках событийных проектов с подробным описанием. Здесь можно подобрать вариант, подходящий для конкретной компании. Пользователь видит все предложения города и может заполнить заявку, а затем с ним свяжутся организаторы. Часть раздела посвящена результатам прошлых сезонов. Там можно узнать, как бизнес сотрудничал с городом в рамках прошедших проектов. Также два раза в год в течение трех месяцев в Москве действует спецпроект «Время возможностей» (в рамках летних и зимних фестивалей). Спецпроект направлен на поддержку и продвижение бизнеса. В нем могут принять участие предприниматели из сферы общественного питания, услуг, образования и творчества, индустрии красоты, торговли, культуры и спорта, а также гостиничного бизнеса.	Летний сезон 2025 года продемонстрировал, что сотрудничество с московскими проектами – это не только престижно, но и взаимовыгодно. Бизнес получает внимание жителей и туристов, а город – новые идеи и партнеров, которые помогают формировать культурное и событийное пространство. Мостуризм и один из геосервисов по результатам совместного проекта составили пять рейтингов самых популярных участников летнего спецпроекта «Время возможностей». В рейтинги компаний вошли кафе, рестораны, культурные центры, кинотеатры, салоны красоты и другие предприятия сферы услуг. С июня по сентябрь пользователи могли знакомиться с предложениями партнеров через мобильное приложение карт. Участники проекта получили 14 тыс. отзывов, более 426 тыс. посещений своих сайтов и привлекли свыше 2,4 млн построенных маршрутов к своим площадкам. По оценкам аналитиков компании [***], такой охват принес компаниям около 80 тыс. новых заказов (новый

		и инновационного развития города Москвы от 09.10.2025 № П-18-12-274/25 «О реализации в городе Москве спецпроекта «Время возможностей»; приказ Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы» от 23.10.2025 № 191 «Об утверждении порядка реализации спецпроекта «Время возможностей» https://vv.mos.ru/	К участию в спецпроекте «Время возможностей» приглашают ИП и организации, которые ведут деятельность в сфере общественного питания, услуг, образования и творчества, индустрии красоты, торговли, гостиничного бизнеса, а также культуры и спорта. Они смогут рассказать горожанам о своем бренде и привлечь новых клиентов. Чтобы присоединиться к спецпроекту, необходимо разработать специальное предложение для жителей и гостей столицы. Предприниматели могут организовать на своей площадке бесплатный мастер-класс, семинар или выступление, подготовить акцию либо предоставить скидку от 25 процентов на свои товары и услуги. Далее потенциальному участнику необходимо подать заявку на участие в спецпроекте. В ней предпринимателю нужно указать информацию о планируемом мероприятии: дату, время и адрес проведения, фотографии для анонса и другие данные. Специалисты ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – МБМ) рассматривают анкету и сообщают статус заявки по электронной почте. После одобрения результат отображается в личном кабинете предпринимателя на портале МБМ. После проверки заявки специалисты МБМ по предварительной договоренности приезжают на площадку для	проконкурентный инструмент на товарных рынках). Летний сезон спецпроекта «Время возможностей» проходил с 1 июня по 14 сентября 2025 года. За это время в проекте приняли участие 1 510 предпринимателей. Зимний сезон проходил с 1 декабря 2025 года по 28 февраля 2026 года. К проекту присоединилось 1 500 предпринимателей, в Москве работали свыше 400 площадок (около 1 тыс. рабочих мест) (создание новых рабочих мест), а число гостей окружных мероприятий выросло более чем на 50 % по сравнению с сезоном 2024–2025 годов. По предварительным подсчетам, в декабре 2025 года – январе 2026 года выручка организаций сферы общественного питания, культуры и досуга выросла на 10,5 % в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составила 235,3 млрд руб. В том числе обороты кафе и ресторанов выросли на 8,4 %, индустрия спорта прибавила 18,4 %, кино – 39,3 %, театры и искусство – 8,4 %, а продажи сувениров выросли на 18,2 %, что свидетельствует о росте производства товаров

			подтверждения сведений, указанных в заявке. Предприниматель получает бесплатные промоматериалы для брендирования в стилистике фестиваля «Лето в Москве», а также набор бесплатных инструментов для продвижения бизнеса «Летний бизнес-бокс» в подарок. Анонсы всех предложений участников спецпроекта размещаются в сервисе Russpass, а информация о бесплатных мероприятиях отображается на специальной афише на сайте mos.ru. Кроме того, бизнесмены получают пиар-поддержку в СМИ и продвижение в геосервисах. 100 самых активных предпринимателей, которые проведут больше всего мероприятий, получают 100 тыс. руб. на продвижение бизнеса на одной из крупных интернет-платформ и обучающий курс по запуску рекламных кампаний. Участникам спецпроекта «Время возможностей» оказывают пиар-поддержку на безвозмездной основе, в виде размещения на городских ресурсах, включая RUSSPASS – крупнейший городской туристский сервис, помогают в продвижении через различные геосервисы, включая 2ГИС, а также дарят «Бизнес-бокс» – набор инструментов от лидеров рынка для продвижения своего дела. Кроме того, в рамах проведения городских фестивалей в г. Москве реализуется	(работ, услуг) на товарных рынках). На текущую дату общее количество участников в 2025 году в обоих сезонах составляет более 3 000. Истории успеха предпринимателей, принявших участие в спецпроекте: 1) Компания-франчайзи сети квестов «Клаустрофобия» присоединилась к проекту в середине июня 2025 года. Компания предложила москвичам и гостям города подарочный сертификат на сумму 1 000 руб. на первую игру. Благодаря широкой информационной поддержке меньше чем за месяц этим предложением воспользовались около 100 раз. 2) Судоходная компания City Sightseeing Moskva River в рамках проекта запустила продажи билетов на свои суда в будние дни со скидкой 25 %, что позволило значительно увеличить средний траффик пассажиров. Только в первые недели о предложении узнали и успели им воспользоваться около 350 посетителей. 3) Компания по производству аксессуаров ручной работы

			уникальный проект – установка тематических павильонов «Сделано в Москве» – это яркие и привлекательные павильоны, которые устанавливаются в рамках проектов «Лето в Москве» и «Зима в Москве» на популярных среди туристов центральных улицах города, что обеспечивает большой поток потенциальных покупателей. Также павильоны знакомят горожан и гостей столицы с продукцией столичных предпринимателей – участников программы «Сделано в Москве». Разместить свою продукцию на полках арт-павильонов могут производители товаров народного потребления, созданных на территории столицы, в т.ч. локальные бренды одежды, косметики, декора для дома, детских игрушек и других товаров (приказ Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы от 28.04.2023 № П-18-12-105/23 «О реализации пилотного проекта «Сделано в Москве» по продвижению продукции московских предпринимателей»). В 2025 году проект «Сделано в Москве» насчитывал более 7,5 тысячи участников, а на его сайте можно найти свыше 36 тыс. товаров, созданных в столице. Предпринимателям доступно множество бесплатных инструментов продвижения, предоставленных городом: размещение товаров на портале и в фирменных	в технике вологодского кружева «Мадам Круже» в рамках спецпроекта каждое воскресенье на протяжении всего лета проводила бесплатные мини-экскурсии и знакомила горожан с историей вологодского кружевоплетения и секретами мастерства. За сезон их посетило свыше 60 человек, большинство из которых приобретали сувениры на память и стали постоянными клиентами компании. Возможность бесплатной организации точек продаж товаров (арт-павильоны) в самых популярных и посещаемых туристами районах города позволяет значительно снизить их себестоимость, способствует увеличению продаж и росту производства товаров, а также созданию новых рабочих мест. Так, участники проекта по продвижению локальных брендов «Сделано в Москве» в 2025 году получили свыше 1,5 млрд руб. дополнительной выручки, что на 50 % больше, чем в 2024 году (рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках). Проект по продвижению локальных брендов дает ощутимый экономический эффект и помогает

			магазинах, упоминания в СМИ и социальных сетях, наружная реклама, участие в крупнейших городских маркетах, ярмарках и выставках, а также интернет-реклама и многое другое. При отборе проект «Сделано в Москве» стремится поддержать молодые бренды. Поэтому предпочтение отдается тем компаниям, которые в последние три месяца не принимали участие в сезонных маркетах. Дополнительные баллы также могут начислить по ряду специальных критериев, таких как соответствие товара сезону, тематике конкретного павильона, текущим потребительским трендам, а также уровень сегмента продукции, подходящий площадке, и актуальность бренда	малому и среднему бизнесу увеличить продажи. Например, в новогодние праздники на флагманской площадке «Фабрика подарков» и в других арт-павильонах в центре столицы за 12 дней было реализовано 29 тысяч товаров (рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках). Всего в рамках городских фестивалей «Территория будущего. Москва 2030», «Зима в Москве», «Лето в Москве» было организовано 34 тематических павильона «Сделано в Москве» (создано около 100 рабочих мест) (создание новых рабочих мест), имеющие тематическую направленность (детские товары, одежда, аксессуары, косметика, товары для дома, продукты питания и др.), где было представлено более 1 650 уникальных московских брендов. Павильоны посетило более 2,8 млн человек, суммарная дополнительная выручка участников программы составила более 475 млн руб. По результатам опроса компаний – участников проекта «Лето в Москве – 2025» 56 % компаний отметили рост выручки, на 11 %

				в среднем вырос поток клиентов у компаний-участников проекта, также 10 % компаний обозначили рост клиентопотока на 20 % (рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках). Кроме этого, 74,5 % участников проекта «Сделано в Москве» указали на рост выручки в 2025 году (рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках). Во время проведения фестиваля «Лето в Москве» в 2025 году рост оборотов кафе и ресторанов по сравнению с 2024 годом составил более 20 % (более 200 млрд руб.); кино – более чем на 25 % (более 4 млрд руб.), театров и других организаций в области исполнительских искусств и художественного творчества – рост составил около 7 % (более 11 млрд руб.) (рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках). Предприниматели создали 2,8 тыс. площадок (свыше 5 тыс. рабочих мест), предложили 3,3 тыс. скидок и акций и организовали 1,7 тыс. бесплатных событий

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Сургутский муниципальный район				
1.20.	Администрация Сургутского муниципального района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Результаты развития рынка услуг дошкольного образования	Данная практика направлена на реализацию Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы. В период с 2021 по 2025 год реализованы меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и осуществляющих присмотр и уход за детьми. В Сургутском районе развивается рынок частных образовательных организаций, чтобы обеспечить доступ к дошкольному образованию для всех детей. Реализуются следующие механизмы поддержки (постановление администрации Сургутского района от 21.07.2016 № 2501-нпа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат по получению дошкольного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования»): возмещение расходов на оплату труда педагогических работников и работников, занимающих должности (профессии), указанные в приложении 14 к постановлению Правительства ХМАО – Югры от 30.12.2016 № 567-п, приобретение учебников и учебных пособий, средств	С 2015 года Сургутский район планомерно привлекает негосударственных поставщиков услуг дошкольного образования. Это стимулирует увеличение конкурентоспособности между государственными и негосударственными организациями, что привело к росту числа субъектов МСП (негосударственных организаций), которым передана функция дошкольного образования. Благодаря субсидированию, за период с 2021 по 2025 год наблюдается следующая динамика: 2021 год: 2 организации дошкольного образования с общим охватом 112 детей: 1. Билдинг-сад ООО Центр развития детей «Золотой ключик» – 87 детей; 2. ИП [***] детский сад «Лисёнок» – 25 детей. 2022 год: 2 организации дошкольного образования с общим охватом 116 детей: 1. Билдинг-сад ООО Центр развития детей «Золотой ключик» – 89 детей; 2. ИП [***] детский сад «Лисёнок» – 27 детей.

			обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг, на оплату труда работников, занятых содержанием зданий и оказанием коммунальных услуг). Согласно постановлению администрации Сургутского района от 12.10.2016 № 3558-нпа субсидия выдается на: приобретение продуктов питания с учетом СанПиН 2.3/2.4.3590-20; оплату за оказание услуг по организации питания; приобретение товарно-материальных ценностей, необходимых для обеспечения хозяйственно-бытового обслуживания детей, в том числе обеспечивающих соблюдение ими личной гигиены и режима дня (моющие средства, средства личной гигиены, дезинфицирующие средства, уборочный материал, мягкий инвентарь); содержание зданий, в которых оказывается услуга присмотра и ухода в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации общеобразовательных программ дошкольного образования, расположенных на территории Сургутского района, включая оплату коммунальных услуг, аренду помещения, охрану, техническую эксплуатацию инженерных сетей объекта, дезинфекцию, дезинсекцию, дератизацию, техническое обслуживание систем фотовидеофиксации, систем оповещения о пожаре; приобретение посуды и кухонного	2023 год: 3 организации дошкольного образования с общим охватом 182 ребенка: 1. Билдинг-сад ООО Центр развития детей «Золотой ключик» – 83 ребенка; 2. ИП [***] детский сад «Лисёнок» – 21 ребенок; 3. ИП [***] детский сад «Лисёнок» ДНТ «Барсовское» – 78 детей. 2024 год: 3 организации дошкольного образования с общим охватом 196 детей: 1. Билдинг-сад ООО Центр развития детей «Золотой ключик» – 85 детей; 2. ИП [***] детский сад «Лисёнок» – 20 детей; 3. ИП [***] детский сад «Лисёнок» ДНТ «Барсовское» – 91 ребенок. 2025 год: 3 организации дошкольного образования с общим охватом 200 детей: 1. Билдинг-сад ООО Центр развития детей «Золотой ключик» – 85 детей; 2. ИП [***] детский сад «Лисёнок» – 20 детей; 3. ИП [***] детский сад «Лисёнок» ДНТ «Барсовское» – 95 детей. С 2021 года фактически устранены препятствия к получению из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

			инвентаря; приобретение мебели, необходимой для присмотра и ухода за детьми (кровати детские, столы детские, стулья детские, вешалки для полотенец, полотенечницы, шкафы для одежды, шкафы (стеллажи) для детских горшков, шкафы (стеллажи) для игрушек, шкафы (стеллажи) для хозяйственного инвентаря, мебель для буфетных и пищеблока, скамейки детские); приобретение оборудования для пищеблока; приобретение оборудования для прачечных; приобретение ковров и ковровых изделий; приобретение пылесосов; приобретение посудомоечных машин; приобретение кухонных электроприборов; приобретение питьевой воды (для организации питьевого режима); оплату за оказание услуг по стирке белья; оплату за оказание услуг по чистке ковров, стирке ковров и ковровых изделий; оплату за оказание услуг по проведению лабораторных исследований пищеблока; оплату за оказание услуг по проведению лабораторных исследований песка. С 01.01.2026 вступает в силу постановление от 21.10.2025 № 2354-нпа «Об утверждении порядка предоставления субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми, содержания детей в частных организациях, осуществляющих образовательную	средств частными дошкольными организациями, имеющими соответствующую лицензию и оказывающими услуги в сфере дошкольного образования, что является снятием барьера входа на данный рынок и создает условия для конкуренции между государственными и негосударственными организациями на рынке услуг в сфере дошкольного образования. Сумма средств из бюджета Сургутского района, переданных в некоммерческий сектор, составила по годам: 2021 год – 46 502 тыс. руб.; 2022 год – 36 473 тыс. руб.; 2023 год – 45 090 тыс. руб.; 2024 год – 74 300 тыс. руб.; 2025 год – 85 449,65 тыс. руб. В связи с появлением новой некоммерческой организации ИП [***] детский сад «Лисёнок» ДНТ «Барсовское» созданы новые рабочие места. Численность работников увеличилась почти на 40 % (в 2023 году – 16 ставок, в 2025 году – 22,3 ставки). Внедрение практики привело к росту числа субъектов МСП (негосударственных организаций), которым передана функция дошкольного образования (до 3).

			деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, расположенных на территории Сургутского района, и о признании утратившими силу отдельных постановлений администрации Сургутского района», частные организации, предоставляющие услуги по присмотру и уходу за детьми, а также реализующие программы дошкольного образования на территории района, могут получить субсидию. Нормативные правовые акты по практике: постановление администрации Сургутского района от 30.12.2020 № 5789 «О плане мероприятий («дорожной карты») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Сургутском районе и признании утратившим силу постановления администрации Сургутского района от 28.05.2019 № 2064», постановление администрации Сургутского района от 17.12.2024 № 3022-нп «Об утверждении муниципальной программы Сургутского района «Образование Сургутского района»	Увеличение объема денежных средств, переданных в некоммерческий сектор, с 46 502 тыс. руб. (2021 год) до 85 449,65 тыс. руб. (2025 год). Благодаря практике жителям Сургутского района предоставлена вариативность выбора в получении дошкольного образования их детьми. Негосударственный сектор позволяет обеспечить доступность дошкольного образования для граждан, проживающих в частном секторе (ДНТ «Барсовское»). Социальное партнерство позволяет осуществлять обмен опытом педагогических работников муниципальных дошкольных организаций и негосударственных организаций по присмотру и уходу за детьми, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, что влияет на повышение качества услуг в сфере дошкольного образования. За 10 лет сформирован алгоритм взаимодействия негосударственных организаций с органами власти по получению сертификата дошкольника и предоставлению отчетной документации, в том числе в электронном виде.

				В 2024 году проводилась независимая оценка в отношении 6 немуниципальных образовательных организаций (результаты размещены на сайте bus.gov.ru): Общество с ограниченной ответственностью Центр развития «Золотой ключик», г. Сургут, п. Солнечный; 77,06; хорошо; ИП [***], п.г.т. Барсово; 73,4; хорошо; ИП [***], п.г.т. Белый Яр; 69,66; хорошо. На основании рекомендаций организации-оператора по независимой оценке (сайт оператора https://noko.mipnv.ru/results/spisok2024.php) образовательными организациями, участвующими в независимой оценке, разработаны планы по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг. Данная практика может внедряться в любом муниципалитете Российской Федерации, её реализация будет продолжена в Сургутском районе в 2026 году

<table>
<tr><th colspan="4">2. Лидеры национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке, проведенной АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей)</th></tr>
<tr><td colspan="4">По результатам расчета, проведенного АСИ совместно с ведущими деловыми объединениями предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», ТПП России, «РСПП», «Деловая Россия»), сформирован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по данным 2025–2026 года). Определены топ-20 регионов, в который вошли 45 субъектов Российской Федерации – г. Москва, Республика Татарстан, Нижегородская область, Московская область, Сахалинская область, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Калужская область, Краснодарский край, Республика Крым, Чеченская Республика, Новгородская область, Липецкая область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Тюменская область, Магаданская область, Смоленская область, Республика Мордовия, Челябинская область, Тульская область, Приморский край, Омская область, Саратовская область, Воронежская область, Амурская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Хабаровский край, Республика Бурятия, Свердловская область, Новосибирская область, Ярославская область, Волгоградская область, Рязанская область, Оренбургская область, Пензенская область, г. Севастополь, Алтайский край, Самарская область, Пермский край, Ставропольский край, Республика Адыгея, Республика Северная Осетия – Алания, Калининградская область, Ленинградская область, Республика Карелия.
Проведена оценка по направлениям: «Недвижимость», «Инженерные сети и коммуникации», «Защита бизнеса», «Меры поддержки бизнеса», «Экспортная деятельность», «Инфраструктура и технологии», «Кадровые и трудовые ресурсы», «Развитие рынка и конкуренции». Регионами-лидерами достигнуты лучшие значения по следующим показателям Национального рейтинга (регионам с незначительной разницей результатов присвоено единое место в Национальном рейтинге)</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>г. Москва
Республика Татарстан</td><td rowspan="5">«Недвижимость» – среднее время получения разрешения на строительство; среднее количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство; оценка деятельности органов власти по выдаче разрешения на строительство; среднее время получения разрешений на ввод объекта в эксплуатацию; среднее количество процедур для получения разрешения на ввод объекта в эксплуатацию; оценка эффективности процедур по вводу объекта в эксплуатацию; среднее время регистрации прав собственности; среднее количество процедур при регистрации прав собственности; оценка деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним; среднее время постановки земельного участка на кадастровый учет; среднее количество процедур, необходимых для постановки земельного участка на кадастровый учет; оценка деятельности органов власти по постановке земельного участка на кадастровый учет; среднее время получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (без проведения торгов); среднее время получения в аренду земельных участков (с проведением торгов); среднее количество процедур для получения в аренду</td><td rowspan="5">Создание благоприятных условий развития предпринимательства путем эффективного оказания различных государственных услуг, предоставления различных мер поддержки субъектам предпринимательства, развития объектов инвестиционной инфраструктуры, обеспечения доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности, развития институтов поддержки экспорта, транспортной и цифровой инфраструктуры, развития обеспечения кадровыми и трудовыми ресурсами субъектов предпринимательства</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Нижегородская область
Московская область</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Сахалинская область
г. Санкт-Петербург
Республика Башкортостан</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Калужская область
Краснодарский край</td></tr>
</table>

5.	Республика Крым	земельных участков (с проведением торгов); оценка эффективности процедур по получению в аренду земельных участков (с проведением торгов); оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости; оценка процедур получения арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам МСП; «Инженерные сети и коммуникации» – среднее время подключения к электросетям; среднее количество процедур при подключении к электросетям; оценка эффективности подключения к электросетям; стоимость подключения к электросетям; среднее время подключения к газопроводу; среднее количество процедур, необходимых для подключения к газопроводу; оценка эффективности подключения к газопроводу; стоимость подключения к газопроводу; среднее время подключения к сетям водоснабжения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоснабжения; оценка эффективности подключения к сетям водоснабжения; стоимость подключения к сетям водоснабжения; среднее время подключения к сетям водоотведения; среднее количество процедур, необходимых для подключения к сетям водоотведения; оценка эффективности подключения к сетям водоотведения; стоимость подключения к сетям водоотведения; «Защита бизнеса» – оценка соблюдения положений региональной Инвестиционной декларации; рейтинг ОРВ (оценка регулирующего воздействия); среднее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, административных расследований, допросов, опросов и других юридически значимых мер), проведенных в отношении одного юридического лица, ИП; доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий; оценка удобства и понятности прохождения контрольно-надзорных мероприятий; доля коммерческих организаций, в отношении которых проведены контрольные (надзорные) мероприятия; доля контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных по индикаторам риска во внеплановых проверках; оценка обеспечения безопасности ведения бизнеса в части правоохранительной системы; доля предпринимателей, сталкивавшихся с необоснованным силовым давлением со стороны правоохранительных органов (от общего числа опрошенных); оценка эффективности работы Инвестиционного комитета; оценка каналов прямой связи инвестора с руководством субъекта;	
	Чеченская Республика		
6.	Новгородская область		
7.	Липецкая область		
	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		
	Тюменская область		
	Магаданская область		
8.	Смоленская область		
	Республика Мордовия		
9.	Челябинская область		
	Тульская область		
	Приморский край		
10.	Омская область		
	Саратовская область		
	Воронежская область		
11.	Амурская область		

12.	Ямало-Ненецкий автономный округ	«Меры поддержки бизнеса» – оценка эффективности работы специализированной организации (Агентства развития) по привлечению инвестиций и работе с инвесторами; оценка удовлетворенности получением консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки МСП; оценка качества реализации Инвестиционной карты; оценка цифровых сервисов для инвесторов; оценка цифровых сервисов для МСП; отношение суммы региональных налоговых льгот, выданных юридическим лицам и ИП, предоставленных юридическим лицам и ИП региональных субсидий и объема предоставленных юридическим лицам и ИП мер стимулирования инвестиций к расходам консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (без учета бюджета территориального государственного внебюджетного фонда); отношение объема предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов МСП) за отчетный период к сумме налоговых доходов субъекта Российской Федерации (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физических лиц и налога на имущество физических лиц); оценка мер государственной финансовой поддержки (налоговые льготы, гарантии, субсидии); оценка доступности кредитных ресурсов; «Экспортная деятельность» – оценка эффективности институтов поддержки экспорта; оценка создаваемых условий для развития экспортной деятельности; рейтинг ЦПЭ (центры поддержки экспорта); международное присутствие регионального экспорта (уровень страновой диверсификации); разнообразие отраслей регионального несырьевого неэнергетического экспорта (в разрезе АПК и промышленного экспорта); «Инфраструктура и технологии» – отношение протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, к общей протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации; оценка качества дорожных сетей; оценка качества телекоммуникационных услуг; оценка объектов инвестиционной инфраструктуры; доля организаций, имеющих фиксированный широкополосный доступ к высокоскоростному Интернету; доля инновационных организаций; доля малых инновационных организаций; доля инновационной продукции; доля	
	Хабаровский край		
13.	Республика Бурятия		
14.	Свердловская область		
15.	Новосибирская область		
	Ярославская область		
	Волгоградская область		
	Рязанская область		
16.	Оренбургская область		
	Пензенская область		
	г. Севастополь		
17.	Алтайский край		
18.	Самарская область		
	Пермский край		
	Ставропольский край		
19.	Республика Адыгея		
	Республика Северная Осетия – Алания		

	Калининградская область	инновационной продукции малых предприятий; доступность финансовой инфраструктуры для бизнеса;		
20.	Ленинградская область	«Кадровые и трудовые ресурсы» – отношение численности выпускников, получивших среднее профессиональное образование по образовательной программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском, лесном хозяйстве, строительстве, транспорте, связи и IT-сфере к общей численности занятых в субъекте Российской Федерации; оценка доступности трудовых ресурсов необходимой квалификации; доля закрытых при поддержке региона вакансий от запрошенного бизнесом необходимого количества новых кадров; оценка уровня подготовки выпускников среднего профессионального образования; среднее время поиска сотрудников необходимой квалификации; средняя стоимость поиска сотрудников необходимой квалификации; оценка доступности трудовых ресурсов (без квалификационных требований); оценка эффективности работы региональных служб занятости населения; среднее время поиска трудовых ресурсов; средняя стоимость поиска трудовых ресурсов;		
	Республика Карелия	«Развитие рынка и конкуренции» – количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1 тысячу человек населения; доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП), в общей численности занятого населения; отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок; оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти		
3. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках, в отдельных отраслях (сферах) экономики				
3.1. Рынок социальных услуг				
Московская область				
3.1.1.	Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской	Внедрение сервисов предпроверок при предоставлении онлайн-услуги «Признание субъекта МСП социальным предприятием»	В электронной форме услуги «Признание субъекта МСП социальным предприятием» с 2025 года внедрены умные сервисы, позволяющие на основании ИНН	Статус социального предприятия для малого и среднего бизнеса предоставляет доступ к различным мерам поддержки, включая

	области совместно с Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области		осуществлять предварительную проверку наличия статуса субъекта МСП, регистрации на территории Московской области, ранее поданного, но еще не рассмотренного заявления, категории, к которой отнесен заявитель. Предварительная проверка выявляет несоответствия на ранних этапах подачи заявки, что помогает сократить количество отказов в предоставлении услуги. Услуга «Признание субъекта МСП социальным предприятием» доступна на портале государственных и муниципальных услуг Московской области в разделе «Бизнесу» – «Развитие бизнеса» https://uslugi.mosreg.ru/services/21785. Статус социального предприятия необходимо подтверждать ежегодно. Умные сервисы предпроверки: сокращают сроки – система проверяет ИНН за 1 секунду (против ручной проверки в 5–10 минут), сервис автоматически блокирует дубли (вместо ручного поиска сотрудником повторных заявлений); сокращают сроки для заявителя – ошибки выявляются не через месяц, а в момент подачи; позволяют фильтровать заявления (заявитель получает информацию о несоответствии заявки незамедлительно, на этапе подачи) – система при вводе ИНН мгновенно информирует: «Вы не зарегистрированы как субъект МСП»	субсидии. Получить такой статус могут юридические лица и ИП, работающие с социально уязвимыми категориями граждан, а также предприятия, в которых трудятся социально незащищенные лица или которые занимаются социально значимой деятельностью в области образования, медицины, культуры и т.д. Внедрение сервисов предпроверок уменьшило количество отказов на 3 %, а также сократило трудозатраты сотрудников ведомства на 85 % за счет уменьшения объема заявлений, где заявители не соответствуют требованиям. В 2025 году статус социального предприятия подтвердили 962 субъекта МСП. В 2025 году в рамках Подпрограммы 3 государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 № 1074/35, на получение субсидий социальным предприятием подано 327 заявок, при этом более 90 % заявок подано субъектами МСП, получившими статус социального предприятия

			или «Вы не зарегистрированы на территории Московской области». Заявитель понимает проблему до того, как начал собирать документы. Заявитель узнает о несоответствии не через месяц, а в момент подачи. Государственная услуга «Признание субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием» предоставляется в соответствии с Административным регламентом предоставления государственной услуги «Признание субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием», утвержденным распоряжением Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области от 19.12.2024 № 20-н	(296 заявок), что больше количества указанных заявителей по итогам 2024 года на 21 % (244 заявления в 2024 году). Рост числа организаций на 16,7 % (с 30 негосударственных организаций в 2024 году до 35 – в 2025 году) говорит о повышении привлекательности рынка для бизнеса и НКО. В 2024 году доля граждан, получивших социальные услуги (в том числе в форме социального обслуживания на дому, полустационарной и стационарной форме) в негосударственных организациях, в общей численности получателей услуг составила 37 % (на дому – 61,4 %), в 2025 году – 39,97 % (на дому – 63,5 %). Численность граждан, получивших социальные услуги в негосударственных организациях, составила более 37 038 человек по итогам 2025 года, по итогам 2024 года – 35 тыс. человек. Использование выделенных субсидий способствовало расширению деятельности социальных предприятий в сферах образования, медицины и культуры

3.2. Рынок туристских услуг (внутренний туризм)				
Вологодская область, Великоустюгский муниципальный округ				
3.2.1.	Администрация Великоустюгского муниципального округа Вологодской области	Повышение туристского потенциала региона – проект «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге». Событийный календарь Великоустюгского муниципального округа на 2025 год, утвержденный заместителем Главы Великоустюгского муниципального округа 11.01.2025	Великий Устюг – город с богатой историей и культурным наследием, являющийся настоящей жемчужиной России. В целях расширения рамок туристского сезона администрацией Великоустюгского муниципального округа, Великоустюгским музеем-заповедником совместно с бизнесом реализуется новый туристский проект «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге», который стал центром притяжения туристов в летнее время и предусматривает формирование современной туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций, развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест за счет увеличения количества проводимых мероприятий в летний сезон. Основной целью проекта является ознакомление жителей и гостей города с историей, культурой и традициями Великого Устюга через интерактивные авторские экскурсии, гастрономические фестивали, праздники и фестивали, ярмарки и другие тематические мероприятия с привлечением предприятий питания, учреждений культуры, творческих коллективов, мастеров народных художественных промыслов. В рамках проекта туристам и экскурсантам предлагается посетить знаковые места и достопримечательности г. Великий	Реализация проекта «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге» позволяет обеспечить в г. Великий Устюг круглогодичный прием туристов, что положительно влияет на рынки туристских услуг, экскурсионных услуг, торговли, услуг общественного питания. Основные результаты реализации проекта: 1. В рамках реализации проекта за лето 2025 года организовано 93 мероприятия (в 2024 году – 58, в 2023 году – 52), в том числе: 22 экскурсии, 7 творческих фестивалей, 1 гастрономический фестиваль, 30 тематических площадных мероприятий, 31 ярмарка. В летний сезон в экскурсиях, фестивалях и праздниках приняло участие более 50 тыс. человек. 2. За 2023–2025 годы на территории округа реализовано 102 инвестиционных проекта – ежегодно по 34 проекта, из них в сфере гостеприимства – 4, 5 и 5 проектов соответственно. В сфере туризма и гостеприимства реализованы: в 2023 году – 4 инвестиционных проекта

			Устюг, узнать интересные факты о нем, погрузиться в атмосферу старинной русской провинции и народных промыслов, попробовать гастрономию. Основными креативными (творческими) мероприятиями летнего сезона являются: 1. Авторские экскурсии. 2. Гастрономический фестиваль в д. Морозовица, в рамках которого проходят мастер-классы по приготовлению блюд, выставка-продажа блюд с дегустацией, кулинарные фотозоны, костюмированный парад передников и колпаков. 3. Праздники и фестивали: всероссийский фестиваль моды и дизайна «Модная сказка Деда Мороза»; всероссийский фестиваль – слет Дедов Морозов и Снегурочек со всей страны «Зимородок»; семейный праздник «На поклон к Параскевушке»; праздник «Экватор Нового года»; праздник русского самовара в рамках туристского бренда «Легенды и тайны Усть-Алексеевской земли»; праздник «Дорогами веры и любви», посвященный Дню семьи, любви и верности; праздник водных фонариков; «Хоровод ремесел» – большой деревенский праздник в удивительно красивой нежилой деревне, где в каждом доме воссоздана атмосфера прошлого века. 4. Прокопьевская ярмарка, в которой приняли участие мастера и умельцы из Вологодской, Московской, Саратовской, Костромской областей, г. Новгорода,	(гостевой дом «В саду», отель «Пряничный домик», гостевой дом «На Кирова», гостевой дом «Панорама»); в 2024 году – 5 инвестиционных проектов (гостевой дом «Афрейн», база отдыха «Гремячий берег», дом на воде, отель и кафе «Кристалл»); в 2025 году – 5 инвестиционных проектов (гостевой дом «Два Мороза», гостевой дом в Золотавцево, гостевой дом с мезонином, кемпинг «Высокий берег», гостиница «Северная Звезда»). Общий объем вложенных инвестиций в основной капитал по муниципальному округу за 2023–2025 годы составил 4,4 млрд руб. (в 2023 году – 1,4 млрд руб., в 2024 году – 1,5 млрд руб., в 2025 году – 1,5 млрд руб.), в том числе за счет реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и реализации проекта «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге» – 152,5 млн руб. (в 2023 году – 35,5 млн руб., в 2024 году – 25 млн руб., в 2025 году – 92,0 млн руб.). 3. Рост туристского потока.

			г. Суздаля, г. Санкт-Петербурга, г. Чебоксар, г. Казани, г. Ростова, республики Беларусь, организовано более 500 торговых мест. В рамках Прокопьевской ярмарки прошел фестиваль «Люблю тебя, мой край родной». 5. Иные тематические мероприятия: театрально-музыкальный вечер «Любим по-устюгски», посвященный Дню памяти Праведных Марии и Иоанна Устюгских; ретрит-тусовка «Полоскалка-вайб» и танцевально-песенный флешмоб; «Колхозпати в хозяйстве Бабы Яги». Проект «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге» стал успешным примером государственно-частного партнерства. Главными событиями, оказывающими содействие в продвижении туристских проектов, в том числе проекта «Знаем и любим. Экскурсионное лето в Великом Устюге», стали презентации г. Великий Устюг на международной выставке-форуме «Путешествуй» в г. Москве 10–15 июня 2025 года, Днях Вологодской области в г. Санкт-Петербурге 1–2 августа 2025 года, а также участие в масштабном историко-культурном фестивале «Русские Ганзейские дни» в Старой Руссе 11–13 июля 2025 года. В целях формирования современной туристской инфраструктуры в рамках реализации муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального	В 2025 году Великоустюгский муниципальный округ посетило 673 тыс. человек, что превышает уровень 2024 года на 8,6 % (в 2024 году – 619,9 тыс. человек) и уровень 2023 года на 21,7 % (в 2023 году – 553,1 тыс. человек). 4. Создание новых рабочих мест: За 2023–2025 годы создано 129 новых рабочих мест, в том числе благодаря реализации проектов в сфере туризма – 30 мест (в 2023 году – 11 мест, в 2024 году – 12 мест, в 2025 году – 7 мест). 5. Рост количества субъектов МСП. Число субъектов МСП в целом по Великоустюгскому муниципальному округу на конец 2025 года составило 1 571 единиц, или 103,8 % к 2023 году (в 2023 году – 1 514 единиц) и 103,3 % к 2024 году (в 2024 году – 1 521 единиц). Число вновь созданных субъектов МСП за 2023–2025 годы составило 168 единиц, в том числе в сфере туристских услуг и гостеприимства – 20 единиц (в 2023 году – 5 единиц, в 2024 году – 7 единиц, в 2025 году – 8 единиц). 5. Рост количества КСР. В 2025 году количество КСР составило 31 единицу, что превышает уровень 2023 года

			хозяйства Великоустюгского муниципального округа на 2023–2027 годы», утвержденной постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 19.01.2023 № 101, администрацией муниципалитета в 2023–2025 годах проведена следующая работа по благоустройству территорий и созданию уникального облика города: отремонтированы 14 общественных территорий на общую сумму 80,7 млн руб. (в 2023 году – 15,9 млн руб.; в 2024 году – 23,8 млн руб.; в 2025 году – 41 млн руб.), в том числе: - устройство лыжероллерной трассы на территории сквера 50-летия Октября; - благоустройство пешеходных зон вдоль Советского проспекта в г. Великий Устюг; - обустройство пешеходных зон в Сквере Мира, на Площади Славы; в сквере Щетинщиков, в сосновой роще вдоль ул. Гледенская; - устройство интерактивного пространства «Вселенная Деда Мороза» в г. Великий Устюг; проводится благоустройство ул. Набережная и прилегающих территорий г. Великий Устюг, объем финансирования в 2025 году составил 220 млн руб.; создана особо охраняемая территория рекреационного назначения местного значения, в которую вошло 10 земельных участков площадью 882,7 тыс. кв. м для	на 24 % (в 2023 году – 25 единиц) и уровень 2024 года на 14,8 % (в 2024 году – 27 единиц). 6. Развитие рынка туристских услуг способствовало развитию смежных товарных рынков. Оборот розничной торговли в 2025 году составил 7 572,4 млн руб., что превысило уровень 2024 года на 14,9 % (в 2024 году – 6 592,9 млн руб.). Оборот общественного питания в 2025 году составил 87,6 млн руб., или 91,9 % к уровню 2024 года (данные статистические показатели приведены без учета субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства). 7. В 2025 году предприятия в сфере гостеприимства успешно прошли самооценку, а гиды-экскурсоводы – аттестацию. 56 специалистов г. Великий Устюг вошли в федеральный реестр аттестованных экскурсоводов

			развития территории «Парк развлечений «Великий Устюг – родина Деда Мороза» и 137,6 тыс. кв. м для осуществления рекреационной деятельности (объекты туристского назначения: гостиницы, туристские коттеджи, др. объекты кемпинга, здания общественного питания и объекты торговли, детские игровые площадки и т.д.) (решение Великоустюгской Думы от 03.02.2025 № 2); реализован проект «От нового мифа к древним истокам» в части благоустройства общественной территории, расположенной в г. Великий Устюг – Городище, Смольниковское и Александровское озера, на общую сумму 109,5 млн руб. Нормативный правовой акт по практике: Муниципальная программа «Экономическое развитие Великоустюгского муниципального округа», утвержденная постановлением администрации Великоустюгского муниципального округа от 24.01.2023 № 145	
Воронежская область, Эртильский муниципальный район				
3.2.2.	Администрация Эртильского муниципального района Воронежской области	Туристско-краеведческий маршрут Эртильского района	Цель практики: использование туристских и краеведческих ресурсов маршрута для развития внутреннего туризма, развитие конкуренции на рынке предоставления туристских услуг, расширение информационной доступности о местах туристско-краеведческого маршрута, развитие деятельности объектов	Продвижение туристско-краеведческого маршрута способствовало следующим проконкурентным результатам: 1. Рост количества субъектов МСП – с 2020 года прирост субъектов МСП составил 38 %, из них 3,4 % относятся к сфере туризма (с 439 до

			туристского показа, с помощью современных технологий. В 2020 году разработан туристский маршрут «История заселения р. Битюг. Первые поселения Эртильской степи: прошлое и настоящее». Маршрут охватывает 2/3 территории района: Первомайское сельское поселение, Борщево-Песковское сельское поселение, Щучинское сельское поселение, с. Старый Эртиль, Битюг-Матреновское сельское поселение, Ячейское сельское поселение, городское поселение – город Эртиль. С 2025 года туристский маршрут района дополнен интерактивной картой краеведческого туристского показа, созданной на базе одного из геосервисов, где отображены объекты туристско-краеведческого показа: памятники, природно-исторические объекты, музеи, церкви, спортивные объекты, пляжи, парки, скверы и сам туристский маршрут «История заселения р. Битюг. Первые поселения Эртильской степи: прошлое и настоящее». Интерактивная карта краеведческого туристского показа размещена в открытом доступе на сайте Администрации Эртильского муниципального района: https://ertil-r36.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/ Благодаря современным технологиям обеспечен быстрый доступ к поиску	607, из них в сфере туризма – с 7 до 21). 2. Создание новых рабочих мест в сфере туризма: 2020 год – 20 мест (+3 рабочих места); 2021 год – 23 места (+3 рабочих места; 2022 год – 29 мест (+6 рабочих мест); 2023 год – 38 мест (+9 рабочих мест); 2024 год – 44 (+6 рабочих мест); 2025 год – 49 (+5 рабочих мест). 3. Рост туристского потока по туристско-краеведческому маршруту: с 754 человек в 2020 году до 2 667 человек в 2025 году. В 2026 году планируется открытие еще нескольких объектов туристской инфраструктуры. 4. Рост объема услуг на смежных рынках – аренды жилья. С увеличением интереса к туристским объектам, на территории района возрос спрос на услуги аренды жилья (сдача квартир посуточно; на территории этнографического музея под открытым небом функционирует услуга по сдаче в аренду домиков). В 2025 году выручка от сдачи в аренду жилья на территории района составила 3 491,45 тыс. руб. (41 % к 2024 году): 954 арендатора, средняя цена жилья в сутки

			туристских объектов, их продвижение и актуальность. Число просмотров карты краеведческого туристского показа Эртильского муниципального района за 2025 год составило 1 983 просмотра. В 2023 году, в целях сокращения доли хозяйствующих субъектов, контролируемых муниципальным образованием, этнографический музей крестьянского быта XVII–XIX веков, относящийся к муниципальному имуществу, передан администрацией Эртильского муниципального района в частную собственность предпринимателя, который объединил музей со своим, находящимся в непосредственной близости, гостиничным комплексом. При такой реорганизации, музей стал целым парком культуры и отдыха, где предлагаются не только экскурсии, но и оказываются услуги по питанию и проживанию гостей. В рамках развития муниципально-частного партнерства, Администрацией Эртильского муниципального района, для повышения заинтересованности и повышения уровня инвестиционного климата, подготовлено инвестиционное предложение «Проектирование, создание, техническое обслуживание и эксплуатация территории отдыха с гостиничными домиками для размещения отдыхающих, на побережье реки Битюг, Щучинско-Песковского	составила 3 659 руб.); в 2024 году (143 % к 2023 году): выручка – 2 476,2 тыс. руб., 676 арендатора, при средней цене за сутки 3 664 руб.; в 2023 году (19 % к 2022 году): 1 015,6 тыс. руб. выручка, 315 арендаторов, при средней цене – 3 233 руб. / сутки; 2022 год (3,4 % к 2021 году): выручка – 852,8 тыс. руб., 286 арендаторов, средняя цена за сутки – 2 981 руб.; 2021 год (2,8 % к 2020 году): выручка – 824,76 тыс. руб., 279 арендатора; 2020 год: выручка – 801,7 тыс. руб., 2 936,5 руб. – средняя цена в сутки; 273 – арендатора. В 2025 году на территории района возведен гостиничный комплекс; 5. Сокращение доли хозяйствующих субъектов, контролируемых муниципальным образованием, в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке туристских услуг района в 2023 году в 2 раза. Передача в частную собственность этнографического музея крестьянского быта XVII–XIX веков и его объединение с гостиничным комплексом привело к значительному увеличению потока посетителей: 895 посещений, 295 арендаторов

			сельского поселения», инвестиционные предложения размещены по ссылке https://ertilskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/rayon/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/investoram/ . Нормативные правовые акты практики: постановление Администрации Эртильского муниципального района от 01.11.2013 № 1297 «Об утверждении муниципальной программы Эртильского муниципального района «Развитие культуры» (с изм. от 27.03.2024 № 239)	за 2025 год (158 %, 87 % к уровню 2024 года); 2024 год – 566 посещений, 257 арендаторов (136 %, 77 % к уровню 2023 года); 2023 год – 416 посещений, 199 арендаторов (107 % к уровню 2022 года); 2022 год – 386 посещений (102 % к 2021 году); 2021 год – 378 посещений (101 %); 2020 год – 371 посещение. Данный туристский объект способствует развитию конкуренции не только в туриндустрии, но и на других товарных рынках. 6. Повышение посещаемости и узнаваемости объектов туристского показа, повышение качества и доступности туристских услуг, и услуг на смежных рынках (аренды жилья)
3.3. Сфера общественного питания				
Вологодская область				
3.3.1.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Вологодской области	Модернизация общепита	Субъекты МСП могут воспользоваться льготным займом «Модернизация общепита» на приобретение специализированного оборудования и мебели для формирования новой точки общепита в прежнем помещении. Это уникальная программа «5-3-3» с привлекательными условиями: максимальная сумма займа составляет 5 млн руб.,	В рамках реализации программы льготного кредитования «Модернизация общепита» («5-3-3») в 2025 году микрокредитной компанией Вологодской области «Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства» предоставлена поддержка 15 субъектам МСП в части

			срок предоставления кредита – 3 года, процентная ставка – всего 3 % в год. Мерой поддержки могут воспользоваться организации, которые закрылись из-за несоответствия требованиям новых правил продажи алкоголя: по количеству посадочных мест и общей площади зала. По данной программе могут открываться не только точки общепита, но и точки продажи розничной продукции «Настоящий Вологодский продукт». Эта программа разработана с учетом потребностей и предложений предпринимателей, работающих в Вологодской области. Кроме того, в 2025 году приняты новые меры поддержки, направленные на стимулирование развития ресторанного бизнеса и, как следствие, улучшение туристской инфраструктуры и повышение привлекательности региона для отдыхающих. Предприниматели региона могут получить: субсидию на возмещение до 80 % расходов (до 7 млн руб.) при открытии предприятий общепита, где не менее 80 % позиций составляют блюда русской кухни или 60 % – рыбной кухни (постановление Правительства Вологодской области от 26.08.2025 № 1200 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на поддержку услуг общественного питания, в целях популяризации русской и рыбной кухни, в 2025 году»);	предоставления финансирования по льготным ставкам. Сумма предоставленных микрозаймов составила – 55,2 млн руб. Таким образом в 2025 году на территории Вологодской области, а именно в городах Вологда, Череповец, Кириллов, Грязовец, Устюжна, п. Шексна и с. Липин Бор появилось (перепрофилировалось) 15 точек общепита в виде кафе, пекарней и столовых. Сохранено 60 рабочих мест. Количество планируемых к созданию рабочих мест – 75. Среднесписочная численность работающих в сфере общественного питания за 2025 год составила 5 105 тыс. человек, что составляет 100, % к прошлому году (за 2023 год – 4,7 тыс. человек, за 2024 год – 5,1 тыс. человек). Количество организаций общественного питания по состоянию на 01.01.2026 года составило 449 организации, что составляет 104,9 % к 2024 году (по состоянию на 01.01.2024 – 420, на 01.01.2025 – 428). Количество ИП в сфере общественного питания по состоянию на 01.01.2026 составило 886, или 122,4 % к прошлому году (по состоянию

			субсидию на возмещение до 30 % затрат на приобретение франшиз в сфере общественного питания, но не более 1 млн руб. (постановление Правительства Вологодской области от 26.08.2025 № 1198 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на поддержку приобретения франшиз в сфере общественного питания в 2025 году»); субсидию на возмещение до 3 % затрат на изготовление вывесок заведений общественного питания, размещенных в зданиях объектов культурного наследия (до 30 тыс. руб.) (постановление Правительства Вологодской области от 26.08.2025 № 1201 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на поддержку изготовления вывесок в соответствии с утвержденным дизайн-кодом для объектов общественного питания, расположенных в объектах культурного наследия, в 2025 году»). В 2025 году данные меры поддержки получили 4 хозяйствующих субъекта на сумму 21 млн руб.	на 01.01.2024 – 708, на 01.01.2025 – 724). Оборот общественного питания за 2025 год составил 20 682,3 млн руб., или 104,5% к 2024 году в сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2025 год составил 361 091 млн руб., или 105,2 % к 2024 году в сопоставимых ценах. Объем продажи алкогольной продукции в натуральном выражении за 2025 год составил 2 016 205 декалитров, или 82,4 % к уровню 2024 года (в 2024 году – 2 447 886 декалитров). Оборот розничной торговли алкогольными напитками (в действующих ценах) по г. Вологде и г. Череповце в 2025 году по отношению к 2024 году составил 99,5 % (в 2024 году – 11 889,5 млн руб., в 2025 году – 11 833,2 млн руб.)
3.4. Сфера креативных (творческих) индустрий – ювелирное дело				
Свердловская область				
3.4.1.	Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Свердловский областной фонд	Выставка-форум ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани»	15–17 июля 2025 года состоялась выставка-форум ювелирного искусства и бижутерии «Тонкие грани» (далее – выставка-форум «Тонкие грани»). Ключевые события выставки-форума «Тонкие грани».	Организация таких мероприятий, как выставка-форум «Тонкие грани», позволяет масштабировать бизнес и выводить его на экспорт, повышать узнаваемость локальных брендов и интерес к модной

	поддержки предпринимательства (микрокредитная компания)		1. Выставка-ярмарка изделий ювелирных брендов Свердловской области. На выставке-ярмарке были представлены 18 компаний – производителей ювелирных изделий и бижутерии. 2. Международная торгово-закупочная сессия. В мероприятии приняли участие представители 11 российских мультибрендовых пространств и байеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростовской, Самарской и Челябинской областей, Пермского края, ХМАО-Югры, Башкирии и Татарстана, а также представители 6 иностранных компаний-закупщиков из Беларуси, Кыргызстана, Узбекистана и Монголии. В их числе – крупнейший мультибрендовый универмаг дизайнерских украшений Poison Drop, российская сеть бутиков премиальных брендов VIPAVENUE, одна из ведущих сетей премиальных мультибрендовых бутиков в Кыргызстане ORO Multibrand и многие другие. Представители ювелирных компаний Свердловской области выступили перед байерами в формате питч-сессии. 3. Две экспертные секции. 4. Организовано 5 пресс-туров на производство и в бутики компаний: Ювелирный дом MOISEIKIN, Ювелирный бренд РИНГО, Natasha Libelle, Ювелирный дом CHAMOVSKIKH и MOONSWOON.	индустрии региона, что поспособствует развитию малого и среднего предпринимательства и в перспективе созданию рабочих мест. В мероприятиях выставки-форума «Тонкие грани» приняло участие свыше 600 посетителей. Сумма прямых продаж ювелирных изделий составила более 50 млн руб. По итогам участия в выставке-форуме «Тонкие грани» местными компаниями заключены свыше 50 договоров на общую сумму более 106 млн руб. Реализация проекта выставки-форума «Тонкие грани» способствовала созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в ювелирной отрасли, что подтверждается ростом количества субъектов МСП в Свердловской области, занятых в сферах по изготовлению ювелирных изделий и производству бижутерии, по итогам 2025 года на 26 единиц или на 55 % к уровню 2024 года (2025 год – 73 единицы, 2024 год – 47 единиц). Такой прирост обусловлен в том числе вовлечением в эту сферу

			Представители средств массовой информации, блогеры, трендсеттеры, байеры посетили шоу-румы, производства, мастерские и лаборатории, музейное пространство, познакомились с современными технологиями и эксклюзивными коллекциями. В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов МСП Правительством Свердловской области принято постановление от 19.04.2018 № 222-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидии фонду «Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания)» на реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства». В рамках указанного постановления из областного бюджета ежегодно предоставляется субсидия фонду «Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания)», в том числе на организацию мероприятий, направленных на стимулирование развития предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий (заключаются ежегодные соглашения). На организацию выставки-форума «Тонкие грани» в 2025 году выделено 5,5 млн руб., на 2026 год – 4,4 млн руб.	начинающих предпринимателей, принявших участие в деловых событиях выставки-форума «Тонкие грани» и впоследствии зарегистрировавших собственные компании. Кроме того, количество субъектов МСП, занятых в сфере по изготовлению ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения, по итогам 2025 года составило 10 единиц, что на 4 единицы или на 67 % больше, чем к уровню 2024 года (6 единиц). Число занятых в ювелирной отрасли за счет создания новых рабочих мест по итогам 2025 года выросло на 5 % по сравнению с 2024 годом. Участие в выставке-форуме, а также сотрудничество с крупными международными и российскими байерами способствовало росту выручки, и, следовательно, росту объема налоговых поступлений от предприятий ювелирной отрасли в 3,3 раза (в 2024 году – 5,7 млн руб., в 2025 году – 18,9 млн руб.)

3.5. Рынок услуг торговли (в том числе розничной торговли в сельских населенных пунктах и социальной торговли)				
Рязанская область				
3.5.1.	Министерство экономического развития Рязанской области	Развитие сельской торговли, обеспечение торгового обслуживания жителей малонаселенных и отдаленных сельских населенных пунктов	В целях стимулирования развития торговли, потребительской кооперации на сельских территориях, в малых и удаленных населенных пунктах с 2015 года введены меры поддержки предпринимателей, оказывающих услуги розничной торговли на территории Рязанской области. Направления помощи регулярно расширялись, увеличивался ее размер. На 01.01.2026 возмещаются затраты, связанные с: приобретением оборудования, автотранспорта, НТО, в размере до 1 200 тыс. руб. (до 70 % затрат); организацией развозной торговли (моторное топливо, заработная плата водителя и продавца); коммунальными платежами в магазинах в сельских населенных пунктах с численностью жителей до 400 человек (60 % затрат). Субсидию могут получить как юридические лица, так и ИП, что способствует выравниванию условий конкуренции. При этом хозяйствующие субъекты принимают обязательства использовать приобретенные за счет субсидий автотранспорт и/или оборудование в течение трех лет, обеспечить работу магазина, по которому возмещены часть	Рязанская область – один из немногих регионов, в котором на протяжении длительного времени предоставляются субсидии на возмещение затрат, связанных с торговлей в сельских населенных пунктах, что на фоне снижения торговли в сельской местности, в том числе в связи с сокращением численности населения, способствует сохранению уровня охвата сельского населения, обеспеченного услугами торговли. Заключены соглашения с муниципальными образованиями, ведется мониторинг достижения результата предоставления субсидии и информации о движении транспортного средства в том числе с использованием системы «Глонасс» по получателям мер поддержки. Оказываемые меры снижают финансовую нагрузку на организации и предпринимателей, занимающихся сельской торговлей, и дают дополнительный стимул для дальнейшего развития,

			затрат по коммунальным платежам, в течение года после года выдачи субсидии. Выполнение этих обязательств обеспечивает стабильность в организации торгового обслуживания сельского населения, возможность сохранить малые форматы торговли наряду с экспансией федеральных торговых сетей. В результате принимаемых мер за период 2015–2025 годов: выдана 341 субсидия на общую сумму 133 млн руб., в том числе в период 2023–2025 годов – по 21,7 млн руб. ежегодно (рост в 2,2 раза по сравнению со средними значениями в период 2015–2022 годов (9,7 млн руб.), что позволило сохранить в указанный период уровень обеспеченности сельского населения услугами торговли в размере 99,6 % в непростых экономических условиях. Средний объем финансирования на 1 заявку составил 708,7 тыс. руб. в 2025 году (рост к 2024 году почти в 1,7 раза); количество приобретенного автотранспорта для организации развозной торговли к 2025 году составило 70 единиц, прирост к 2022 году составил порядка 30 %; на 01.01.2026 средствами развозной торговли обслуживаются жители 1 273 отдаленных и малонаселенных населенных пунктов;	в том числе для выхода на смежные рынки. В 2024–2025 годах в Рязанском, Милославском и Сапожковском округах кроме услуг торговли предприниматели оказывают услуги в части сбора заказов от сельского населения по поставке мелкогабаритных непродовольственных товаров (например, строительных материалов) и оказанию бытовых услуг (подшив брюк, ремонт обуви и др.). Кроме того, в 2025 году в данных округах расширен график обслуживания населения услугами торговли с учетом сезонности – увеличено количество дней обслуживания с двух до трех дней. Проконкурентные результаты: создание 120 новых рабочих мест (65 водителей, 55 продавцов развозной торговли), из них 5 рабочих мест создано в 2025 году; распространение проконкурентной практики во всех 25 муниципальных районах и округах области; изменение стоимости набора, состоящего из 24 социально значимых продовольственных товаров, реализуемого

			за счет возмещения затрат на коммунальные услуги сохранена деятельность 205 сельских магазинов. Нормативные правовые акты по практике: постановления Правительства Рязанской области, регламентирующие предоставление субсидий: от 09.12.2015 № 301 (в ред. от 21.07.2025 № 240) «О порядке предоставления субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования, автотранспорта, нестационарных торговых объектов»; от 30.07.2019 № 234 (в ред. от 21.07.2025 № 240) «О порядке предоставления субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг розничной торговли в сельских населенных пунктах Рязанской области»	организациями развозной торговли в сельской местности, на уровне ниже динамики инфляции по региону. Частичная компенсация расходов на оплату труда, топливо, коммунальные услуги, уменьшает издержки продавцов. Соответственно, уменьшается необходимость закладывать их в конечную цену товара, что позволяет сдерживать рост цен на товары первой необходимости и обеспечивать их доступность для населения
Самарская область				
3.5.2.	Комитет по организации торгов Самарской области (далее – Комитет)	Оптимизация электронной формы проведения аукциона на размещение НТО (постановление Правительства Самарской области от 07.03.2025 № 80 «О внесении изменений в постановление Правительства Самарской области от 02.08.2016 № 426 «О реализации отдельных полномочий в области государственного регулирования торговой деятельности», далее – постановление № 426)	Постановлением № 426 утвержден Порядок заключения договора на размещение НТО в целях использования земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для размещения НТО без предоставления данных земельных участков и установления в отношении них сервитута (далее – Порядок). В 2025 году по инициативе Комитета в Порядок были внесены изменения в части оптимизации электронной формы проведения аукциона на размещение НТО по следующим направлениям:	Благодаря оптимизации электронной формы проведения аукциона на размещение НТО в 2025 году снизился процент заявок от недобросовестных участников. Основаниями послужили: анонимность в протоколе рассмотрения заявок (указывается только количество лиц, подавших заявки, что препятствует сговору среди недобросовестных участников);

			предоставление права уполномоченному органу продлить срок подачи заявок (в случаях, когда за один рабочий день до первоначально установленного срока ни одной заявки на участие в аукционе не поступило); в целях сохранения уровня конкуренции в протоколе рассмотрения заявок на участие в аукционе указывается только количество участников аукциона без указания иных сведений о таких участниках (введено впервые); исключение обязанности по предоставлению в составе заявки документа, подтверждающего внесение задатка (в случае проведения аукциона в электронной форме и перечисления задатка на счет электронной площадки), а также документа, подтверждающего полномочия руководителя юридического лица; в отношении участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о размере платы по договору, установлены нормы, что задаток возвращается ему в течение трех дней со дня подписания договора победителем аукциона (введено впервые); установление обязанности заключения договора со вторым участником (в случае отказа победителя аукциона от заключения договора). 21 мая 2025 года Комитетом совместно с электронной торговой площадкой	задаток победителя аукциона и участника, занявшего второе место, в случае их отказа от подписания договора, не возвращается. Установление единых требований к порядку проведения аукциона по аналогии с Земельным кодексом Российской Федерации способствует унификации имущественных торгов, снижению временных, трудовых затрат как организатора аукциона, так и добросовестных участников аукциона. Организаторы торгов все больше выбирают электронную форму проведения аукциона. В 2024 году опубликовано 407 аукционов, из них в электронной форме – 354 (86,98 %). Среднее количество участников аукциона – 0,93. В 2025 году опубликовано 426 аукционов, из них в электронной форме – 388 (91,08 %). Среднее количество участников аукциона – 0,63. Сокращение количества участников аукциона в 2025 году связано с участием в торгах преимущественно добросовестных участников, заинтересованных в заключении договора на размещение НТО.

			«Росэлторг» проведен очный семинар на тему: «Организация и проведение имущественных торгов в электронной форме». Важнейшей темой семинара стало проведение аукционов в электронной форме на право заключения договора на размещение НТО. В семинаре приняли участие порядка 200 представителей государственных и муниципальных организаторов имущественных торгов. Материалы семинара размещены на официальном сайте Комитета: https://webtorgi.samregion.ru/site/Show/Content/5239?ParentItemId=230)	Пример: в 2025 году в доход бюджета Самарской области по одному электронному аукциону перечислено 138 570,16 руб. при начальной цене 13 612 руб. В связи с отказом победителя договор заключен со вторым участником по цене, предложенной победителем аукциона. Задаток победителя в размере 13 612 руб. перечислен в доход бюджета. На участие подано 5 заявок
Сахалинская область, Долинский муниципальный округ				
3.5.3.	Администрация муниципального образования Долинский муниципальный округ Сахалинской области	Меры поддержки развития рынка социальной торговли Постановление администрации муниципального образования Долинский муниципальный округ Сахалинской области от 30.01.2025 № 110-па «Об утверждении Порядка предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с осуществлением деятельности социально-ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными средствами (социальная аптека) и объектов	Поддержка рынка социальной торговли в муниципальном образовании Долинский муниципальный округ осуществляется с 2016 года. За последние 3 года поддержку получили 17 субъектов МСП (в том числе в сельской местности 8 субъектов МСП), относящихся к категории «Социальный магазин»: в 2023 году – 5 субъектов, из них в сельской местности 2 субъекта; в 2024 году – 6 субъектов, из них в сельской местности 3 субъекта; в 2025 году – 6 субъектов, из них в сельской местности 3 субъекта. Порядок определяет процедуру проведения отбора получателей субсидии, условия и порядок ее предоставления, требования к отчетности и осуществлению контроля за соблюдением условий, целей	Предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально-ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами, способствует: 1. Снижению цен (тарифов) в отрасли потребительского рынка товаров и услуг (снижение цен на продукты питания и услуги в социально-ориентированных объектах торговли или обслуживания связано с применением ими минимальной торговой наценки (15 %) на товары и услуги социального значения

		бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня) на территории муниципального образования Долинский муниципальный округ» (далее – Порядок)	и ответственность за их нарушение и порядка предоставления субсидии субъектам МСП, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования Долинский муниципальный округ Сахалинской области, на возмещение части затрат, связанных с осуществлением деятельности социально-ориентированных объектов розничной торговли продовольственными товарами (социальный магазин), лекарственными средствами (социальная аптека) и объектов бытового обслуживания населения (социальная парикмахерская, социальная баня). Особенностью порядка предоставления субсидии социально ориентированным объектам торговли является определение в качестве целевой группы магазинов, осуществляющих деятельность в сельских населенных пунктах, удаленных от административного центра с более сложными логистическими условиями. Это способствует росту количества субъектов на потребительском рынке, что положительно влияет на развитие конкуренции в сельских населенных пунктах	по сравнению с другими предприятиями (пример: цена 1 кг сахара в социальных магазинах – 82–94 руб., в других магазинах 97–118 руб.). Предоставление субсидии способствовало снижению цен на социально-значимые товары в среднем на 5–10 %. По итогу деятельности социальных магазинов торговая наценка снижена в среднем на 10 % по сравнению с другими торговыми объектами потребительского рынка. Доля социальных магазинов в общем числе торговых организаций на территории муниципального образования Долинский муниципальный округ составляет 10 %. 2. Созданию новых рабочих мест – по итогам 2023–2025 годов в сфере потребительского рынка и услуг на объектах «социальной» направленности создано 6 новых рабочих мест, сохранено 28 существующих. В том числе: в 2023 году создано 2 рабочих места, сохранено 11 рабочих мест; в 2024 году создано 1 рабочее место, сохранено 8 рабочих мест; в 2025 году создано 3 рабочих места, сохранено 9 рабочих мест;

				3. Созданию дополнительных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа – в 2025 году зарегистрировано 24 новых хозяйствующих субъекта потребительского рынка в категории «Торговля», которые заинтересованы в получении статуса социально-ориентированных объектов, что позволит им в дальнейшем воспользоваться субсидией на возмещение понесенных ими затрат. Указанная субсидия служит одним из стимулов для субъектов МСП к открытию социальных объектов. Так, в 2023 году деятельность осуществляло 9 социальных магазинов, в 2024 году – 11, в 2025 году – 14. Поддержка социальных магазинов способствует развитию малого бизнеса в сфере розничной торговли, что снижает долю крупных торговых сетей на локальном рынке и повышает уровень конкуренции. Примером уменьшения доли оборота сетевых магазинов служит закрытие в 2023 году на территории Долинского района крупной розничной торговой сети

				«Матрешка», в 2024 году - сетевого магазина «Виноград» – 2 ед. Также предоставление субсидий создает условия для добросовестной конкуренции. Механизм предоставления субсидий является прозрачным и не создаёт необоснованных преимуществ для отдельных хозяйствующих субъектов. Отбор получателей субсидий проводится на конкурсной основе с чёткими критериями оценки
3.6. Сфера агропромышленного комплекса				
3.6.1. Семеноводство зерновых культур				
Челябинская область				
3.6.1.1.	Министерство сельского хозяйства Челябинской области	Результаты мер поддержки развития семеноводства Постановление Правительства Челябинской области от 26.09.2025 № 666-П «О порядках предоставления в 2025 году субсидий на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение и ввод в промышленную эксплуатацию маркировочного оборудования для внедрения обязательной маркировки отдельных видов молочной продукции»	Государственная поддержка на возмещение части прямых понесенных затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса. Результатом предоставления субсидии является ввод в 2025 году селекционно-семеноводческого центра (далее – ССЦ) в Нагайбакском муниципальном округе на базе ООО «Агро-Ситно». Общая мощность ССЦ составляет более 10 тыс. тонн семян зерновых культур в год. Кроме того, ССЦ оказывает услуги по доведению семенного материала зерновых культур до высоких семенных кондиций как для собственного производства, так и для	Результаты мер поддержки развития семеноводства: 1) рост производства товаров (работ, услуг) на товарных рынках – фактический объем производства семенного материала, произведенного ССЦ составляет в 2025 году – 7,02 тыс. тонн (в 2024 году – 0 тыс. тонн); 2) развитие конкуренции на новых рынках – благодаря строительству ССЦ Челябинская область открывает для себя новые возможности по реализации семенного материала регионального уровня. На начало 2026 года Челябинская область занимает 1 место среди регионов

			сельхозпроизводителей Челябинской области. ССЦ оснащён специализированным технологическим оборудованием для полного цикла обработки семян и их подготовки к посеву. На объекте ССЦ предусмотрены линии предварительной очистки и промежуточного хранения семенного материала, семенная линия и линия протравливания	Уральского федерального округа по доле кондиционных семян с показателем 65,6 %. В 2026 году планируется выход на производство семян масличных культур, в частности – льна-кудряша, объемом 0,2 тыс. тонн. 3) рост объема привлеченных инвестиций: инвестиции в создание ССЦ превысили 560 млн руб., при этом объем возмещения прямых понесенных затрат составил 127,5 млн руб., в том числе 99,5 млн руб. из федерального бюджета и 28 млн руб. из областного бюджета; в 2026 году планируется запуск 3 этапа строительства ССЦ с объемом инвестиций в 89,7 млн руб., который включает ввод 6 силосов – бункеров для хранения семян сельскохозяйственных культур. Создание ССЦ на территории Челябинской области способствует: росту производства семян на рынке семеноводства в Челябинской области; повышению урожайности зерновых культур – использование качественных семян новых сортов увеличивает урожайность на 15-20 % и более;

				дополнительной выручке от производства продукции зерновых культур; возможности приобретения качественных семян зерновых культур (сельхозпредприятия могут выбирать лучшие сорта для посева). Конкуренция заставляет семеноводческие организации производить семена высокого качества (например, с учётом устойчивости к стрессам и технологических характеристик), влияет на цены (конкуренция может обеспечить возможность предоставления семян сельскохозяйственным товаропроизводителям по более доступным ценам). Возможность для новых производителей выйти на рынок позволяет удерживать действующие компании от повышения цен и способствует внедрению новых технологий (использование современного оборудования стимулирует разработки перспективных технологий в области селекции и семеноводства, обеспечивает получение более качественного материала). Согласно оперативной информации повышение стоимости семян зерновых

				и зернобобовых культур в 2026 году, по отношению к 2025 году составило 2–4 тыс. руб. за 1 тонну, что соответствует не более 10 % (не превышает прогнозного значения). Реализация семенного материала, произведенного в ССЦ, осуществляется сельсхозпроизводителям не только Челябинской области, но и других регионов России – Курганской и Свердловской областей
3.6.2. Цветоводство				
Воронежская область, Поворинский муниципальный район				
3.6.2.1.	Администрация Поворинского муниципального района Воронежской области	Развитие отечественного цветоводства: «Воронежские тюльпаны»	Цель практики: стимулирование производства отечественной цветочной продукции и приобретения товаров российского происхождения в целях импортозамещения и поддержки отечественного цветоводства, развитие конкуренции на рынках семеноводства и реализации сельскохозяйственной продукции (цветов). 1. Развитие товарных рынков. В 2025 году на территории Воронежской области деятельность на рынке выращивания и реализации цветочной продукции осуществляли 4 хозяйствующих субъекта. Большой вклад в развитие конкуренции на данном рынке внес Поворинский муниципальный район. Комплекс мероприятий районной администрации, направленный на поддержку развития	Комплексная поддержка отрасли цветоводства на региональном и муниципальном уровне позволили создать новую нишу отечественного цветоводства на территории Воронежской области по производству семян (луковиц тюльпанов), выращиванию и реализации цветов на межрегиональных рынках. Применение практики способствует развитию конкуренции на рынках выращивания и реализации цветочной продукции, а именно: 1. Рост количества субъектов МСП. На 2 хозяйствующих субъекта в 2020 году (ИП [**] и ИП [***], с 2021 года – семейная ферма

			предпринимательства, способствовал открытию в 2019 году нового производства по выращиванию луковичных растений (ИП [**]) и в 2020 году открытию теплиц по выращиванию цветов (ИП [***]). Таким образом, 2 из 4 предприятий расположены на территории Поворинского муниципального района (или 50 % от общего числа хозяйствующих субъектов). 1. Импортозамещение и поддержка. На федеральном уровне вопросы импортозамещения в условиях санкций и поддержки развития отечественной селекции в сфере цветоводства остаются важными и не до конца решенными вопросами. Так, в 2025 году вышел приказ Минсельхоза России от 07.05.2025 № 320 «О внесении изменений в Порядок определения направлений целевого использования льготных кредитов, утвержденный приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 12 февраля 2024 г. № 61», который уточнил правила использования льготных кредитов для сельхозтоваропроизводителей, в том числе и льготные кредиты (с субсидией 50 % ключевой ставки) на строительство, реконструкцию и модернизацию тепличных комплексов по выращиванию цветов (на территории Воронежской области такую поддержку хозяйствующие субъекты не получали).	«Цветкoff»). В 2025 году число субъектов МСП на рынке цветоводства Воронежской области составляет 4 организации. 2. Создание 25 новых рабочих мест на рынке цветоводства за счет роста и развития семейной фермы «Цветкoff»: 2022 год – 4 человека, 2023 год – 10 человек, 2024 год – 17 человек, 2025 год – 25 человек. 3. Рост выпуска импортозамещаемой продукции на рынке цветоводства за счет роста и развития семейной фермы «Цветкoff» в 2025 году в 196 раз по сравнению с 2021 годом: 2021 год – 5 тыс. тюльпанов, 2022 год – 100 тыс. тюльпанов, 22 тыс. клумбовых растений, 32 тыс. эустомы, и 10 тыс. хризантем; 2023 год – 325 тыс. тюльпанов, 23 тыс. клумбовых растений, 60 тыс. эустом. 2024 год – 400 тыс. тюльпанов и 80 тыс. эустом. 2025 год – 980 тыс. тюльпанов и 200 тыс. эустом (всего 1,63 млн цветов). Выращивание луковиц: 2023 год – 15 тыс. штук на сумму 300 тыс. руб.; 2024 год – 17 тыс. штук на сумму 345 тыс. руб.

			Учитывая положительную динамику развития российского рынка цветочной продукции, большую долю из которых (до 80 %) составляют срезанные цветы, на региональном уровне также создаются инструменты поддержки предпринимателей, способствующие выходу на рынок новым участникам. Так, на региональном уровне сформирован порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета крестьянским (фермерским) хозяйствам и ИП на развитие семейных ферм по различным направлениям, в том числе и цветоводства – постановление Правительства Воронежской области от 15.02.2017 № 131 (ред. от 03.06.2025) «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета крестьянским (фермерским) хозяйствам на развитие семейных ферм», ссылка : https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXlUFoewruNS2JGrkRDpdo-ohRRLKhBz-Jb85DCsrHLWJKfHIvku640G9BBq35207n_cWPdhcvuMgCxiQwHQH1Ry90ArMX6j8VR4WB-edcrJsOpGpasfTjK2EK5arw3_2Sg3Obu5lbQ%3D%3D%3Fsign%3D4jrv3jdpdwAO0Q72nNrmVngncSvjhRYoIGmEGtmhsTk%3D&name=ППВО%20131%20от%2015.02.2017.docx&nosw=1. На муниципальном уровне – это субсидии на компенсацию затрат	2025 год – 20 тыс. штук на сумму 420 тыс. руб. Это 100 % регионального рынка. При этом 50 % посадочного материала используется для собственных нужд, остальное отправляется на продажу. Благодаря проекту семейной фермы, доля импортных семян среди региональных сельхозтоваропроизводителей снизилась на 2 %. 4. Рост объема реализации луковиц на рынке семеноводства за счет роста и развития семейной фермы «Цветкoff» за период 2023–2025 годов увеличился на 40,0 % (с 300,0 тыс. руб. в 2023 году до 420,0 тыс. руб. в 2025 году, 100 % регионального рынка), а цветов на рынке реализации сельскохозяйственной продукции за счет роста и развития семейной фермы «Цветкoff» за период 2022–2025 годов – в 10 раз (с 5 млн руб. в 2022 году до 49 млн руб. в 2025 году, 72 % регионального рынка). Вклад в ВРП района составляет более 1 %. 5. Расширение географии поставок продукции: 2020 год – только Воронежская область; к 2025 году – 26 регионов России: г. Москва,

			на приобретение оборудования, гранты субъектам МСП: постановление администрации Поворинского муниципального района от 31.05.2021 № 326 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/predprinimatelstvo-i-torgovlya/novosti_2972.html, постановление администрации Поворинского муниципального района от 04.02.2019 № 278 «Об утверждении Положения о предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства». https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/predprinimatelstvo-i-torgovlya/novosti_2972.html, постановление администрации Поворинского муниципального района от 10.10.2024 № 598 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования	г. Санкт-Петербург, республики Татарстан, Мордовия, Крым, Карелия, Луганская и Донецкая народные республики, Краснодарский край, Белгородская, Владимирская, Волгоградская, Курская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Нижегородская, Пензенская, Ростовская, Рязанская, Саратовская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Херсонская и Челябинская области. Порядка 52 % продукции семейной фермы «Цветкoff» направляется на региональный рынок, 48 % – в другие регионы России. 6. Объем инвестиций в основной капитал за счет собственных средств, рост с 75,0 тыс. руб. в 2019 году до 2 450,0 тыс. руб. в 2025 году. За время реализации проекта объем инвестиций семейной фермы составил 20,6 млн руб., в том числе 9,3 млн руб. – собственные средства. 7. Рост поступлений налогов в консолидированный бюджет района за последние 5 лет – с 196,0 тыс. руб. в 2021 году до 1,5 млн руб. в 2025 году. Семейная ферма «Цветкoff» динамично развивается

			в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/predprinimatelstvo-i-torgovlya/novosti_2972.html. В 2019 году администрацией Поворинского района ИП [**] предоставлен грант на реализацию проекта по выращиванию цветов на сумму 500 тыс. руб. и на возмещение части затрат по приобретению оборудования на сумму 540 тыс. руб. (постановление администрации Поворинского муниципального района от 31.10.2016 № 489 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Поворинском муниципальном районе на 2017–2030 годы» https://povorinskij-r20.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/munitsipalnye-programmy/). На полученные средства построена теплица, приобретены холодильное оборудование и цветочная рассада. В 2021 году департаментом аграрной политики Воронежской области предоставлен ИП [***] грант на сумму 9,0 млн руб. на реализацию проекта	и продолжает ориентироваться на импортозамещение. В перспективах развития предприятия расширение производственных площадей и увеличение поставок импортозамещающей продукции во все регионы России

			по выращиванию цветов (постановление Правительства Воронежской области от 15.02.2017 № 131). Общая стоимость проекта составила 15 млн руб., из которых 9 млн руб. – средства гранта, 5 млн руб. – собственные средства заявителя. С использованием бюджетных средств ИП главой КФХ [***] построены отапливаемые теплицы, производственное и складские помещения, а также приобретен грузовой автомобиль (цельнометаллический фургон Ford V363 Transit). Предоставление грантов осуществлялось на конкурсной основе. Из 20 заявителей победителями конкурсного отбора признаны 12 фермерских хозяйств. Из числа победителей отбора 6 грантов предоставлено на реализацию проектов по развитию молочного и мясного скотоводства, а также по 1 проекту – на развитие овцеводства, козоводства, аквакультуры (рыбоводства), коневодства, производства семян и выращивание цветов. Так, в 2021 году ИП [**] и ИП [***] открыли семейную ферму «Цветkoff». В 2024 году администрацией Поворинского муниципального района предоставлена субсидия в сумме 700 тыс. руб. на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства (постановление администрации	

			Поворинского муниципального района от 10.10.2024 № 598). В 2025 году открыто представительство в г. Москве по сбыту продукции. Семейная ферма «Цветkoff», единственное предприятие Воронежской области, где применяется замкнутый цикл выращивания из собственного посадочного материала и реализуется продукция через собственную торговую сеть. Семейная ферма «Цветkoff» с 2022 года принимает участие и является победителем в конкурсах, фестивалях и выставках различного уровня. Постоянный участник форума «Воронеж торговый» и Воронежского международного фестиваля садов и цветов «Город – Сад». Награжден серебряной медалью на всероссийской выставке «Золотая Осень 2022»; победитель национальной предпринимательской премии «Бизнес успех» в 2023 году; награжден орденом «Золотой фонд регионов» от Фонда регионального развития «Перспектива» в 2025 году	
3.6.3. Птицеводство				
Челябинская область				
3.6.3.1.	Министерство сельского хозяйства Челябинской области	Результаты мер поддержки развития птицеводства Постановление Правительства Челябинской области от 14.10.2025 № 693-П «О порядках предоставления в 2025 году субсидий	Государственная мера поддержки направлена на поддержку сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих свою деятельность в области животноводства (по созданию или модернизации объектов АПК, в том числе молочного скотоводства,	1. Проект по строительству племенного репродуктора первого порядка по воспроизводству кур мясных пород отечественного кросса кур «Смена-9» носит импортозамещающий характер, так как до сих пор российская

		сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса»	свиноводства и птицеводства). В результате данной меры поддержки возмещены затраты производителей на создание объектов агропромышленного комплекса и их модернизацию, что обеспечило ввод в эксплуатацию новых скотоптицемест и, как результат, увеличение продукции животноводства. 1. С 2023 года в Кизильском муниципальном округе ГК «Ситно» реализует инвестиционный проект по строительству племенного репродуктора первого порядка по воспроизводству кур мясных пород отечественного кросса кур «Смена-9» (строительство всех площадок реализует ООО «ППР «Уральский») (далее – племрепродуктор). Реализация проекта рассчитана на 4 года. В состав племрепродуктора войдут 8 производственных объектов: 4 площадки прародительского стада, 2 площадки ремонтного молодняка, инкубаторий, площадка буртования помёта. Планируется создать 160 новых рабочих мест. Параллельно со строительством племрепродуктора в Южно-Уральском государственном аграрном университете в 2022 году открыты кафедра птицеводства и современная лаборатория птицеводства. Ведутся исследования по адаптации птицы кросса «Смена-9» к условиям производства. Цель – повысить его	отрасль птицеводства в значительной мере зависит от импортной генетики. Это второй подобный проект в России (первый – в Московской области). Общий объём инвестиций – 4,1 млрд руб., мощность – 2,5 млн цыплят родительских форм в год. Сумма субсидии, предоставленной сельхозтоваропроизводителям в 2025 году (постановление Правительства Челябинской области от 14.10.2025 № 693-П) составила 217,9 млн руб. (206,3 млн руб. в 2024 году). Первый этап строительства племрепродуктора завершен в 2024 году. В эксплуатацию введена площадка прародительского стада № 1 – это 4 птичника на 32,5 тыс. птицемест (поселок Кизильский). Создано 15 рабочих мест. Объём инвестиций – 496 млн руб. Производство продукции – 625 тыс. племенных цыплят в год. В 2025 году в рамках реализации 2 этапа проекта: в августе запущена площадка прародительского стада № 2 (посёлок Увальский). Инвестиции составили 437 млн руб. Создано 13 рабочих мест;

			конкурентные преимущества, чтобы в дальнейшем он был интересен как российскому, так и иностранному бизнесу. 2. АО «Птицефабрика Челябинская» – птицефабрика, реализующая инвестиционную деятельность по созданию объектов птицеводства для содержания промышленных кур-несушек (входит в первую десятку птицефабрик яичного направления Российской Федерации по объему производства). Компания досрочно завершила инвестиционный проект по строительству новой площадки из 8 птичников, дополнительно модернизирован инкубаторий, роботизирована сортировка яиц	в ноябре 2025 года завершено строительство площадки ремонтного молодняка (посёлок Смородинка) на 32 175 посадочных птицемест. Сумма инвестиций - 560 млн руб. Создано 15 рабочих мест. С момента ввода в эксплуатацию произведено 3,8 млн штук инкубационных яиц (финального гибрида), отечественный кросс ранее в регионе не производился. Всего создано по проекту 43 рабочих места. Всего в проект ООО «ППР Уральский» инвестировано 1,5 млрд руб. 2. В 2025 году затраты на инвестиционную деятельность АО «Птицефабрика Челябинская» были просубсидированы (постановление Правительства Челябинской области от 14.10.2025 № 693-П). Сумма субсидии в 2025 году составила 133,7 млн руб. (122,5 млн руб. в 2024 году). В результате за 2025 год производство товарных яиц на АО «Птицефабрика Челябинская» выросло с 765 млн штук яиц в год (на 01.01.2025) до 848 млн штук яиц в год, прирост составил + 83 млн шт. (10,9 % к 2024 году).

				Преобразования позволят птицефабрике нарастить производство товарных яиц постепенно до 900 тыс. шт. яиц в год. В планах Челябинской области увеличить объем производства товарных яиц до 2 млрд шт. в год (к 2032 году). По результатам работы за 2025 год в регионе произведено более 1,7 млрд шт. яиц (третье место в России). Стабилизировались цены на куриное яйцо. Стоимость яйца первой категории снизилась за год с 74,68 до 60,0 руб. за 10 штук. Всего на инвестиционные проекты в области животноводства в 2025 году в регионе инвестировано 1,7 млрд руб. (в 2024 году 1,5 млрд руб.). Часть прямых понесенных затрат возмещена субъектам инвестиционной деятельности в 2025 году в рамках постановления Правительства Челябинской области от 14.10.2025 № 693-П
3.6.4. Рынок товарной аквакультуры				
Вологодская область				
3.6.4.1.	Министерство экономического развития,	Содействие развитию рынка товарной аквакультуры	Поддержка инвестиционной деятельности сельхозтоваропроизводителей на рынке товарной аквакультуры со стороны	Предоставление данных мер поддержки способствует развитию организаций частной формы

	промышленности и торговли Вологодской области		Правительства Вологодской области позволила реализовать в условиях санкций в регионе новое направление по выращиванию товарной рыбы с использованием установок замкнутого водоснабжения (УЗВ). Уникальность поставленного в Россию оборудования заключается в том, что выращиваемая в УЗВ рыба не подвержена заболеваниям, а значит, для ее выращивания не потребуется использование антибиотиков и гормонов роста. Технология позволяет одновременно выращивать рыбопосадочный материал и товарную рыбу весом до 6 кг. Благодаря особой биотехнологии продукция получается с высокой пищевой и биологической ценностью, что подтверждено научными исследованиями Федерального исследовательского центра питания и биотехнологии. В 2023 году Правительством Вологодской области ООО «Аквапродукт» предоставлена субсидия на реализацию крупного инвестиционного проекта «Создание производственного рыбного комплекса с технологией УЗВ по выращиванию атлантического лосося мощностью 2 500 тонн товарной рыбы в год в Вологодском районе, п. Грибково, Вологодской области» (Порядок предоставления субсидии на возмещение затрат, понесенных в целях создания	собственности на рынке товарной аквакультуры, сохранению высокого уровня их присутствия на рынке, созданию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, а также увеличению производства и реализации товарной рыбы сельхозтоваропроизводителями области в условиях санкций. Проект по созданию индустриального рыбоводного комплекса по выращиванию атлантического лосося (семги) в УЗВ является первым не только на территории Вологодской области, но и на территории Евразийского экономического союза и стран СНГ. Реализация проектов подобного масштаба играет важную роль в замещении импорта и достижении стратегических показателей, утвержденных Стратегией развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Общая сумма региональной поддержки составила 1 136,3 млн руб. В результате реализации инвестиционного проекта созданы

			инфраструктуры для реализации нового инвестиционного проекта «Создание производственного рыбного комплекса с технологией УЗВ по выращиванию атлантического лосося мощностью 2 500 тонн товарной рыбы в год в Вологодском районе, п. Грибково, Вологодской области», утвержденный постановлением Правительства Вологодской области от 26.06.2023 № 746). Целью предоставления субсидии является возмещение фактически произведенных затрат на выполнение инженерных изысканий, проектирование, экспертизу проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий, строительство, реконструкцию и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры, а также на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения (далее – мероприятия, направленные на создание инфраструктуры), ввод в эксплуатацию которых начат не ранее 1 января 2021 года. Размер субсидии составляет 100 % произведенных и фактически подтвержденных затрат на мероприятия, направленные на создание инфраструктуры, в целях реализации нового инвестиционного проекта, но не более итоговой сметной стоимости в соответствии с положительным	92 новых рабочих места, в том числе: в 2023 году – 30 мест, в 2024 году – 18 мест, в 2025 году – 44 места. Общий объем вложенных инвестиций за время реализации проекта составил 5,5 млрд руб. (без НДС), в том числе: в 2023 году – 0,4 млрд руб., из которых 207,3 млн руб. составляют средства областного бюджета; в 2024 году – 1,4 млрд руб., из которых 889,3 млн руб. – средства областного бюджета; в 2025 году – 3,7 млрд руб., из которых 39,7 млн руб. – средства областного бюджета. Инвестиционный проект по выращиванию товарного лосося является самым масштабным рыбохозяйственным проектом в Российской Федерации, аналогов которому в настоящее время в стране нет. В Российской Федерации отсутствуют производственные рыбные комплексы с технологией УЗВ по выращиванию атлантического лосося в удалении от морских вод. В перспективе предприятие сможет стать эталоном для масштабирования подобных производств и основой для

			заключением экспертизы в пределах лимитов бюджетных обязательств. Результатом предоставления субсидии является функционирование объектов инфраструктуры для нового инвестиционного проекта. Обязательным условием для получения инвестором данной меры поддержки является возвращение не менее 100 % от размера предоставляемой субсидии в виде суммы фактически уплаченных налогов в федеральный бюджет за счет реализации нового инвестиционного проекта, не позднее 31 декабря 2028 года. Субсидия предоставлена в рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства области от 24.12.2019 № 1300. В 2023 году реализован 1 этап крупного инвестиционного проекта – строительство малькового цеха. В качестве эксперимента в инкубатор вместо икры лосося была запущена партия икры форели. В результате в 2023 году было реализовано более 300 тыс. шт. малька форели средней навески 26 г, в 2024 год – 527 тыс. шт. малька форели. Зарыбление оплодотворенной икры атлантического лосося в количестве 544 тыс. шт. произведено в июне 2024 года.	научной и просветительской деятельности в сфере рыбного хозяйства. Реализация инвестиционного проекта ООО «Аквапродукт» внесла существенный вклад в развитие рынка товарной аквакультуры в Вологодской области. Впервые на рынке товарной аквакультуры региона выращена 231 тонна атлантического лосося. По итогам 2025 года рыбоводными предприятиями Вологодской области произведено продукции товарной аквакультуры (товарная рыба, икра, рыбопосадочный материал) в объеме 1 374 тонны, что превышает уровень 2024 года на 20 %. Объем производства товарной рыбы в 2025 году увеличился на 22 % по сравнению с 2024 годом и составил 1 301 тонну, в том числе: 1 016 тонн форели, 231 тонна лосося, 47 тонн осетра, 5 тонн сазана, 1 тонна сига, 1 тонна карпа. Производство чёрной икры увеличилось на 15 % по сравнению с 2024 годом и составило 19,3 тонны. Объем производства рыбопосадочного материала

			С 2024 года начата реализация 2-го этапа инвестиционного проекта – строительство основного цеха. Первый модуль основного цеха введен в эксплуатацию в феврале 2025 года, к концу года в основном цехе уже находилось более 500 тыс. шт. атлантического лосося общей биомассой 231 тонна. К концу 2026 года планируется произвести 1 000 тонн атлантического лосося. Уникальность инвестиционного проекта заключается в том, что атлантический лосось обитает в пресной воде только в начале своей жизни, а затем мигрирует в морские воды для нагула. На рыбоводном предприятии ООО «Аквапродукт» созданы солоноватоводные условия (специальная водоподготовка), обеспечивающие оптимальный рост анадромного вида рыбы, живущего в море, нерестящегося в реке. Благодаря региональной поддержке в 2023–2025 годах в рамках строительства малькового и основного цехов были созданы следующие объекты транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры: реконструкция линейного объекта «Объездная дорога в п. Грибково» протяженностью 1 907 м; система наружного электроснабжения; системы электроснабжения и электроосвещения обоих цехов; системы отопления и теплоснабжения обоих цехов; системы	(малька) за 2025 год составил 54 тонны. В 2025 году реализовано 312 тонн товарной рыбы, 40 тонн рыбопосадочного материала и 17 тонн черной икры. Активизация инвестиционной деятельности в отрасли рыбоводства (аквакультуры) позволяет существенно снизить дефицит рыбной продукции в регионе и решить задачу по увеличению внутреннего потребления отечественной рыбной продукции до 2030 года до уровня медицинской нормы 28 кг в год на человека. В настоящее время рынок региона насыщается рыбной продукцией за счет ввоза ее из других регионов. Кроме того, создание в регионе рыбохозяйственного комплекса вносит значительный вклад в реализацию Национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности»

			вентиляции и кондиционирования обоих цехов; системы холодоснабжения и терморегуляции обоих цехов; системы внутреннего водоснабжения и водоотведения обоих цехов; наружные сети водоснабжения и водоотведения обоих цехов; системы подачи кислорода и озона обоих цехов; тепловая сеть; две водозаборные скважины; противопожарный водопровод	
3.7. Рынок пассажирских перевозок внутренним водным транспортом				
Саратовская область				
3.7.1.	Министерство транспорта Саратовской области	Развитие речных перевозок в Саратовской области	Скоростные речные перевозки в Саратовской области – это проект возрождения водного пассажирского сообщения, которое отсутствовало в регионе на протяжении 30 лет. Его основой стали приобретение современных судов на подводных крыльях (СПК) и развитие новой маршрутной сети перевозки пассажиров. Ключевым шагом стало решение на уровне региона по приобретению пяти скоростных судов «Валдай 45Р». Ранее, на протяжении последних десятилетий, пассажирские речные перевозки в области осуществлялись только на дачных маршрутах по востребованным направлениям: Саратов – Шумейка (судами «Москва-62», пассажирский теплоход 1964 года постройки, протяженность 18 км), Саратов – Сосновка (судами «ОМ-164», пассажирский теплоход 1960 года	Речной пассажирский транспорт заново создает рынок пассажирских перевозок, конкурируя с железнодорожным и автобусным сообщением, предлагая альтернативу по скорости, комфорту или цене на ряде направлений. Результатами обновления речного флота и введения новых маршрутов являются: 1. Выход на рынок пассажирских перевозок внутренним водным транспортом нового оператора АО СПК «Волга» (маршрут Саратов – Балаково, лицензия № Л018-00112-52/02333833 от 20.05.2025 Деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров). Перевозку пассажиров по иным

			постройки, протяженность 45 км), переправа Хвалынск – Духовницкое (судами «ОМ-135» пассажирский теплоход 1961 года постройки, протяженность 7 км). С 2025 года введен новый маршрут на направлении Саратов – Маркс – Воскресенское – Вольск – Балаково (судами «Валдай 45Р» «Юрий Гагарин» и «Петр Столыпин» 2025 года постройки, протяженность маршрута составляет 159 км). В навигацию 2026 года к ним присоединятся третий «Валдай» – «Генерал Панфилов» и четвертый – «Политрук Клочков», который в конце апреля 2026 года спущен на воду и выйдет на линию после ходовых испытаний. Поступление пятого судна в регион «Летчик Талалихин» планируется до конца 2026 года. В навигацию 2026 года набережную Саратова с селом Сабуровка, где находится Международный аэропорт «Гагарин», свяжет новый для региона вид сообщения – речное такси. Протяженность маршрута – около 28 км. Для организации перевозок министерством транспорта Саратовской области заключены государственные контракты на приобретение двух скоростных катеров типа «АМГ 9 СТ» вместимостью 11 человек (стоимость – более 33,00 млн руб.). Интеграция в единую систему Минтранс области целенаправленно	маршрутам осуществляют следующие организации: ООО «Волга Наследие Тур» (маршрут Саратов – Шумейка), ЗАО «ПРУ» (маршруты Саратов – Сосновка и переправа Хвалынск – Духовницкое). Перевозчик по маршруту Саратов – село Сабуровка (речное такси) будет определен после проведения тендерных процедур в 2026 году. 2. Создание 25 новых рабочих мест – штат сотрудников АО СПК «Волга», которое осуществляет перевозки пассажиров скоростными судами в регионе. Кроме того, до конца 2026 года поступление новых судов позволит увеличить количество созданных новых рабочих мест в АО СПК «Волга» до 35. 3. Рост производства товаров (работ, услуг): За период навигации 2024 года (по направлениям «Саратов – Сосновка», «Саратов – Шумейка» и «Хвалынск – Духовницкое») перевезено 35,793 тыс. пассажиров, в том числе 11,117 тыс. пассажиров льготной категории. За период навигации 2025 года (по тем же направлениям) перевезено 36,442 тыс. человек (в том числе 8,17 тыс. пассажиров

			работает над встраиванием водного транспорта в сеть общественного транспорта. Это включает синхронизацию расписания речных судов с графиком движения наземного общественного транспорта в Саратове, Вольске, Балаково и Марксе. Повышение доступности для населения С началом навигационного сезона 2026 года утверждены льготы на проезд для граждан, включая ветеранов боевых действий, детей-инвалидов, детей-сирот и школьников из многодетных семей (постановление Правительства Саратовской области от 13.04.2026 № 264-П «О внесении изменений в постановление Правительства Саратовской области от 30 декабря 2015 года № 678-П»). Предельные тарифы на перевозки пассажиров и провоза багажа речным транспортом в местном сообщении на территории Саратовской области утверждены постановлением комитета государственного регулирования тарифов Саратовской области от 03.05.2012 № 16/2 (в ред. от 03.04.2026). Для оплаты проезда и бронирования используется специализированное программное обеспечение, что является вкладом в ИТ-инфраструктуру региона. В соответствии с государственным контрактом министерством цифрового развития области на территории области	льготной категории) и по новому направлению Саратов – Балаково – 27,802 тыс. человек (246 круговых рейсов). 4. Развитие конкуренции на новых рынках Речное такси до аэропорта создает абсолютно новую услугу интермодального трансфера, связывая водный и авиационный транспорт. Появление отдельного маршрута для речного такси формирует новый сегмент рынка городской мобильности, альтернативный автомобильным пассажирским перевозкам, а также диверсифицирует рынок и формирует спрос на услуги частных операторов, развивая предпринимательство в транспортной сфере, не связанное с государственными монополиями. Кроме того, маршрут Саратов – Маркс – Воскресенское – Вольск – Балаково является альтернативой перевозки пассажиров автобусными маршрутами в межмуниципальном сообщении. Закупка и эксплуатация судов «Валдай 45Р» – продуктов российского судостроения – стимулируют рынок импортозамещения в транспортном

			совместно с региональным оператором автоматизированной системы оплаты проезда (ООО «Сервис М») разработано специализированное программное обеспечение по приобретению проездных документов для граждан. Решение кадровых вопросов Подготовка плавсостава для новых судов будет осуществляться на базе Балаковского речного училища имени Героя СССР Н.В. Грибанова. В Правительстве области прорабатывается вопрос о модернизации производственно-обучающей базы речного училища в Балаково и об организации целевого обучения по подготовке специалистов скоростного речного транспорта. В период 2024–2025 годов министерством транспорта Саратовской области проведено 5 закупочных процедур (№ 0860200000824000314, № 0860200000824000316, № 0860200000824010085, № 0860200000824010096, и № 0860200000825002601), по результатам которых заключены контракты с АО «Центральное конструкторское бюро по судам на подводных крыльях имени Р.Е. Алексеева» на постройку и поставку пяти СПК серии «Валдай 45Р» на сумму 895,0 млн руб. с учетом софинансирования из федерального бюджета в размере 50 % от стоимости (447,5 млн руб.). В декабре 2025 года министерством	машиностроении. Планируемое включение Саратовской области в федеральный проект «Великий Волжский путь» и создание логистического хаба в перспективе направлены на привлечение федерального софинансирования и частных инвестиций в портовую инфраструктуру. Например, развитие причальной инфраструктуры в городе Саратове – установка новых плавучих гидротехнических сооружений, организация деятельности причалов и т.д. Система льгот для пассажиров скоростных судов снижает финансовую нагрузку на отдельные категории граждан

			транспорта Саратовской области предоставлена субсидия АО «ЦДС» для заключения государственного контракта на изготовление (строительство) СПК «Метеор 120Р» на сумму более 635,00 млн руб. На приобретение судов для перевозки пассажиров речным транспортом в областном бюджете запланированы следующие расходы: в 2024 году – 575,000 млн руб. (Закон Саратовской области от 01.12.2023 № 146-ЗСО «Об областном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов»); в 2025 году – 292,165 млн руб. (Закон Саратовской области от 11.12.2024 № 158-ЗСО «Об областном бюджете на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов»); в 2026 году – 227,420 млн руб. (Закон Саратовской области от 09.12.2025 № 95-ЗСО «Об областном бюджете на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов»). Закупка скоростных судов осуществляется через открытые конкурсные процедуры в рамках государственных контрактов. Например, контракт на поставку судна СПК «Метеор 120Р» для маршрута Саратов-Хвалынск на сумму 665 млн руб. – пример конкурентной закупки с заданными параметрами. Это увеличивает долю прозрачных процедур в сфере	

			пассажирского транспорта. Участие в конкурсных процедурах принимали две компании – АО «Центральное конструкторское бюро по судам на подводных крыльях имени Р.Е. Алексеева» и АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького». Планы и перспективы На производственных мощностях АО «Центральное конструкторское бюро по судам на подводных крыльях имени Р.Е. Алексеева» начата постройка речного пассажирского судна СПК «Метеор 120Р» («Николай Вавилов») для Саратовской области. Планируется, что новый «Метеор» расширит в 2027 году маршрутную сеть Саратовской области и будет курсировать между Саратовом и Хвалынском. Межрегиональные перспективы В рамках III и IV этапов федерального проекта «Великий Волжский путь» («Речные магистрали») после 2028 года предполагается организация маршрутов в границах Саратовской области по направлениям «Саратов – Хвалынск» и «Саратов – Ахмат (Красноармейский муниципальный район)» с логическим продолжением развития межрегиональных скоростных перевозок по маршрутам «Саратов – Самара» и «Саратов – Волгоград» судами класса «Метеор»	

3.8. Сфера строительства объектов нежилого назначения				
Московская область				
3.8.1.	Главное управление государственного строительного надзора Московской области	Цифровая экосистема АИС Центр Содействия Строительству	С 2024 года запущена уникальная цифровая экосистема АИС Центр Содействия Строительству (далее – АИС ЦСС), объединяющая бизнес и регион и обеспечивающая максимально скоростной инвестиционно-строительный цикл для объектов нежилого назначения. АИС ЦСС – это система, используя которую персональный менеджер в максимально короткие сроки обращается вместо застройщика за всеми муниципальными услугами и получает все обязательные для его проекта согласования в самые сжатые сроки. Центр Содействия Строительству Московской области (далее – ЦСС) – первый проектный офис в России. Это единая площадка государственных органов, где работают порядка 75 сотрудников и задействовано 12 органов исполнительной власти Московской области и 7 государственных учреждений Московской области. Его главная задача – убрать для бизнеса административные барьеры и сократить сроки реализации проектов. На сопровождении ЦСС на конец декабря 2025 года находилось 6,4 тыс. проектов, из них: 2,1 тыс. проектов на этапе проектирования и согласований, 4,3 тыс. проектов уже имеют разрешения	Создана единая цифровая экосистема, которая объединила все этапы реализации строительных проектов. Инвестор видит полный маршрут, государство – прозрачный и управляемый процесс, а регион получает конкретный результат – введенные объекты. Достигнутые результаты за 2024 год: количество сопровождаемых проектов в регионе выросло в 1,5 раза – с 3,6 тысяч до 5,5 тысяч; срок выхода на стройку сократился на 3 месяца – с 11 месяцев до 8 месяцев; выдано разрешений на строительство на площадь 8,2 млн кв. м, что в 2 раза больше, чем в 2023 году; инвестиции составили 310 млрд руб. (в 2023 году – 155 млрд руб.). за 2025 год: количество сопровождаемых проектов в регионе выросло с 5,5 тысяч до 6,4 тысяч; срок выхода на стройку сократился на 2 месяца – с 8 месяцев до 6 месяцев;

			на строительство и находятся в стройке. За 2025 год удалось сократить средний срок от градостроительного плана земельного участка до разрешения на строительство с 8 до 6 месяцев. Выданные разрешения на строительство и разрешения на ввод в эксплуатацию в 2025 году: 3 тысячи разрешений на строительство на общую площадь 8,4 млн кв. м. В основном это складские (3,2 млн кв. м) и производственные объекты (2,9 млн кв. м), лидерами среди муниципалитетов являются Солнечногорск, Богородский, Балашиха и Домодедово; 1 700 разрешений на ввод в эксплуатацию на общую площадь 5,6 млн кв. м. Лидеры по вводам производств (1,3 млн кв. м): Истра, Раменский, Богородский. Лидеры по складам (2,5 млн кв. м): Домодедово, Богородский, Подольск. Также введены в эксплуатацию 7 общежитий для размещения мигрантов на территориях складских комплексов в Домодедово, Одинцово, Чехове и Богородском. По вводам в эксплуатацию – прирост на 600 тыс. кв. м по сравнению с 2024 годом и на 1,8 млн кв. м по сравнению с 2023 годом. В первую очередь этого удалось достичь благодаря синхронизации надзорных процессов и работе в АИС ЦСС.	выдано разрешений на строительство на площадь 8,4 млн кв. м; инвестиции составили 717 млрд руб. (в 2024 году – 310 млрд руб.). Снятие административных барьеров. Создание единой площадки ведомств и «цифровой экосистемы» направлено на упрощение и ускорение процедур для бизнеса. Ввод в эксплуатацию значительных объемов производственных (1,3 млн кв. м) и складских (2,5 млн кв. м) площадей напрямую способствует росту производства товаров и услуг (логистика, хранение). Строительная отрасль (работы) также демонстрирует рост: зафиксирован прирост вводимых площадей на 600 тыс. кв. м по сравнению с 2024 годом. Рост объема привлеченных инвестиций: объем инвестиций вырос более чем вдвое: с 155 млрд руб. в 2023 году до 310 млрд руб. в 2024 году, и затем до 717 млрд руб. в 2025 году. Это один из ключевых результатов работы ЦСС. По итогам 2025 года по данным Минстроя России Московская

			Менеджеры заранее отрабатывают с застройщиком комплект документов, чтобы выпустить разрешения на ввод в эксплуатацию сразу после получения заключения о соответствии, при этом заявку на разрешение и ввод в эксплуатацию ЦСС подает за застройщика самостоятельно. Реализованы в АИС ЦСС все запланированные на 2025 год услуги за заявителя, теперь их 45 из 57. Это наиболее востребованные услуги в стройке, такие как: градостроительный план земельного участка, заключение Главного управления культурного наследия Московской области, согласования аэродромов, Федеральной службы охраны, разрешений на строительство и на ввод в эксплуатацию. Всего через АИС ЦСС за год получили 1 700 услуг за заявителя. Кроме того, для удобства работы выпущено Мобильное приложение «ПРОектУМ», которое дает возможность застройщику контролировать статус реализации проекта со смартфона. (доступно в RuStore https://www.rustore.ru/catalog/app/ru.mosreg.c s s.androidApp и Google Play mosreg.css.androidApp&pli=1 В 2026 году планируется дополнить его чатом с менеджером и еще целым рядом полезных функций. Мобильное приложение является удобным	область заняла первое место в России по объему ввода нежилых объектов общественной, логистической, промышленной и инженерной инфраструктуры https://gusn.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/podmoskove-1-v-rossii-po-vvodu-nezilyx-obieektov https://max.ru/minstroyrf пост от 26.02.2026. В эксплуатацию введено 6,2 млн кв. м, что составляет 144 % от федерального ориентира, установленного для региона. За этим результатом стоит цифровая модель сопровождения проектов

			интерфейсом, позволяющим быстро посмотреть основную информацию по проекту и стадию сопровождения проекта. Нормативные правовые акты по практике: постановление Правительства Московской области от 24.10.2024 № 1284-ПП «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Московской области в области создания и развития информационных систем и информационных технологий в жилищной сфере»), постановление Правительства Московской области от 08.12.2020 № 931/41 «О государственной информационной системе «Мобильная диспетчерская платформа» (вместе с Положением о государственной информационной системе «Мобильная диспетчерская платформа»)	
3.8.2.	Комитет по конкурентной политике Московской области	Градостроительная проработка земельного участка в составе аукционной документации до торгов	В 2025 году в Московской области внедрена практика по включению градостроительной проработки земельного участка в состав аукционной документации до торгов. Документ позволяет бизнесу до торгов (до принятия решения об участии в торгах) оценить инвестиционный потенциал земельного участка. Таким образом, практика минимизирует риски инвесторов, способствует прозрачности и повышает инвестиционную	Включение градостроительной проработки в состав аукционной документации до торгов позволило: исключить риски как органов власти: Минмособлимущества, ОМСУ, так и инвесторов, связанные с реализацией инвестиционного проекта на конкретном земельном участке; минимизировать риски возникновения социальной

			привлекательность региона, а также ускоряет процесс получения разрешения на строительство (далее – РС) и, как следствие, способствует эффективному вовлечению коммерческих земельных участков в хозяйственный оборот. Взаимодействие Министерства имущественных отношений Московской области (далее – Минмособлимущество), органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее – ОМСУ) с Главным управлением государственного строительного надзора Московской области при участии Комитета по конкурентной политике Московской области, Государственного казенного учреждения Московской области «Региональный центр торгов» осуществляется с использованием бесшовной интеграции региональных информационных систем в рамках подготовки аукционной документации по коммерческим земельным участкам: портал государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ); региональная географическая информационная система Московской области (ИСОГД); государственная информационная система Московской области «Единая информационная система в сфере управления государственным и муниципальным имуществом»	напряженности среди граждан в связи с планируемым строительством за счет своевременной (до торгов) проработки возможности возникновения таких рисков; снять административные барьеры; сократить сроки этапов строительства (выдача РС и разрешения на ввод); обеспечить прозрачность торгов по коммерческим земельным участкам; повысить инвестиционную привлекательность региона. Эффект: увеличение единовременных поступлений в бюджеты ОМСУ на 29 % (с 399,9 млн руб. в 2024 году до 515,4 млн руб. в 2025 году); увеличение количества реализованных лотов на 14 % (с 304 лотов в 2024 году до 347 лотов в 2025 году) свидетельствуют о повышении эффективности конкурентных процедур; появление новых проконкурентных инструментов (включение градостроительной проработки в аукционную документацию до торгов, что ранее не применялось в Московской

			(ЕИСУГИ); подсистема «Автоматизированная реализация имущественных прав» Государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (подсистема АРИП ЕАСУЗ). Нормативные правовые акты по практике: постановление Правительства Московской области от 16.05.2017 № 344/16 «О Межведомственной комиссии по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Московской области – «Центр Содействия Строительству»; Регламент организации деятельности Межведомственной комиссии по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Московской области – «Центр Содействия Строительству» по градостроительной проработке первостепенного проекта, утвержденный протоколом заседания Межведомственной комиссии по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Московской области – «Центр Содействия Строительству» от 25.01.2023 № б/н	области в таком формате); обеспечение прозрачности торгов подтверждается увеличением количества реализованных лотов (+14 %) и поступлений в бюджеты (+29 %)

4. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов				
г. Москва				
4.1.	Департамент города Москвы по конкурентной политике	Упрощенный механизм подачи заявки на участие в земельно-имущественных торгах и заключения договора по их итогам	Департаментом города Москвы по конкурентной политике в 2024 году инициировано внесение изменений в порядок проведения земельно-имущественных торгов с целью упрощения доступа к торгам и увеличения количества участников торгов. Ранее при рассмотрении заявок на участие в торгах фиксировалось значительное количество отказов в допуске претендентов по причине отсутствия либо несоответствия формы заявки установленным требованиям. Совместным приказом Департамента городского имущества города Москвы, Департамента города Москвы по конкурентной политике и Департамента культурного наследия города Москвы внесены соответствующие изменения в части унификации формы заявки и автоматизации ее формирования в составе документов, подаваемых претендентом для участия в торгах. В настоящее время типовая форма заявки на участие в торгах формируется автоматически с заполнением всех необходимых сведений на основании положений лотовой документации. Благодаря новому сервису у участников появилась возможность подписывать автоматически загружаемую форму заявки, а также исключены случаи неподачи	Внедрение автоматизированного формирования заявки способствует увеличению реализации государственного имущества конкурентными способами путем увеличения количества участников торгов. Среднее количество участников торгов в 2023 году составляло 4,4, в 2024 году – 6,0 (прирост на 36 %), а в 2025 году – 6,6 (прирост на 10 %). Кроме того, автоматизация подачи заявки уменьшает вероятность допущения ошибки и упрощает для потенциальных участников торгов доступ к ним и, следовательно, повышается доступность земельно-имущественных торгов и увеличивается конкурентность при проведении процедур. Происходит рост объема инвестиций в экономику города в силу увеличения показателей реализации городом объектов недвижимости. Общая площадь реализованных городом объектов в 2023 году составила 972 тыс. кв. м, в 2024 году – более 1 млн кв. м, а по итогам 2025 года – более 1,2 млн кв. м.

			и подачи некорректной формы заявки, что в свою очередь привело к сокращению числа недопущенных претендентов по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. Нормативный правовой акт по практике: приказ Департамента городского имущества города Москвы, Департамента города Москвы по конкурентной политике и Департамента культурного наследия города Москвы от 09.09.2024 № 320/70-01-133/24/378 «Об утверждении типовых форм документации по проведению земельно-имущественных торгов в городе Москве и признании утратившими силу приказов Департамента городского имущества города Москвы, Департамента города Москвы по конкурентной политике, Департамента культурного наследия города Москвы»	Общее количество поданных на участие в торгах заявок за 2024 год составило 66 098 ед., из них 55 199 подано до внедрения нового подхода. Из указанных 55 199 заявок всего было отклонено 5 307 шт. (примерно 10 % заявок). Более 32 % (1 711) из всех отклоненных заявок отклонены по причине несоответствия формы заявки. При этом с момента принятия нового порядка формирования с сентября по декабрь 2024 года подано 10 899 заявок, за 2025 год – 34 818 заявок, ни одна из которых не была отклонена по причине отсутствия или несоответствия формы заявки. Таким образом, после внедрения автоматизированного формирования заявки были полностью исключены случаи отклонения по указанному основанию, что в свою очередь способствует увеличению количества участников торгов, снижает уровень административных барьеров и значительно повышает привлекательность участия в земельно-имущественных торгах. Также новый автоматизированный

				способ формирования заявки позволяет предпринимателям участвовать в торгах, не привлекая дополнительных специалистов, которые обладают специальными знаниями в сфере проведения торгов
5. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата				
Республика Татарстан, Елабужский муниципальный район				
5.1.	Исполнительный комитет Елабужского муниципального района Республики Татарстан	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства Постановление Исполнительного комитета Елабужского муниципального района Республики Татарстан от 24.09.2025 № 1546 «Об учреждении гранта Главы Елабужского муниципального района субъектам малого и среднего предпринимательства»	С 2024 года в целях финансового обеспечения расходов субъектов МСП, связанных с реализацией проекта, предоставляется финансовая поддержка в виде гранта (постановление Исполнительного комитета Елабужского муниципального района Республики Татарстан от 01.09.2023 № 1297 «Об учреждении гранта Главы Елабужского муниципального района субъектам малого и среднего предпринимательства»). Проект организован в рамках реализации мероприятий Муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Елабужском муниципальном районе Республики Татарстан на период 2019–2025 гг.», утвержденной постановлением Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 24.11.2022 № 1560 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Елабужского муниципального района	За два года реализации практика положительно повлияла на конкуренцию на следующих рынках (отраслях (сферах) экономики): услуг общественного питания, производства пищевых продуктов, услуг проката спортивного оборудования, оказания бытовых услуг, услуг кейтеринга, розничной торговли, производства станков, металлоконструкций, швейного производства, услуг для оздоровления детей. Предоставление мер поддержки в форме грантов способствуют снижению административных барьеров для развития предпринимательства. В 2024 году благодаря реализации данного проекта: создано 5 новых субъектов МСП (ИП) на рынке производства пищевых продуктов (хлебобулочных и мучных

			на 2019–2024 годы». В 2024 году поступило 24 заявки от предпринимателей и предприятий Елабужского муниципального района. В результате конкурсного отбора 12 субъектов МСП получили грант в размере 250 тыс. руб. каждый. Общая сумма грантовой поддержки субъектов МСП Елабужского муниципального района составила 3 млн руб. В 2025 году поступило 20 заявок от предпринимателей и предприятий Елабужского муниципального района. В результате конкурсного отбора 6 субъектов МСП получили грант в размере 500 тыс. руб. каждый. Общая сумма грантовой поддержки субъектов МСП Елабужского муниципального района составила 3 млн руб.	кондитерских изделий), оказания оздоровительных услуг для детей (детское плавание, включая грудничковое плавание), услуг проката спортивного оборудования; увеличено количество торговых точек в г. Елабуге и районе на 8 точек; обеспечен рост производства пищевых продуктов (производство чак-чака в 2 раза, пряников – в 3 раза), бытовых услуг (стирка и химическая чистка изделий из ткани и меха, увеличилось количество заказов от населения в 2 раза, от юридических лиц – в 1,5 раза, а объем выручки в 3 раза), металлоконструкций (объем производства увеличился на 10 % по сравнению с 2023 годом), станков воздушно-плазменной резки с числовым программным управлением (увеличение производительности до 3 станков в месяц (было 2) за счет покупки необходимого оборудования и расходных материалов); расширен ассортимент мясоконсервного производства (налажен выпуск новой продукции – консервов из мяса оленя), услуг проката спортивного

				оборудования на городском пляже (появился прокат катамаранов и сапбордов), услуги кейтеринга и выездного обслуживания (организация летней кухни в шатре); налажен выпуск импортозамещаемой продукции при изготовлении картофельных чипсов (запущена новая линия по изготовлению пеллет, что заместило закупки из Беларуси полуфабрикатов). В результате реализации в 2024 году проектов предпринимателями создано 22 рабочих места. Софинансирование проектов предпринимателями составило свыше 27 млн руб. В 2025 году благодаря реализации грантовой поддержки: создано 4 новых субъекта МСП (в том числе ИП) на рынке услуг общественного питания; за счет установки профессионального оборудования с функцией быстрого разогрева на одном из субъектов МСП осуществлен рост производительности (пропускная способность зала и скорость отдачи блюд выросли на 30% за полгода работы, количество

				обслуженных гостей увеличилось с 50 до 65 человек в день в пиковые часы); модернизировано 1 предприятие общественного питания, расширено 1 производство в сфере легкой промышленности за счет закупки нового оборудования (увеличение за 6 месяцев 2026 года объема выпускаемой продукции на 30 % по сравнению с предыдущим периодом, благодаря чему появилась возможность в 2026 году создания еще одного рабочего места). В результате реализации проектов предпринимателями создано 18 рабочих мест. Софинансирование проектов предпринимателями составило свыше 11 млн руб.
г. Москва				
5.2.	Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы» (учредителем является Департамент предпринимательства и инновационного	Услуга «Фотоконтент для бизнеса» Приказ Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Малый бизнес Москвы» от 05.02.2025 № 17 https://mbm.mos.ru/services/fotokontent	С помощью этой услуги малые и средние предприниматели, зарегистрированные на территории города Москвы, могут бесплатно получить 20 профессиональных фотографий своих товаров в студии ГБУ «Малый бизнес Москвы». Эти фото заявитель может использовать для работы на маркетплейсах, для увеличения активности компании в социальных сетях, а также для преображения визуального облика сайта своей организации.	Всего за 2025 год за услугой обратились более 500 предпринимателей (общее количество поданных заявок за 2025 год – 618), при этом проведена 581 фотосъемка (в первом полугодии 2025 года проведено 225 фотосъемок, а во втором полугодии – 356), по результатам которых предпринимали получили более

	развития города Москвы)		Услуга предоставляется 1 раз в квартал. Доступ к ней организован через электронную подачу заявки на портале МБМ. Срок обработки запроса составляет 1 рабочий день, а результаты передаются дистанционно. Это упрощает и стандартизирует доступ субъектов МСП к инструменту продвижения без обращения к сложным закупочным или согласовательным процедурам, а также способствует снижению для предпринимателей административных барьеров выхода на рынок	17,5 тыс. профессиональных фотографий (количество обработанных фотографий составило 4 993). При средней стоимости съемки одного артикула (предмета) от 1 000 руб., использование услуги позволило предпринимателям сэкономить в среднем около 35 тыс. руб. Предприниматели реализуют на маркетплейсах разнообразные товары, в том числе товары для животных, предметы интерьера из переработанного пластика, керамические изделия и многие другие группы товаров. По оценке предпринимателей, воспользовавшихся услугой «Фотоконтент для бизнеса», профессиональные фотографии товаров помогли уменьшить их себестоимость от 3 % до 15 % в зависимости от группы реализуемых товаров. Услуга ГБУ «Малый бизнес Москвы» позволяет снизить экономические барьеры входа на товарные рынки и является особенно выгодной именно начинающим предпринимателям, находящимся в поиске удачной товарной ниши, и бюджет которых на продвижение товара, зачастую, минимален. Услуга специально

				ориентирована на продвижение товаров в цифровых каналах продаж (маркетплейсы, сайты, социальные сети). Более половины клиентов используют снимки для оформления карточек товаров на маркетплейсах, что расширяет возможности малых компаний конкурировать на рынках электронной торговли, способствует развитию конкуренции на новых рынках Наиболее востребована услуга у представителей сферы торговли. Их доля превышает 35 % от общего числа пользователей. На втором месте – предприниматели из сферы услуг – более 20 %. Замыкают тройку лидеров бизнесмены производственной отрасли — свыше 13 %. Истории успеха предпринимателей, воспользовавшихся услугой: 1) [***], основатель уходовой косметики для лица и тела, использовала снимки с бесплатной фотосессии для оформления собственного каталога и карточек на маркетплейсах: «Возможность сделать бесплатный фотосет продукции – важная помощь тем, кто, как и я, производит товары. Это позволяет экономить и ярко

				рассказывать о них своей аудитории. Уже есть первые результаты: новое направление бизнеса приносит 200 тыс. руб. ежемесячно». 2) [***], создательница линейки средств для профессиональной косметологии: «Для небольшого производителя профессиональной косметики крайне важно не только уметь рассказать о ее свойствах, но и показать продукт. Благодаря красивым снимкам косметологи, с которыми мы проводим личные встречи, стали на треть быстрее принимать решение о покупке продукции». 3) Публикация ИП [***] на портале «Дзен», посвященная работе сервиса: https://dzen.ru/a/aRzBF8QfaV04HNPU
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Сургутский муниципальный район				
5.3.	Администрация Сургутского муниципального района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело» Постановление администрации Сургутского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.05.2025 № 1179 «О проведении обучающего мероприятия «Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело»	Администрация Сургутского района организовала и провела первое в Российской Федерации муниципальное обучающее мероприятие «Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело». Обучение бесплатное для участников, и направлено не на получение теоретических знаний, а на конкретные практические навыки, такие как: разработка бизнес-проекта,	Проведение обучающего мероприятия «Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело» способствует развитию конкуренции на товарных рынках, где созданы проекты – в сферах общественного питания, автосервиса, адаптивных спортивных услуг. Проконкурентные результаты

			создание проекта официального сайта компании за время курса, дальнейшее открытие собственного дела. Учитывая низкий уровень стартовых знаний и умений у участников обучения сформирована малая группа в количестве 6 человек, чтобы обучение носило практически индивидуальный характер. За каждым обучающимся закреплен персональный наставник (подобрано 8 наставников – успешных предпринимателей с учетом опыта, компетенций и предварительного среза сфер идей проектов участников обучения). Участник проекта сам выбирает наставника. Длительность курса – 39 дней (3 этапа). Расписание составлено с учетом пожеланий участников обучения (ежедневно в рабочие дни с 9 до 13 часов, с перерывами на кофе-брейк). Обучение проводили практикующие специалисты. В процессе обучения каждому участнику был выдан в пользование ноутбук. Участникам была предоставлена возможность самостоятельного выбора формата обучения (очного или дистанционного) с учетом индивидуальных особенностей состояния здоровья участника обучения. Все материалы непосредственно обучения размещены на сайте https://biz-lab.tilda.ws/, и остались доступными участникам по окончании обучения.	практики: рост числа субъектов МСП (3 новых субъекта МСП) - в сфере общественного питания создано 1 новое предприятие, которое уже осуществляет деятельность (количество новых рабочих мест – 2); - в сфере автосервиса зарегистрирован ИП и оформлен в аренду земельный участок под размещение объекта (проект в высокой стадии готовности); - в сфере адаптивных спортивных услуг зарегистрирован ИП и находится в стадии высокой готовности (подбор помещений); создание 13 новых рабочих мест, из них 2 фактически созданы, 11 планируются к созданию; привлечение инвестиций в экономику в малые проекты (размер частных инвестиций в проекты – 15 млн руб.). повышение удовлетворенности деятельностью органов власти https://in-news.ru/news/v-surgutskom-rayone-vypuskniki-biznes-laboratorii-svoe-delo-otkryli-natsionalnoe-kafe/; https://sitv.ru/arhiv/news/biznes-laboratoriyu-dlya-veteranov-svo-zapustili-v-surgutskom-rajone/; https://admsr.ru/press/releases/268/4

			По итогам обучения проведен конкурс проектов и определено 3 победителя. Все участники обучения получили сертификаты. Участники обучения, закончившие разработку бизнес-плана, получили в подарок умную колонку с голосовым помощником. А три победителя поощрены трехдневной деловой поездкой в г. Москву по отдельной программе (100 % оплаченная поездка в г. Москву в рамках программы «Бизнес-мост Югра – Москва» – перелет, проживание, питание, мастер-классы, деловая и экскурсионная программа). В целях реализации практики разработаны и подписаны следующие акты и документы: постановление администрации Сургутского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.05.2025 № 1179 «О проведении обучающего мероприятия «Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело»; Договор безвозмездного оказания услуг; Акт (форма) оказанных услуг; Программа обучающего мероприятия «Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело»; Соглашение о сотрудничестве между Фондом «Инвестиционное агентство Сургутского района» и Представительством ХМАО-Югры	26335/; https://pravdaurfo.ru/pravda-zhizni/v-surgutskom-rajone-startoval-pervyj-proekt-biznes-laboratorii-svoe-delo/; https://russadm.ru/2025/07/28112/ ; https://ombudsmenbiz.admhmao.ru/vse-novosti/11341903/; https://ugra-tv.ru/news/society/uchastniki_kursa_svoye_delo_otkryli_kafe_v_belom_yare/ В связи с положительными отзывами участников об обучающем мероприятии в 2026 году планируется запуск второго потока программы обучения ««Практический курс начинающего предпринимателя «Бизнес-лаборатория: СВОё дело 2.0»

			с приложением программы встречи и пребывания Победителей мероприятия от 25.06.2025. Этапы курса: 1 этап. (8 дней). Участники в очном/дистанционном/смешанном формате прошли обучение по следующим темам: бизнес-планирование, выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения, трудовые отношения, меры поддержки, создание сайта, маркетинг и продвижение, составление презентации. По итогам этапа у участников обучения сформированы бизнес-идеи, получены стартовые предпринимательские компетенции, составлен алгоритм запуска проекта и определены меры поддержки, которые могут быть использованы для реализации проекта, получены основы бизнес-планирования и участники обучения готовы приступить к визуализации проекта на презентации. 2 этап (1 месяц). Межучебный период: с поддержкой и помощью персональных бизнес-наставников – участниками обучения подготовлены бизнес-планы (презентации) проектов. 3 этап (1 день). Защита проектов	

6. Антимонопольный комплаенс				
Самарская область				
6.1.	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области (далее – министерство)	Повышение эффективности системы антимонопольного комплаенса на муниципальном уровне	В Самарской области системой антимонопольного комплаенса охвачены все муниципальные органы власти не только городских округов и муниципальных районов, но и городских и сельских поселений (331 муниципальное образование). Каждое из этих муниципальных образований с учетом методической поддержки министерства ежегодно разрабатывает собственные карты рисков нарушения антимонопольного законодательства, «дорожные карты» по их снижению и перечень ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса. При этом министерство в 2025 году в случае антимонопольного правонарушения со стороны любого из 331 муниципального органа власти детально анализирует непосредственно его документы по комплаенсу, определяет «узкие места» и индивидуально для этого муниципального образования разрабатывает методические рекомендации по корректировке указанных документов в части: дополнения карт рисков нарушений антимонопольного законодательства рисками, сопряженными с фактическими совершенными антимонопольными правонарушениями, которые не были включены в документы ранее;	Методическое сопровождение министерством деятельности муниципальных органов власти по совершенствованию системы антимонопольного комплаенса позволяет оказывать содействие муниципальным органам власти в выявлении и устранении «узких мест» во внедренной системе соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Реализация практики способствовала: снижению рисков возникновения административных барьеров на таких товарных рынках, как водоснабжение, теплоснабжение, ритуальных услуг, услуг управляющих компаний; отсутствию в 2025 году по отношению к 2024 году нарушений антимонопольного законодательства в сфере аренды муниципального имущества; отсутствию в 2025 году нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городских и сельских поселений, которыми были допущены нарушения в 2024 году;

			включения новых дополнительных мер по минимизации рисков в планы мероприятий; изменения уровня рисков, закрепленных в картах, в сторону повышения. На основе направленных министерством методических рекомендаций муниципальными органами власти во исполнение пункта 34.2 распоряжения Губернатора Самарской области от 05.02.2024 № 47-р были внесены изменения в действующие документы, регламентирующие функционирование антимонопольного комплаенса. Таким образом, в целях снижения антимонопольных нарушений со стороны муниципальных органов власти министерством реализуется индивидуальный подход к совершенствованию антимонопольного комплаенса в каждом муниципальном районе (городском округе, городском и сельском поселении)	Практика по совершенствованию системы антимонопольного комплаенса распространена во всех муниципальных образованиях исходя из характера антимонопольных нарушений посредством подготовки и направления министерством практического пособия Режим доступа: https://economy.samregion.ru/upload/iblock/b89/id8k90dk8nrlz7wk3kk3m56gdacbfvep/Antimonopolnyy-komplaens-buklet.pdf